



نظام‌نامه توسعه کارآفرینی اجتماعی

(برای شهرداری کرج / ویرایش اولیه)

تدوین کننده:

سازمان تجاری سازی فناوری اشتغال دانش آموختگان جهاد دانشگاهی البرز (ستفا)

زمستان ۱۳۹۸

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱- مقدمه	۳
۲- مفاهیم	۴
۳- ضرورت و اهمیت	۵
۴- ماموریت و رویکردها و جهت گیری های اصلی خانه کار آفرینی و توانمندسازی و اهداف کلی و جزئی	۶
۵- برنامه ها (آموزش - ساماندهی و ایجاد شرکت های تعاونی - امور ترویجی و مشاوره)	۸
۶- آموزش و امور ترویجی	۹
۷- مشاوره، راهنمایی شغلی، ساماندهی و حمایت از کسب و کارهای نوپا، توسعه مشاغل خانگی، طرح سامانه چرخه زنجیره تولید و عرضه محصولات خانگی	۱۰
۸- کارکردها و خروجی های مورد انتظار خانه کار آفرینی و توانمندسازی، فرایند و روش استقرار در مراکز و خانه های کار آفرینی و توانمندسازی و ساختار	۱۳
۹- نمودارها	۱۴

مقدمه

فعالیت های کارآفرینانه به آن دسته از فعالیت ها اطلاق می شود که در راستای بهبود سطح زندگی، تامین خدمات مورد نیاز، درآمدزایی، ایجاد اشتغال، توسعه شناسایی فرصت های جدید کسب و کار انجام می گیرد. کسب و کارهای خانگی و خانوادگی، کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک و برخی از انواع کارآفرینی اجتماعی در محدوده شهرها را می توان بعنوان نمونه و مصادیقی از فعالیت کارآفرینی اجتماعی قلمداد نمود.

بطور کلی کارآفرینی در مناطق شهری غالباً به عنوان یک رویکرد اساسی برای توسعه مشارکت بخشی خصوصی، و نهادهای مردمی (به ویژه سازمان های غیردولتی) که از مرحله ترویج، آموزش، مهارت آموزی و توانمند سازی آغاز و تا رسیدن به مرحله پایدارسازی اشتغال، توسعه می یابد.

مقوله کارآفرینی در محدوده شهرها قادر خواهد بود تا نسبت به توسعه فرایند اشتغال گام های بلند و اساسی را با مشارکت نهادها و سازمان های مختلف بردارد. در این میان شهرداری ها - در عمل به لحاظ دارا بودن پتانسیل های بالقوه و بسترهای فعالیت در شهرها، بعنوان حلقه واسط شهروندان و دیگر نهادها عمل نمایند.

امروزه پیچیدگی سازمانها از یک طرف و افزایش وظایف و کارکرد سازمانها از طرف دیگر باعث افزایش ضرورت برنامه ریزی در سطوح مختلف سازمانها شده است. سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج با توجه به اهداف سازمانی خود، اقدام به راه اندازی ستاد کارآفرینی نموده است. در همین راستا این سازمان یکی از مأموریت های خود را در ارائه حمایت های خود در قالب آموزش و مشاوره در حوزه کارآفرینی و اشتغال تعریف نموده است. لذا ضرورت دارد برای دستیابی به این اهداف و مأموریتها برنامه کاری خود را در فرم نظام نامه تدوین نماید.

بنابراین در این نظام نامه (workbook) خانه کارآفرینی اجتماعی که یکی از حوزه های سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری کرج می باشد تدوین گردیده است..

مفاهیم

خانه؛ آن جایی که در آن آدمی سکنی می کند (ناظم الاطبا)- سرا - منزل - مستقر که با پسوند و پیشوندهای بکار برده میشود. خانه مکانی است مسقف افرادی دارای انتساب فامیلی (سببی یا نسبی) و غیر فامیلی (با هدف مشخص و شغل معین) با همدیگر همکاری و همراهی می کند.

از ویژگی های هم خانگی:

زبان مشترک (هم زبانی)

جهت گیری مشترک (هم دلی)

هدف مشترک (همکاری)

منافع مشترک (همیاری)

کار آفرینی:

فرایندی است که با بهره گیری از خلاقیت ، نوآوری و ریسک پذیری که به کسب و کاری جدید و رو به رشد ختم می شود.

توانمندسازی:

عبارت است از بالا بردن سطح مهارت مورد نیاز فرد یا جامعه با تکیه بر آموزشهای کاربردی به منظور استفاده بهینه از ظرفیت های نهفته در فرد یا جامعه است

خانه کارآفرینی و توانمندسازی: تشکلی است مردمی، داوطلبانه در زیر مجموعه معاونت اجتماعی شهرداری، که در راستای اهداف کارآفرینی، مطابق با سیاست های کلان فرهنگی و اجتماعی شهرداری در چارچوب مقررات با رویکرد توانمندسازی شهروندان با همکاری دستگاه های اجرایی و بنگاه های اقتصادی و سایر ذینفعان شهری فعالیت می کند. (در این تعریف) مکانی است افراد با بهره گیری از خلاقیت ، نوآوری و ریسک پذیری برای ایجاد کسب و کاری جدید با همدیگر همکاری و همراهی می کند.

کار گروهی:

کار گروهی عبارت است از انجام کار مشترک توسط گروهی از افراد به طوری که هر فرد علایق و نظرات خود را پایین تر از پایبندی به کارآیی و وحدت گروه قرار دهد. این بدین معنی نیست که افراد به تنهایی دیگر اهمیت ندارند بلکه بدین معنی است که کار گروهی موثر و کارآمد فراتر از علایق فردی قرار گرفته و در عین حال بر اساس آن استوار می گردد. کارآمدترین تیم هنگامی تشکیل می شود که تمامی اعضای آن در راستای یک هدف مشترک به صورت هماهنگ به فعالیت بپردازند.

مشارکت: دخالت دادن و درگیر شدن مردم در فراگردهای تصمیم گیری اقتصادی ، سیاسی ، اجتماعی و فرهنگی ای که بر سرنوشت آنان اثر می گذارد.

مشاغل خانگی :

بر اساس ماده ۲ قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، آن دسته از فعالیت‌هایی است که با تصویب ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، توسط عضو یا اعضاء خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می‌گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می‌گردد.

استارت آپ: (به انگلیسی: Startup یا Start-up) را به فارسی به شرکت نوپا ترجمه کرده‌اند. نهادی انسانی است که به منظور خلق محصول، خدمت یا ارزشی نو ایجاد شده است. به طور کلی، استارت آپ به پروژه‌هایی گفته می‌شود که در جریان آن، یک ایده خام، به کمک تلاش و کوشش یک گروه به تولید یک محصول می‌انجامد و زمینه برای فروش آن محصول فراهم می‌شود.

اهمیت توانمند سازی اجتماع محور

مروری بر میزان کاربرد مفهوم «توانمندسازی اجتماع محور» در پژوهش‌های مرتبط با اقتصاد توسعه، نشان دهنده کاربرد گسترده و روزافزون این واژه در ادبیات توسعه است؛ به نحوی که این گستردگی، تعریف دقیق عبارت مذکور را مشکل ساخته است. در یک نگاه کلی، توانمندسازی اجتماع محور، به طور ساده به یک فرآیند هدایت و سازماندهی اجتماعی اشاره دارد که به دنبال معرفی و توزیع مجدد منابع قدرت، به معنی توانایی در شناخت و ایجاد تغییر در محیط اجتماعی و اقتصادی و در راستای رفع چالش‌های مختلف موجود در جامعه محلی است.

در عین حال ابعاد موضوعی مرتبط با این مفهوم در شاخص‌هایی چندگانه شامل: (۱) ظرفیت سازی مشارکت در تصمیم‌گیری توسعه، (۲) آموزش توانمندسازی کنشگران اصلی محلی، (۳) نهادینه سازی فرآیندهای تصمیم‌گیری شورایی و جمعی (۴) مدیریت اجرایی به شیوه مشارکتی، قابل جمع است. همچنین پژوهش‌های تئوریک و نیز تجربی موجود در این زمینه، بر این نکته تاکید دارند که «توانمندسازی اجتماع محور»، تنها زمانی یک رویکرد کارآمد تلقی می‌شود که در عمل، منجر به توسعه انسانی و افزایش سرمایه انسانی در جامعه محلی موردنظر شود.

ضرورت توجه به کارآفرینی:

عواملی چند ضرورت پرداختن به موضوع کارآفرینی در شهرها- بویژه در کلان شهرها - را بایسته می‌نماید. عواملی همچون:

- وجود تعداد بی شمار افراد بیکار در شهر و همچنین بالا بودن نرخ بیکاری در بین دانش‌آموختگان شهری
- وجود معضلات اجتماعی و آسیب‌های فرهنگی ناشی از بیکاری
- ضرورت بهبود اوضاع اشتغال و رونق کارآفرینی در شهر
- فراهم نمودن زمینه حضور کارآفرینان در عرصه مدیریت اقتصاد شهری

- ضرورت توانمندسازی اقشار مختلف جامعه در زمینه کسب و کارهای مستقل
- نیاز به حمایت از افراد صاحب ایده و طرح های نوین اقتصادی
- ضرورت توانمندسازی و مهارت آموزی اقشار مختلف به خصوص زنان، جوانان و دیگر آسیب دیدگان اجتماعی

ماموریت (نمونه تهران)

براساس ماده واحد مصوبه در نوزدهمین جلسه رسمی شورای اسلامی شهر تهران (دور دوم) در سه شنبه چهارم شهریور ۱۳۸۲ مقرر شد تا جهت برطرف نمودن معضل بیکاری که ریشه و سر منشا بسیاری از ناهنجاریهای و انحرافات فرهنگی و اجتماعی است و به منظور برنامه ریزی با هدف تامین اشتغال مفید و سالم و به کارگیری نیروی جوان در سطح شهر تهران، کمیسیون فرهنگی، اجتماعی و زیست شهری شورای اسلامی شهر تهران ظرف مدت ۶ ماه با دعوت از صاحب نظران و کارشناسان و تعامل با نهادها و دستگاه اجرایی ذی ربط و با تاکید بر استفاده از مشارکت های مردمی، طرح جامع سامان دهی اشتغال و ارتقا فرهنگ کارآفرینی در محدوده جغرافیای شهر تهران و حریم آن را تهیه و تدوین و به شورای اسلامی شهر تهران ارائه نماید.

حضور کارآفرینان و نخبگان در عرصه های مدیریت اقتصاد شهری و توسعه کارآفرنی و حمایت از کارآفرینان، پیشگیری از اتلاف استعدادها و توانمنداها، پایداری و بهبود کیفیت شهروندی در تهران با به کارگیری مشارکت های مردمی، نهادها و سازمانهای مربوط و در راستای تحقق (قوانین موضوعه)

رویکردها و جهت گیری های اصلی خانه کار آفرینی و توانمندسازی

کارآفرینی در مناطق شهری به عنوان یک رویکرد اساسی برای توسعه مشارکت بخش خصوصی، تعاونی ها و نهادهای مردمی به ویژه سازما نهایی غیر دولتی به شمار رفته و پایه های برای تقویت بخش خصوصی و تأمین زیرساخت های مناسب این بخش محسوب میشود که از مرحله شناسایی زمینه های کارآفرینی، مهارت آموزی و توانمندسازی شروع شده و تا رسیدن به مرحله پایدار و اشتغال مولد ادامه می یابد. ارائه فرصت و امکانات اولیه و کم هزینه به شهروندان جهت بروز ایده های کسب و کار خلاقانه و کارآفرینانه، یکی از رویکردهای شهرداری کرج است تا از این شیوه بتواند علاوه بر ایفای نقش تسهیلگر در حوزه کارآفرینی شهری، از طریق ایجاد فرصت های کاری گامی جدی در حمایت از اقشار آسیب دیده و در معرض آسیب بردارد. همچنین استفاده از ظرفیت های محلی جهت توسعه فرهنگ کارآفرینی و توانمندسازی افراد محلی، هم افزایی با سایر بخشهای سرای محله به منظور ارتقا و توسعه خدمات همه جانبه و هم راستایی در جهت تبدیل شهرداری از سازمان خدماتی به نهاد اجتماعی از رویکردهای اساسی این طرح می باشد.

اهداف کلی:

- توانمندسازی اقشار مختلف
- فراهم آوردن زمینه حضور کارآفرینان و نخبگان در عرصه های مدیریت اقتصاد شهری و توسعه کارآفرینی و حمایت از کارآفرینان
- پیشگیری از اتلاف استعدادها و توانمندیها

- بهبود کیفیت زندگی شهروندی
- بکارگیری مشارکت های مردمی، نهاد و سازمان های مربوطه
- اشاعه و ترویج فرهنگ آموزشی و پژوهشی کارآفرینی
- ایجاد تعامل بین کارآفرینان و سرمایه گذاران و سازمانها ذی ربط
- آماده سازی جوانان برای ورود به دنیای کسب و کار و دست یابی به زندگی موفق در آینده
- ایجاد شرکت های تعاونی
- استفاده از ظرفیتهای و پتانسیلهای موجود با اولویت محله در حوزه کارآفرینی و توانمندسازی؛
- فراهم نمودن زمینه لازم برای ساکنان محله جهت پرورش مهارتهای خلاقانه و کارآفرینی؛
- ارتقای آگاهی های عمومی مردم در خصوص راههای کسب در آمد و ایجاد شبکه ها و خوشه های کارآفرینی؛
- توانمند سازی افراد آسیب دیده و در معرض آسیب؛

اهداف جزئی:

- ترویج فرهنگ کارآفرینی و کسب و کار در خانواده
- آموزش کارآفرینی به اقشار کم درآمد
- توانمندسازی در ایجاد کسب و کارهای کوچک و خانگی
- توانمند سازی در ایجاد شرکت های تعاونی
- مشاوره در زمینه توسعه کارآفرینی
- مشاوره در ایجاد کسب و کار و طراحی آن
- مساعدت در برقراری ارتباط با سازمان های ذی ربط
- جهت تسهیل در ایجاد فضای کسب و کار
- ایجاد تعامل بین متقاضیان ایجا کسب و کار و سرمایه گذاران و محققان – مشاوران

برنامه ها

- ۱- آموزش و توانمندسازی
- ۲- امور ترویجی و فرهنگ سازی
- ۳- مشاوره و راهنمایی شغلی
- ۴- ساماندهی و حمایت از کسب و کارهای نوپا
- ۵- توسعه مشاغل خانگی

برنامه ها

۱- آموزش

برنامه آموزشی: برگزاری کارگاه های آموزشی در سه سطح مقدماتی و پیشرفته - تخصصی در حوزه های کارآفرینی - تعاونی ها- مدیریت - قوانین و حقوق خلاقیت و نوآوری، بازاریابی تا بازاریابی - کارگروهی

مهم ترین و موثرتری عامل در حرکت کارآفرینی از قوه به فعل، بروز روحیه کارآفرینی در افراد از طریق ترویج و آموزش می باشد. مهم ترین اهداف مورد نظر در آموزش ارتقای دانش فراگیران، ایجاد و راه اندازی دوره های عمومی تخصصی کار آفرینی و همچنین برنامه ریزی آموزشی و فراهم ساختن کلیه امکانات جهت برگزاری دوره های آموزشی می باشد.

در این خصوص فعالیت های آموزشی متعدد و متنوعی برای فراگیران از جمله مهم ترین آنها می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- برنامه ریزی و طراحی دوره های آموزشی
- برگزاری کلاس های و کارگاه آموزش عمومی و تخصصی کارآفرینی
- ارزیابی اساتید و محتوای دوره در پایان هر دوره
- صدور مدرک پایان دوره
- ارائه آموزش های مجازی
- شناسایی و معرفی زمینه های برگزاری سخنرانی های و سمینارهای آموزشی
- برنامه ریزی اجرای سخنرانی و سمینارهای آموزشی
- عرضه منابع آموزشی کارآفرینی از جمله انتشار جزوه کتاب، لوح فشرده و فیلم آموزشی

۲- امور ترویجی و فرهنگ سازی

ترویج و اشاعه کارآفرینی و فرهنگ کارآفرینی یکی از مهم ترین عوامل و جنبه های مورد توجه در این مقوله است. از مهم ترین اهداف ترویج کارآفرینی ارتقای سطح دانش نسبت به مقوله های کارآفرینی و ترویج فرهنگ آن در جامعه و ایجاد رابطه با اقشار مختلف جهت ایجاد تصویری مطلوب از کارآفرینی می باشد. فعالیت های که در ای حوزه صورت می گیرد شامل:

- ارتباط با رسانه ها به منظور ارائه اطلاعات مورد نظر جهت جلب توجه افراد به مقوله کارآفرینی
- برنامه ریزی و اجرای همایش ها و جشنواره های کارآفرینی
- برگزاری مراسم و مسابقات جهت انتخاب بهترین طرح ها و ایده های کارآفرینانه مرکز رشد
- انتشار کاتالوگ، بروشورها استفاده از سایز ابزارهای تبلیغاتی برای فعالیت های مراکز کارآفرینی
- انتشار و عرضه نشریات و کتب در زمینه کارآفرینی

- راه اندازی سایت اینترنتی توانمندسازی و مشارکت های مردمی و توسعه خانه استارت آپ و غنی سازی برنامه های آن در طول زمان
- تهیه بانک اطلاعاتی از کارآفرینان
- برگزاری دوره های بازدید از شرکت ها و سازمان های کارآفرین در قالب اردوهای مختلف علمی، ترویجی برگزاری بازارچه های کارآفرینی در سطح شهر

۳- مشاوره و راهنمایی شغلی

حوزه کارآفرینی به منظور نیل به اهداف و مقاصد تعیین و تبیین شده فوق، مشاوره کارآفرینی را به عنوان یکی از راهکارهای دستیابی به هدف مدنظر و اجرا قرار دارد و در سطح مناطق و محلات به این امر همت می گمارد. بواقع بخش مشاوره کارآفرینی به ارائه مشاوره در زمینه های ذیل می پردازد.

- استعداد سنجی و شخصیت شناسی شغلی
 - ارزیابی ایده های کارآفرینی
 - منتوری تبدیل ایده های کارآفرینانه به یک کسب و کار تجاری
 - مشاوره در تشخیص فرصت های کارآفرینی
 - تهیه و تدوین طرح کسب و کار
 - برنامه ریزی کسب و کار
 - روش های تامین مالی و جذب سرمایه
 - روش های بازاریابی و فروش
 - فرایند توسعه محصول و تامین و عملیات ساخت
 - شیوه های به کارگیری فناوری اطلاعات در راه اندازی، مدیریت و رشد کسب و کار
 - ارائه مشاوره شغلی و شخصیت های کاری فردی
 - ارائه مشاوره در راه اندازی کسب و کار
 - حمایت شغلی از صاحبان کسب و کار در حال بحران
- در شهر بر اساس سیاست های شهرداری و به منظور توسعه مباحث کارآفرینی در هر منطقه با توجه به موقعیت جغرافیایی ویژگی های جمعیتی و شاخص های کارآفرینی مراکزی در قالب مرکز یا خانه کارآفرینی راه اندازی کرده که عهده دار مشاوره و توانمندسازی گردند.

۴- ساماندهی و حمایت از کسب و کار های نوپا (طرح توسعه خانه استارت آپ)

۵- توسعه مشاغل خانگی (همکاری در طرح ملی توسعه مشاغل خانگی)

۶- طرح سامانه چرخه زنجیره تولید و عرضه محصولات خانگی

فعالیت اقتصادی خانگی یا کسب و کار خانگی، فعالیت اقتصادی است که هرگاه فرد یا گروهی از افراد، فعالیت اقتصادی خود را که از طریق آن معاش میکنند را در منزل انجام دهند و از فضای موجود زندگی برای کاهش بعضی از هزینه های کسب و کارشان استفاده نمایند به آن فعالیت اقتصادی خانگی گفته می شود که در این نوع کسب و کارها بعضی از هزینه های سربار و مستقیم تولید محصول یا خدمت همچون هزینه خرید یا اجاره محل کار، هزینه رفت آمد به محل کار، هزینه های انبارداری، هزینه های مربوط به انرژی و نیروی کار از دوش صاحب کسب و کار برداشته شده و احتمال سود آور شدن فعالیت اقتصادی افزایش یافته و ارزش افزوده کالاها و خدمات تولید شده، نصیب صاحب خانه خواهد شد و همین امر شانس ماندگاری کسب و کار و ضریب اشتغال پایدار را افزایش خواهد داد. براساس ماده ۲ قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی، منظور از مشاغل یا کسب و کار خانگی، آن دسته از فعالیتهایی است توسط عضو یا اعضاء خانواده در فضای مسکونی در قالب یک طرح کسب و کار بدون مزاحمت و ایجاد اختلال در آرامش واحدهای مسکونی همجوار شکل می گیرد و منجر به تولید خدمت و یا کالای قابل عرضه به بازار خارج از محیط مسکونی می گردد. یکی از بزرگترین تهدیدات مشاغل خانگی در کشور ما عدم اطلاع دقیق از وضعیت بازار، نحوه توزیع، نیازهای مصرف کنندگان و در مجموع عرضه و فروش محصولات تولیدی می باشد. ایجاد شبکه توزیع در دو شیوه (۱) حضوری و (۲) غیر حضوری، روش مناسبی است که با کسب و کارهای خانگی، علاوه بر ویژگی های مدرن تجارت الکترونیک، بتواند با بدنه مجموعه ها در ارتباط و تعامل قرار گیرد. این شبکه علاوه بر ایجاد فرصت مناسب برای کسب و کارهای خانگی خود نیز فرصت های متعدد شغلی در استان ایجاد خواهد نمود.

طرح مسئله:

تمام واحدهای تولیدات خانگی در فرآیند فروش با مشکل بازاریابی و فضای عرضه کالا مواجه هستند. این امر هزینه های مالی و زمانی و نیروی انسانی بسیاری را بر این واحدها تحمیل می کند. علاوه بر این دسترسی نداشتن به اطلاعات و آموزشها می تواند لطمه های زیادی را به این کسب و کارها وارد کند. در چرخه تولید و عرضه محصولات اکثر این واحدها که از توان مالی پایینی برخوردار هستند امکان ارتباط سریع با مشتری را نداشته باشند در تامین مواد اولیه ی تولیدات بعدی به مشکل بر میخورند.

راه حل پیشنهادی:

در راه حل های فعلی بازارچه ها به صورت جزیره ای و در زمانهای کوتاه برگزار می شود و بازدهی لازم را ندارد. ایجاد یک ارتباط پایدار و دائمی شامل بستر عرضه فیزیکی و کاتالوگ مجازی جهت ارتباط موثرتر و سریعتر بین تولید کننده و مشتری مورد نیاز و ضروری می باشد.

بنابراین در این بستر مشتریان به دو دسته حضوری و آنلاین تقسیم می شوند که در هر دو طیف با برخورداری از بازارچه فیزیکی و کاتالوگ مجازی می توانیم مخاطبین با ایجاد شبکه توزیع تحت پوشش قرار دهیم. (شبکه های توزیع: این شبکه ها نقش اساسی در تهیه تامین کالا در خدمت به مشتریان و جایگاه اساسی در بخش بازاریابی مدل کسب و کار دارند).

مخاطبان طرح:

- کسب و کارهای خانگی
- زنان سرپرست خانوار
- جامعه هنری
- فروشگاههای مرتبط با تولیدات
- عموم مردم (مشتریان)

مزایای طرح:

- امکان داشتن بستری بدون تعطیلی
- امکان داشتن گزارشات آماری همه جانبه جهت مدیریت شهری
- ایجاد ارتباط ایمن و پایدار بین تولید کننده خانگی و مشتری
- دریافت بازخورد از مشتریان
- بهبود کیفیت تولیدات با استفاده از ثبت نظرات مشتریان

سنجه های کلیدی:

- تعداد تولیدکنندگان خانگی
- تعداد محصولات خانگی
- گزارش دسته بندی محصولات در سطح استان
- جامعه آماری مخاطبان (مکان - خرید - میزان خرید)

ارزش منحصر به فرد:

- مرکزیت فرایند در یک مکان جهت بهره وری بیشتر
- دسترسی سریع و مناسب به مرکز توزیع حضوری و غیرحضوری
- تجمیع بسترهای مختلف هنری در یک مکان

نیازمندیهای طرح:

با توجه به توضیحات ارائه شده و توانمندی های مجموعه شامل دو گروه هسته استار اپی (سایت و اپلیکیشن بارگذاری محصولات کسب و کارهای خانگی بوردا - تیم اجرایی عملیاتی حوزه مربوطه گروه هنری دا) برآن هستیم با در اختیار نهادن یک فضای مستقل در محدوده مرکزی شهر کرج بدلیل دسترسی همگانی در پیشبرد و اجرایی شدن جهت طرح فوق همکاری های لازم صورت پذیرد.

کارکردها و خروجی های مورد انتظار خانه کارآفرینی و توانمندسازی عبارتند از:

- تشکیل و فعالیت کانون های تخصصی؛
- برگزاری دوره های آموزشی و مهارت آموزی؛
- تشکیل بانک اطلاعاتی در جهت برنامه ریزی محلی و فرامحلی؛
- شناسایی، ثبت و حمایت از ایده های خلاق و بهر ه ور؛
- حمایت از فعالیت های کارآفرینان، صاحبان کسب و کار و مشاغل خانگی در سطح محله؛
- هدایت و مشاوره شغلی کارآفرینان و شهروندان؛
- حمایت از فعالیت های کارآفرینان و صاحبان کسب و کار جهت دسترسی به شبکه ها و خوشه های کسب و کار در سطح محله ای و فرامحله ای.

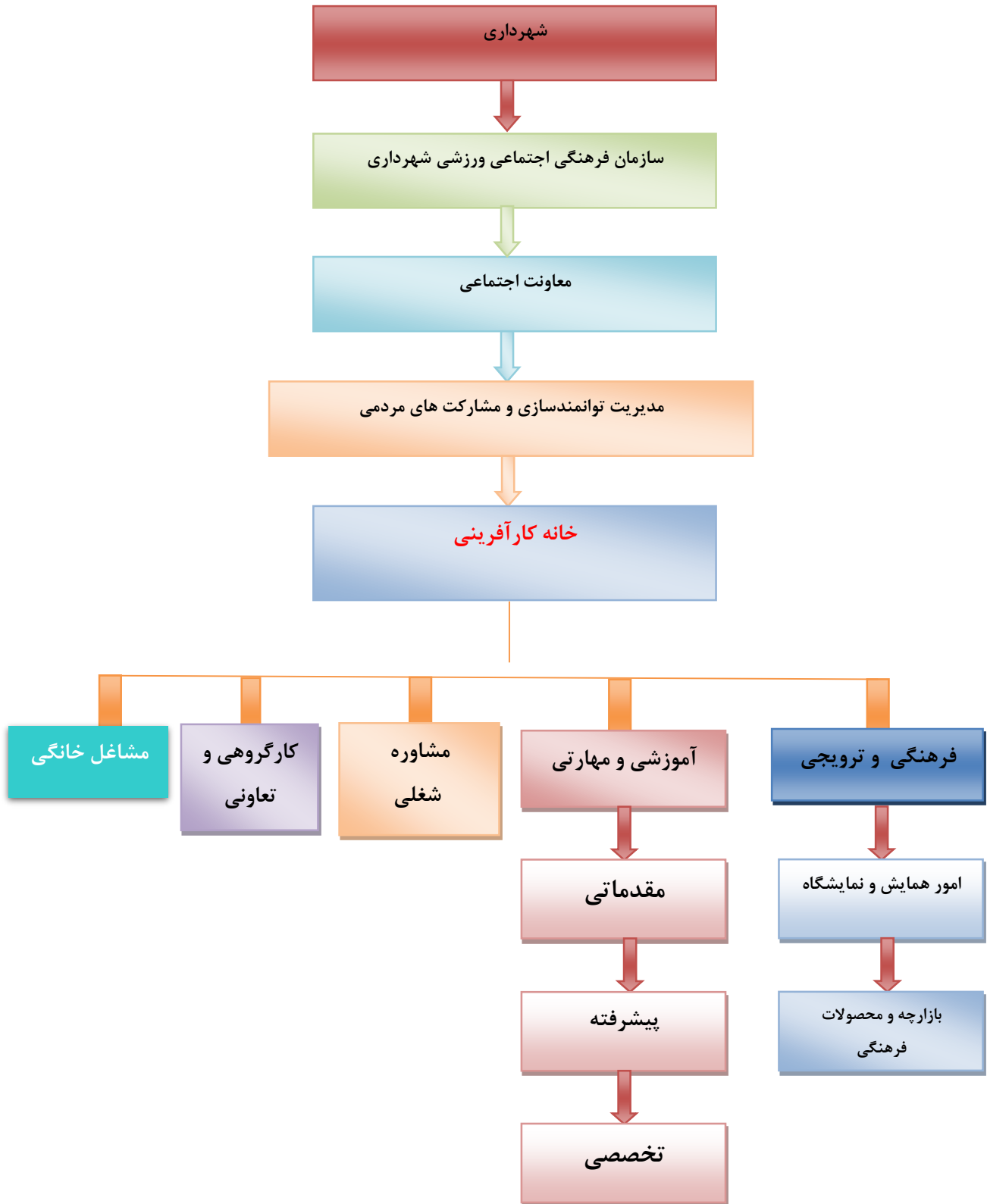
نحوه تعامل خانه کارآفرینی و توانمندسازی با ساکنین و شبکه های مردمی محله

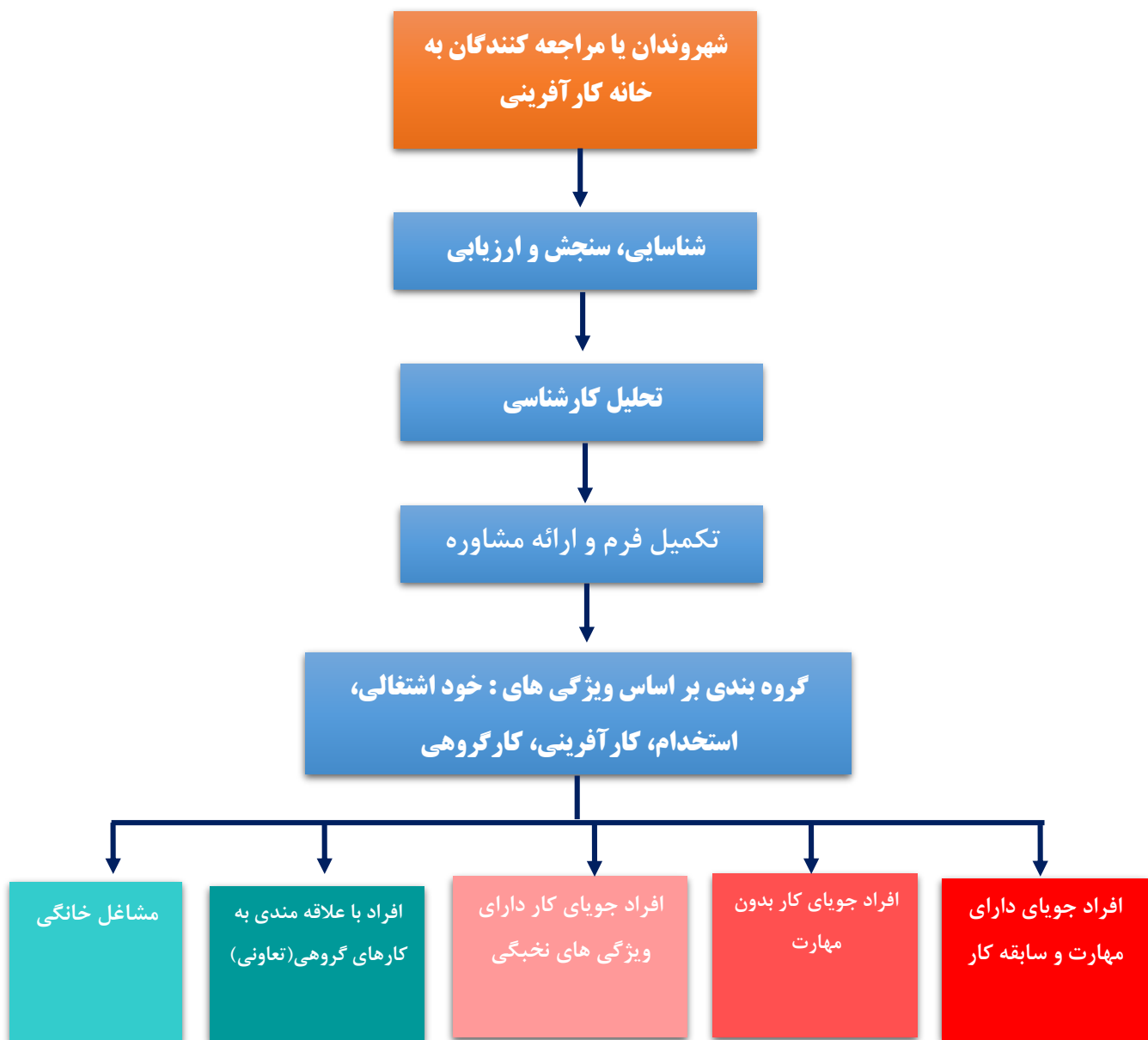
- تعامل خانه های کارآفرینی و توانمندسازی با شبکه های مردمی و داوطلب، با رعایت سیاست های ابلاغی از سوی شهرداری که از طریق معاونت های امور اجتماعی و فرهنگی منطقه و ناحیه ابلاغ می شود، در قالب محورهای زیر صورت می گیرد:
- برگزاری جلسات هم اندیشی و تبادل تجربیات با شبکه های مردمی و داوطلب محله؛
 - شناسایی مستمر ذینفعان محلی و جلب مشارکت و همکاری آنها؛
 - کوشش برای هم افزایی ظرفیت های شبکه های مردمی؛
 - شناسایی همپاری های اجتماعی محلی و جلب مشارکت و همکاری آنها؛
 - طراحی پروژه های خرد اجتماع محور با همکاری ذینفعان و شبکه های مردمی محله و حمایت از اجرا و پیاده سازی آنها؛
 - آموزش، توانمندسازی و ساما ندهی شبکه های مردمی و همپاری، هدایت و تسهیلگری آنها؛
 - همکاری و همپاری در پروژه ها و فعالیت های مشترک و فراگیر و استفاده از ظرفیت های موجود و هم افزایی آنها؛
 - انجام نظرسنجی های مستمر، منظم و موردی از ساکنان محله در مورد نیازها و مسائل آن ها

فرآیند و روش استقرار در مراکز و خانه های کارآفرینی و توانمندسازی:

متقاضیان استقرار در مراکز رشد و کارآفرینی با مراجعه حضوری به یکی از این مراکز ضمن اخذ فرم و مطالعه شرایط و چگونگی پذیرش در صورت واجد شرایط بودن نسبت به تحویل و ارائه پروپزال توجیهی کسب و کار خود و تکمیل فرم های مربوطه اقدام خواهند نمود. مدیر مرکز با بررسی اولیه درخواست و شرایط احراز صلاحیت متقاضی نسبت به ادامه روند پذیرش او با هماهنگی معاونت توانمندسازی و سازمان رفاه، خدمات و مشارکت های اجتماعی اقدام می نماید. متقاضیان حضور در مراکز یا اشخاص حقیقی هستند و یا اشخاص حقوقی که دو حالت امکان استقرار آنها بنابر مطالب پیش گفته در این مراکز فراهم می باشد.

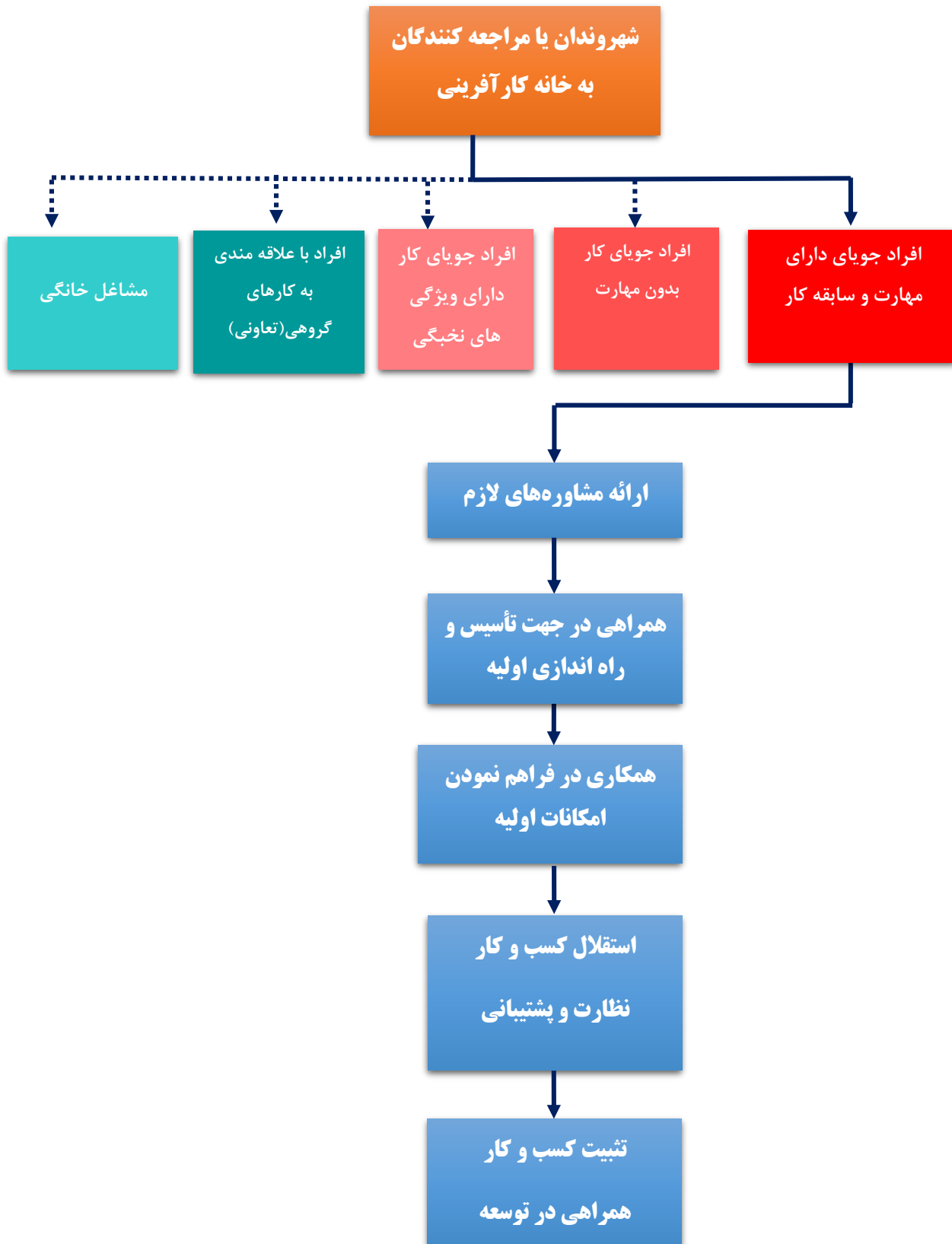
ساختار

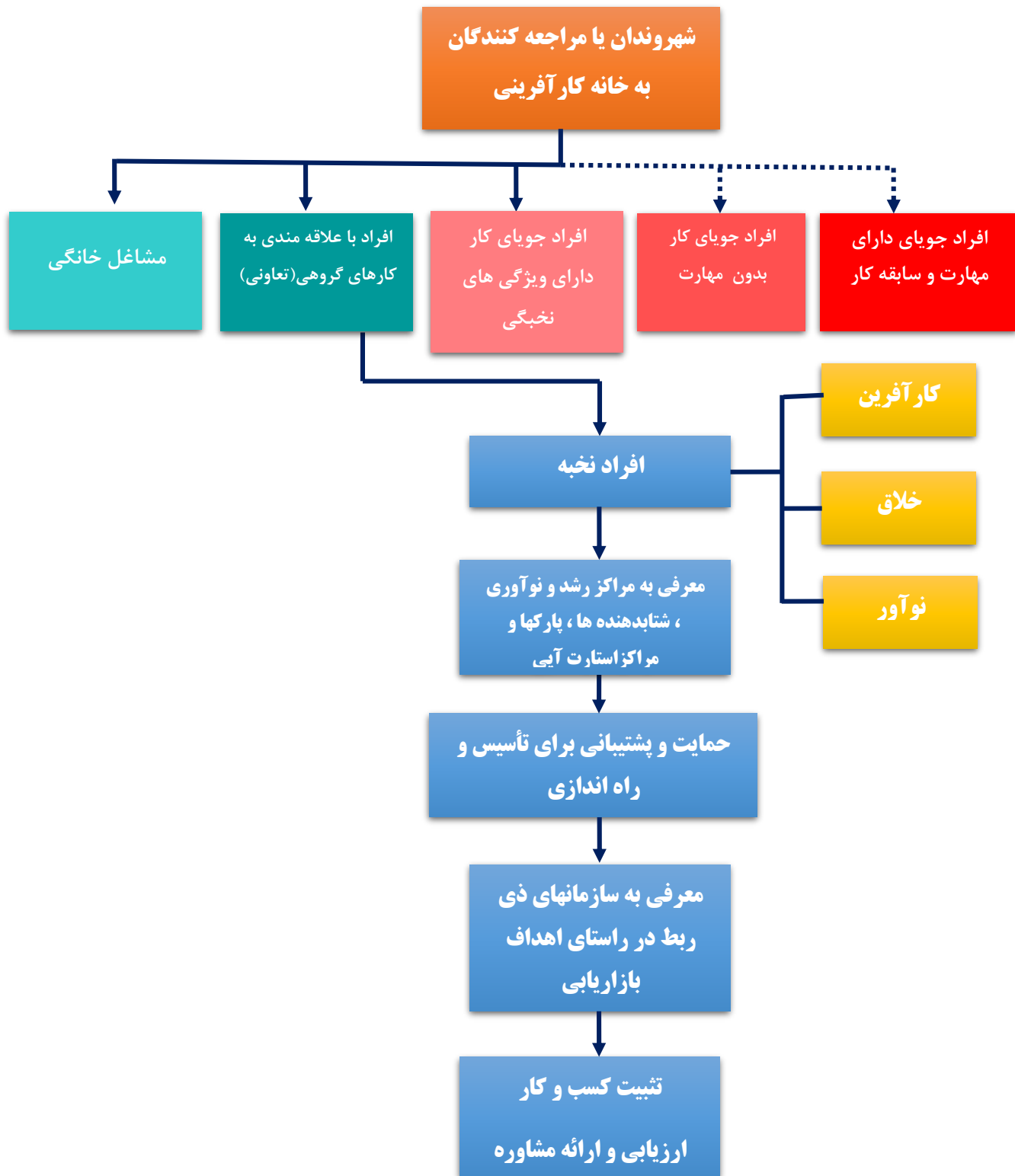


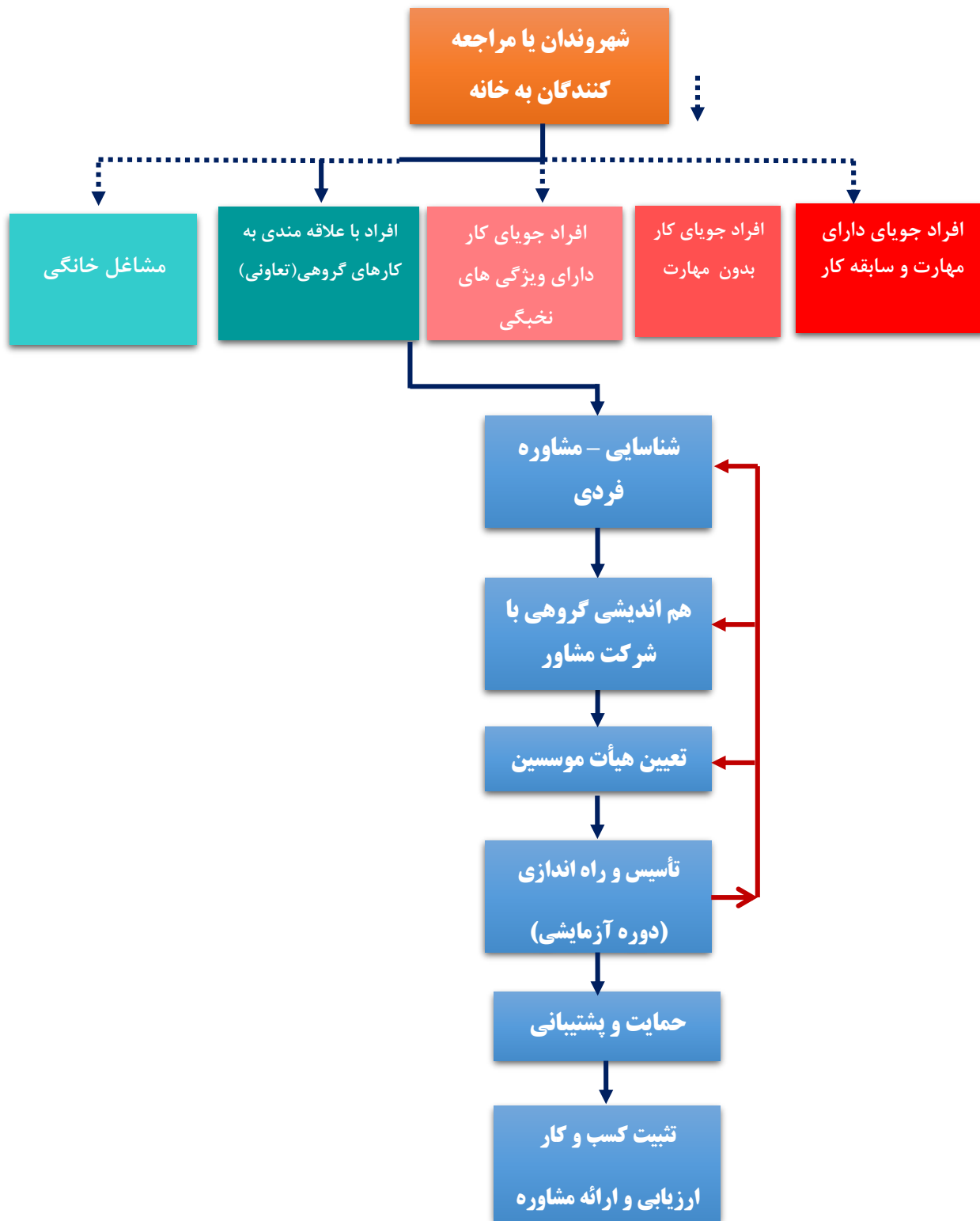


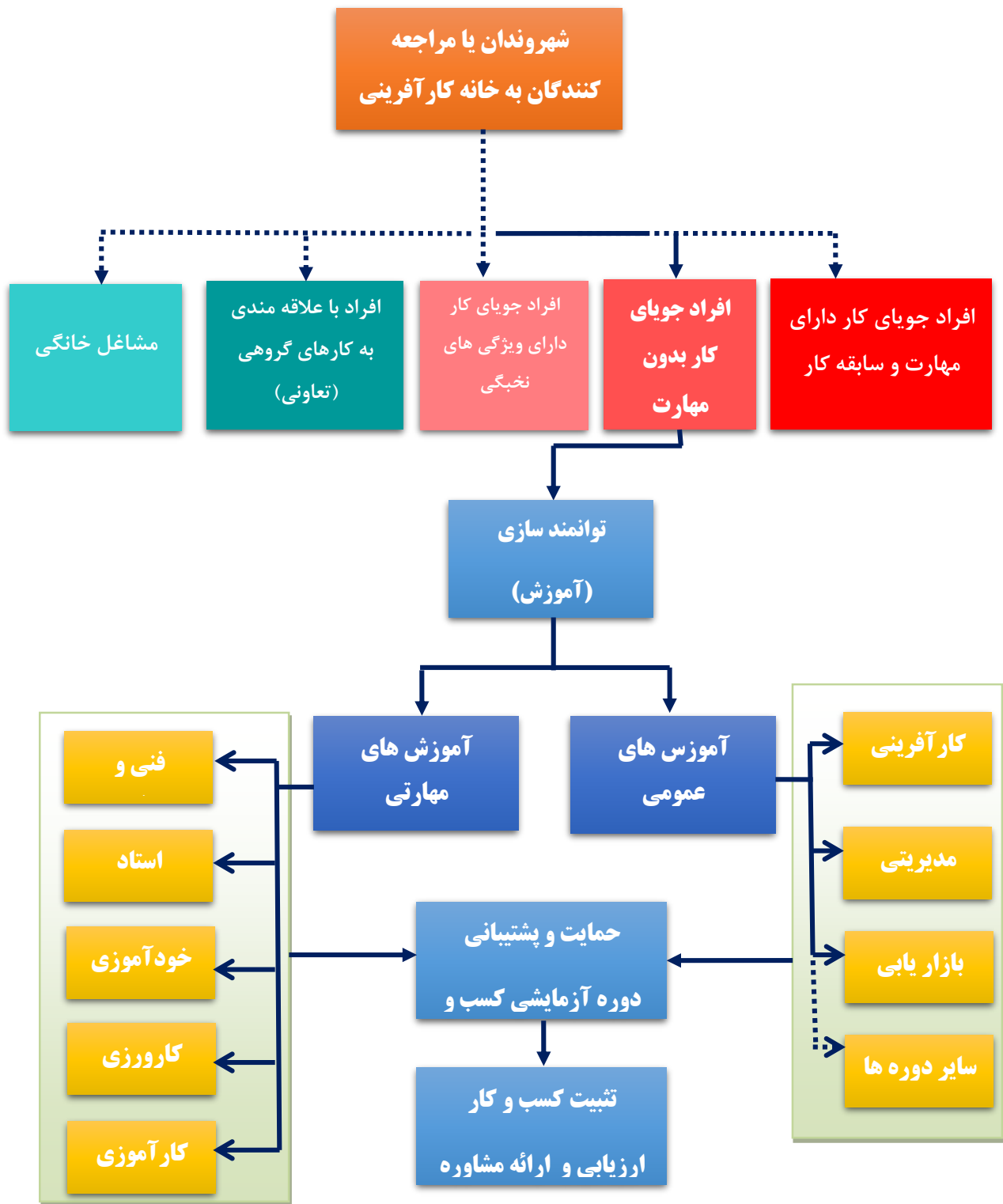
شکل فرآیند ارائه مشاوره و پشتیبانی از کسب و کارها

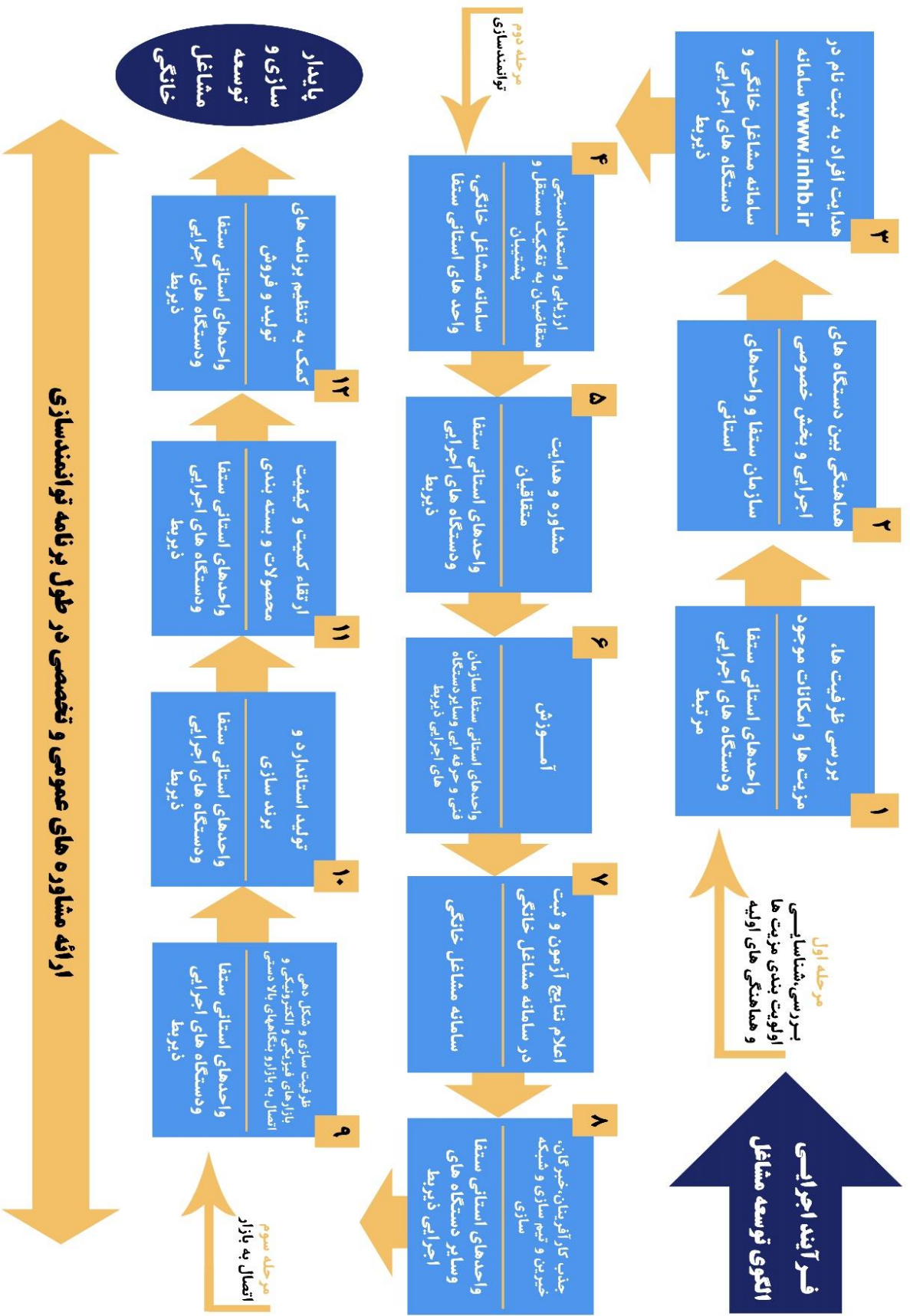












آدرس: کرج، خیابان شهید بهشتی، دانشگاه خوارزمی، ساختمان علوم، دفتر ستفا

تلفن -۰۲۶۳ ۴۵۱۷۴۷۳