



# اطلس توانمندی‌های داخلی شرکت‌های فناوری ایرانی در حوزه گردشگری حوزه‌های فعالیت، زیست‌بوم، فناوری‌ها و مدل‌های کسب‌وکار

از سلسله گزارش‌های اطلس توانمندی‌های شرکت‌های فناوری داخلی





السنة الحادية



ستاد فرهنگ سازی اقتصاد دانش بنیان  
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فناوری

اطلس توانمندی های داخلی شرکت های فناور ایرانی در حوزه گردشگری

از سلسله گزارش های اطلس توانمندی های شرکت های فناور داخلی

تدوین: سیدعلی کیائی، محمدصادق صارمی (پژوهشکده مطالعات فناوری)، پرویز کریمی

ناشر: دانش بنیان فناور

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۹۰۵-۱۹-۰

# فهرست

۷	مقدمه
۱۱	ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی
۱۲	مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه
۱۹	۱-۱۰. بررسی وضعیت کلان حوزه
۳۱	۲-۱۰. شرکت‌های اطلاعات گردشگری
۳۹	۳-۱۰. خدمات حمل‌ونقل و اقامت
۶۱	۴-۱۰. فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر
۷۷	۵-۱۰. خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری
۸۵	۶-۱۰. خدمات پشتیبان گردشگری
۱۰۱	۷-۱۰. جمع‌بندی





- امروزه توسعه پایدار به گفتمان غالب در بین کشورهای جهان تبدیل شده که این موضوع ناشی از ضرورت مواجه بشر با چالش‌های بی‌پایان موجود است. چالش‌هایی نظیر تخریب محیط زیست، گرم شدن زمین، تولید انبوه پساب و پسماند، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، شکاف فقیر و غنی، سلامت و امنیت غذایی از آن جمله است.
- عصر حاضر با پیشرفت‌های خیره‌کننده در علم، فناوری و نوآوری روبه‌رو است که توانسته است برای بسیاری از چالش‌های زندگی انسان امروز، راه‌حلی بیابد. به عبارتی منجر شده است که این چالش‌ها به فرصتی برای کارآفرینان تبدیل شود تا ضمن رفع مشکلات، به خلق ثروت نیز بپردازند.
- پاسخ به نیازها و چالش‌ها در فرهنگ کارآفرینی تبلور ویژه‌ای دارد. در واقع عمدتاً کارآفرینان، شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ به دنبال یافتن پاسخ برای یک چالش از طریق نوآوری در محصولات و خدمات و در قالب یک کسب و کار جدید هستند.



- در سلسله گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی، نشان داده شد که چگونه شرکت‌های فناوری محور (دانش بنیان) و نوپا (استارت‌آپ) چالش‌های بسیاری را حل کرده و خدمات و محصولات با کیفیت‌تر و با قیمت پایین‌تر را به جامعه عرضه می‌کنند.
- خوشبختانه در کشور ما نیز شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپ پیشرفت‌های بسیار داشته و توانسته‌اند در حل بسیاری از مشکلات کشور مؤثر باشند. در واقع ظرفیت‌های بی‌نظیر کشور از نظر نیروی انسانی تحصیل کرده و جوان و وجود زیرساخت‌های لازم آینده روشنی را نوید می‌دهد.
- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ارائه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود در کشور در حوزه‌های اولویت‌دار و چالش‌های راهبردی کشور، اقدام به تهیه گزارش‌های اطلس توانمندی‌های شرکت‌های فناور داخلی کرده است.





- اطلس توانمندی‌های شرکت‌های فناور داخلی می‌تواند برای تهیه و تدوین سیاست‌های توسعه صنعتی و فناوری به سیاستگذاران مرتبط کمک نماید؛ زیرا شرط اولیه اجرای هر سیاست صنعتی شناخت توانمندی‌های موجود و داشتن تصویر روشنی از ظرفیت‌های کشور در حوزه‌های اولویت‌دار است (مخاطبان در نهادهای سیاستگذار).
- از طرف دیگر با مقایسه گزارش‌های اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی با گزارش‌های بررسی تجربیات جهانی شرکت‌های استارت‌آپی می‌توان به هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند کمک نمود تا آن‌ها به سمت موضوعات مغفول و کمتر مورد توجه حرکت نمایند (مخاطبان در جامعه کارآفرینی کشور).
- بخش‌های دولتی و حاکمیتی نیز می‌توانند از طرفی از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان و توانمندی‌های معرفی شده در این گزارش‌ها در حل مشکلات خود استفاده نمایند و از طرفی دیگر با بازسازی برای این سرمایه‌های ملی به توسعه آن‌ها کمک نمایند (خریداران به ویژه در بخش دولتی).



این مجموعه بر اساس اطلاعات موجود نظیر بانک اطلاعات شرکت‌های دانش بنیان؛ فن بازار ملی و سایر منابع مطالعاتی و مصاحبه با خبرگان موضوع تهیه و تدوین شده است. یقیناً این کتابچه کامل نبوده و ممکن است شرکت‌هایی در این مجموعه معرفی نشده باشند و یا اطلاعات ارائه شده دارای نقص و یا اشتباهاتی باشد. از این رو از خوانندگان عزیز تقاضا می‌کنیم نکات اصلاحی و پیشنهادات خود را به آدرس ایمیل [KBE@ISTI.IR](mailto:KBE@ISTI.IR) ارسال نمایند. همچنین امیدواریم به صورت دوره‌ای و بر اساس اقتضات و بازخوردهای دریافتی، این کتابچه بروزرسانی شود.

معاونت علمی و فناوری رییس جمهور  
معاونت سیاستگذاری و توسعه



# ضرورت تدوین سلسله گزارشات اطلس توانمندی بر اساس اسناد بالادستی

در بسیاری از اسناد بالا دستی به تدوین اطلس توانمندی شرکت‌های فناور داخلی اشاره شده است و همچنین وجود چنین اطلسی لازمه پیاده‌سازی و تحقق اقتصاد مقاومتی و دانش‌بنیان در کشور است.



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه و با توجه به گزارش‌های تجربیات جهانی، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج شد تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راه‌کارهای استراتژی و دانش‌بنیان داخلی ایجاد نمود و همچنین فرصت‌های مغفول‌مانده در کشور در حوزه مربوطه را شناسایی کرد.

## موضوعات راهبردی در صنعت گردشگری

- ۱ امکان استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات به منظور توسعه زیرساخت‌های تخصصی گردشگری، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات بهنگام، شناخت ظرفیت‌ها و تصمیم‌گیری مناسب برای گردشگران و مدیران گردشگری
- ۲ امکان استفاده از فناوری‌های نوین به منظور توسعه امکان گردشگری در بخش‌های ساحلی، بین راهی، شهری، روستایی، تسهیل انتخاب و رزرو خدمات گردشگری و نیز گردشگری مجازی
- ۳ بسترسازی برای تسهیل سفر گردشگران خارجی و ارائه راهکارهایی برای رفع مشکلات آن‌ها در کشور
- ۴ تعادل گردشگران به سرفه‌هایی با اهداف خاص (مانند گردشگری سلامت، هیجان، جنگ و ...)



۲۴

## مسائل و راهکارهای شرکت‌های فناوری در حوزه گردشگری

موضوع راهبردی اول			
امکان استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات به منظور توسعه زیرساخت‌های تخصصی گردشگری، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات بهنگام، شناخت ظرفیت‌ها و تصمیم‌گیری مناسب برای گردشگران و مدیران گردشگری			
مسئله	فقدان زیرساخت‌های دیجیتال	عدم شناخت ظرفیت‌ها و منابع گردشگری در قالب پایگاه‌های اطلاعاتی مرجع	عدم شناخت ظرفیت‌ها و منابع گردشگری در قالب پایگاه‌های اطلاعاتی مرجع
راهکار مشترک بین ایران و جهان	استفاده از سامانه‌های یکپارچه مدیریت گردشگری مبتنی بر وب	ایجاد امکان‌های آنلاین برای سفری به‌سازمان گردشگری در حوزه‌های خارجی	ایجاد امکان‌های آنلاین برای سفری به‌سازمان گردشگری در حوزه‌های خارجی
راهکار مغفول در ایران	تسهیل دسترسی به خدمات گردشگری	تسهیل دسترسی به خدمات گردشگری	تسهیل دسترسی به خدمات گردشگری
مخاطب	مدیران گردشگری	مدیران گردشگری	مدیران گردشگری
جایگاه			

۲۵



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام دوم) استخراج حوزه‌های اصلی فعالیت‌ها با بهره‌گیری از روش زنجیره ارزش یا دسته‌بندی‌های استاندارد:

در این گام ضمن بررسی رویکردهای مرتبط با تقسیم‌بندی فعالیت‌های در هر حوزه با بهره‌گیری از روش‌هایی مانند زنجیره ارزش، درخت فعالیت‌ها یا دسته‌بندی‌های استاندارد بین‌المللی دیگر، حوزه‌های اصلی فعالیت در هر حوزه استخراج شده است.



زنجیره فعالیت شرکت‌های فناوری در حوزه گردشگری

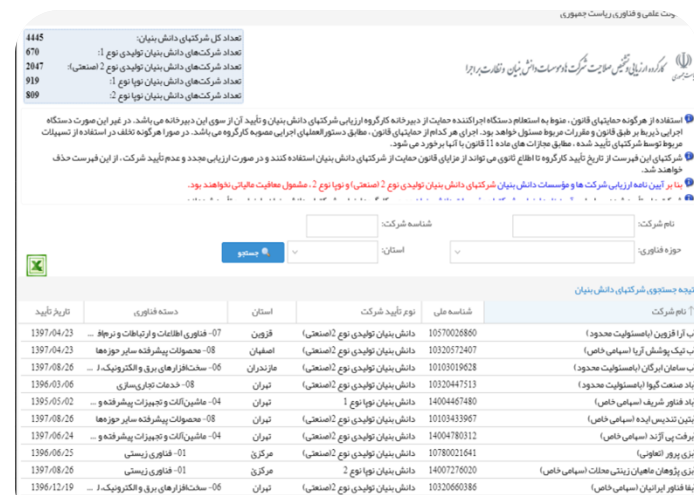
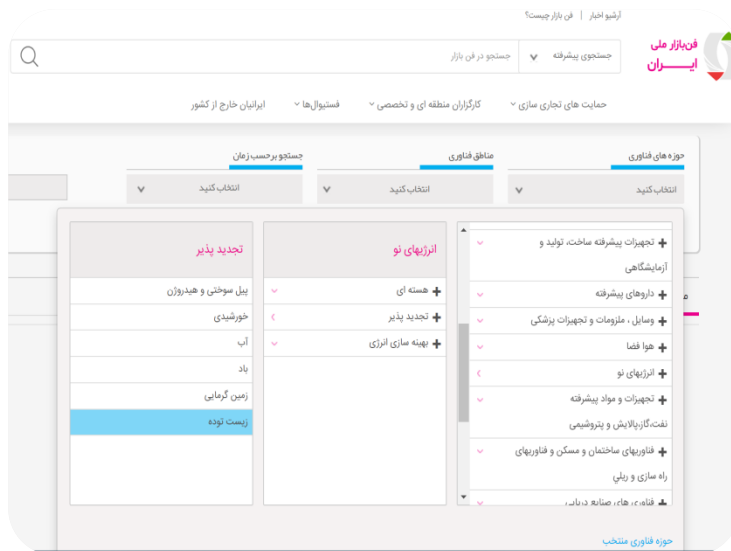


۲۳



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام سوم) بررسی و شناسایی شرکت‌ها بر اساس حوزه‌های اصلی فعالیت از وبسایت‌های معتبر به ویژه وبسایت فن‌بازار، دانش‌بنیان، شرکت‌های خلاق و ...  
 در این گام ضمن بررسی وبسایت‌های مهم، شرکت‌های موجود در هر حوزه شناسایی شد و یک لیست اولیه از آن‌ها استخراج گردید.



# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش شرکتها استخراج اطلاعات تکمیلی آن‌ها از منابع موجود

در این گام با بررسی وبسایت شرکتها، روزنامه رسمی کشور، وبگاههای معتبر و تماس با شرکتها، مهم‌ترین استارت‌آپ‌ها و دانش‌بنیان‌های هر حوزه شناسایی و اطلاعات تکمیلی آن‌ها ارائه شد.

**شرکت‌های خدمات حمل‌ونقل و اقامت**

نام شرکت: تجارت الکترونیک لوتوس آرمانی

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

موضوع راهبردی: توم

مدیرعامل: بانک سپهری

محل استقرار: تهران

سال تأسیس: ۱۳۹۵

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۱۰۹۳۳۱

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی

مدل درآمدی: سهم از فروش

توضیح:

اقامت در خانه، ویلا، آپارتمان، سویت، خانه های روستایی و اقامتگاههای خصوصی و مرصع و در کنار مردم محلی معاصد سفر گردشگران، توج معاونان از اقامت و با حال و هوایی صمیمی و توسعه است که روز به روز بر محبوبیت آن بین گردشگرها افزوده می‌شود. با امکانات جستجو و فیلترهایی که در جاهیگا وجود دارد، کاربر می‌تواند به‌سببورت اقامتگاه مورد نظر خود را در معطه‌ای که نوسنت دارد و در محدوده قیمتی که تمایل دارد و با مشخصاتی که می‌سندند پیدا کند. مشخصات و ویژگی‌ها و تصاویر با کیفیت هر اقامتگاه و نظرات میهمان‌های قبلی آن در سایت موجود است.

www.jajiga.com

۰۲۹۱۰۰۱۳۹۱





# مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام پنجم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، فناوری‌های کلیدی، زنجیره فعالیت و موقعیت جغرافیایی در این گام برای هر حوزه مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کنند.

شرکت‌های فناور گردشگری به تفکیک استان محل استقرار





۱۰. شرکتهای فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

---

۱۰-۱. بررسی وضعیت کلان حوزه





# گردشگری در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران

## برنامه اول توسعه (۱۳۶۸ تا ۱۳۷۲)

تقویت و توسعه ایرانگردی و جهانگردی در جهت تبادل تجربه و دانش و شناساندن میراث تمدن و فرهنگ اسلامی و ایرانی و کمک به ارتقای سطح تفاهم و وحدت ملی و اسلامی با حمایت، تشویق و سازماندهی مشارکتهای عمومی و جذب و هدایت سرمایه‌های غیردولتی در این زمینه.

## برنامه دوم توسعه (۱۳۷۴ تا ۱۳۷۸)

هیچگونه اشارهای به توسعه گردشگری نشده است و تنها در تبصره ۵۸ ماده واحده این برنامه، بر ارتقای سطح علمی و کارایی از طریق توسعه مراکز آموزشی دولتی و غیردولتی در رشته‌های ایرانگردی و جهانگردی تأکید شده است.

## برنامه سوم توسعه (۱۳۷۹ تا ۱۳۸۴)

مواد ۱۶۴ تا ۱۶۶ به موضوع گردشگری اختصاص داده شده از این منظر می‌توان برنامه سوم توسعه را نخستین گام جدی، رو به جلو و امیدوارکننده برای گردشگری دانست. خرید و فروش ارز در مبادی ورودی هوایی، دریایی، زمینی، هتل‌ها و دفاتر خدمات جهانگردی ازسوی بان‌کها به گردشگران، عضویت سازمان میراث فرهنگی کشور در شورای عالی شهرسازی و معماری ایران، سرمایه‌گذاری جهت توسعه امکانات و حفاظت آثار ملی و میراث فرهنگی، ایجاد تشکیلات و ساختار سازمانی در شهرداری‌های دارای بافت تاریخی، مرمت بناها، مجموعه‌ها و بافت‌های تاریخی، تأکید بر حفظ و تقویت میراث فرهنگی ایران، حفظ بافت قدیمی و سنتی منطقه جماران و مهم‌تر از همه استقرار یگان پاسداران (حفاظت) میراث فرهنگی کشور زیر نظر سازمان میراث فرهنگی کشور ازجمله مهم‌ترین احکام قانونی مد نظر قانونگذار در قانون برنامه سوم توسعه. به نظر می‌رسد.



# گردشگری در اسناد بالادستی جمهوری اسلامی ایران

سرمایه‌گذاری و تأمین بخشی از اعتبار مورد نیاز طرح‌های خدماتی از جمله گردشگری، تسهیل حمل‌ونقل میان کلانشهرها و مراکز گردشگری از طریق قطارهای سرعت بالا، شناسایی، حفاظت، پژوهش، مرمت، احیا، بهره‌برداری و معرفی میراث فرهنگی کشور، شناسایی و مستندسازی آثار تاریخی - فرهنگی، گسترش گردشگری دریایی، ابلاغ استانداردهای بهره‌مندی از فضاهای گردشگری، زمینه‌سازی و حمایت از ایجاد انواع موزه‌ها و کارگاه‌های فرهنگی، حفظ و تقویت میراث فرهنگی در جهت ارتقای توان گردشگری، ارتقای جایگاه بخش غیردولتی و افزایش رقابت‌پذیری در صنعت گردشگری، تکمیل نظام جامع آماری گردشگری، حفظ آثار و فرهنگ سنتی، قومی، ایلی، ملی و ایجاد جاذبه‌ها، دهکده‌های توریستی و تفرجگاه‌ها برای توسعه صنعت گردشگری در کشور مورد تأکید قرار گرفته است.

برنامه چهارم توسعه  
(۱۳۷۹ تا ۱۳۸۴)

برنامه پنجم را می‌توان تنها سند بالادستی دانست که به‌صورت دقیق و روشن در یک حوزه مشخص گردشگری (مذهبی و زیارت) هدف‌گذاری نموده است؛ با این حال متولی نهادی اجرای خط مشی مزبور مشخص نشده و علاوه بر آن، سایر پتانسیل‌های گردشگری کشور همچنان مغفول مانده است. به‌طور مشخص، توسعه گردشگری مذهبی و فعالیت‌های فرهنگی و خدمات زیارتی در قطب‌های زیارتی (به‌ویژه شهرهای مشهد، قم و شیراز) مورد توجه قرار گرفته است. علاوه بر آن ایجاد مراکز فرهنگی و گردشگری و واحدهای نظارت بر این مراکز، راه‌اندازی موزه‌های تخصصی و ایجاد مراکز حفظ آثار و فرهنگ سنتی به‌منظور توسعه گردشگری، برقراری پرواز و جابه‌جایی مسافر متناسب با تقاضای بین‌المللی، ارائه خدمات گردشگری در قالب شهر فرودگاهی، حمایت مالی و حقوقی از گردشگری در نواحی مرزی، عشایری و روستایی مورد تأکید واقع شده است.

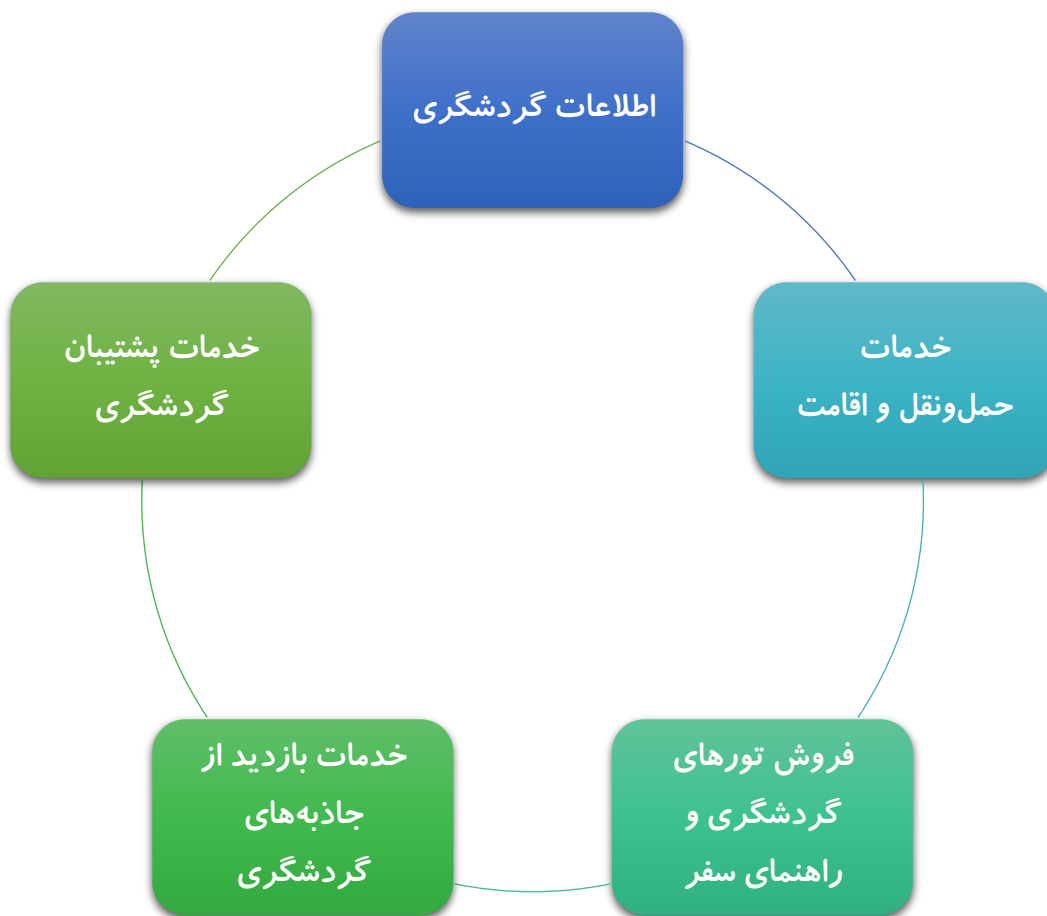
برنامه پنجم توسعه  
(۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴)

اعمال طرح‌ها و موضوعات مرتبط با گردشگری در بودجه سالیانه، توسعه زیرساخت‌های گردشگری در نواحی دارای چشمه‌های آب گرم و معدنی، ساماندهی امور زائرین (گردشگران مذهبی) و توسعه امکانات، فعالیت‌های فرهنگی و خدمات زیارتی در قطب‌های زیارتی و گردشگری مذهبی، حفظ و صیانت از میراث فرهنگی و صنایع دستی، احیا و به‌سازی بافت‌های تاریخی و روستاهای هدف گردشگری، حمایت مالی از تأسیسات ایرانگردی و جهانگردی، حمایت از بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها و تأسیسات روستایی گردشگری و در نهایت مدیریت یکپارچه و جامع میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری.

برنامه ششم توسعه  
(۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸)



# زنجیره فعالیت شرکتهای فناوری در حوزه گردشگری



# موضوعات راهبردی در صنعت گردشگری

۱ امکان استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات به منظور توسعه زیرساخت‌های تخصصی گردشگری، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات بهنگام، شناخت ظرفیت‌ها و تصمیم‌گیری مناسب برای گردشگران و مدیران گردشگری

۲ امکان استفاده از فناوری‌های نوین به منظور توسعه اماکن گردشگری در بخش‌های ساحلی، بین راهی، شهری، روستایی، تسهیل انتخاب و رزو خدمات گردشگری و نیز گردشگری مجازی

۳ بسترسازی برای تسهیل سفر گردشگران خارجی و ارائه راهکارهایی برای رفع مشکلات آن‌ها در کشور

۴ تمایل گردشگران به سفرهایی با اهداف خاص (مانند گردشگری سلامت، هیجان، جنگ و ...)





# مسائل و راهکارهای شرکت‌های فناوری فن‌اور در حوزه گردشگری

## موضوع راهبردی اول

امکان استفاده از ظرفیت‌های فناوری اطلاعات به منظور توسعه زیرساخت‌های تخصصی گردشگری، جمع‌آوری و ارائه اطلاعات بهنگام، شناخت ظرفیت‌ها و تصمیم‌گیری مناسب برای گردشگران و مدیران گردشگری

عدم حضور در رسانه‌های پربیننده	کمبود علائم توریستی مناسب و سردرگمی گردشگران برای یافتن مکان‌های موردنظر	عدم شناخت ظرفیت‌ها و مناطق گردشگری در قالب پایگاه‌های اطلاعاتی مرجع	فقدان زیرساخت‌های به‌هنگام هماهنگ مدیریت و برنامه‌ریزی حوزه گردشگری	مسئله
-----  استفاده از موتورهای جستجو طراحی هوشمند کمپین‌های اجتماعی	سیستم اطلاع‌رسانی مکان‌محور  نقشه‌های هوشمند	بانک‌های اطلاعاتی آنلاین برای معرفی جاذبه‌های گردشگری در حوزه‌های گوناگون  -----	استفاده از سامانه‌های یکپارچه مدیریت گردشگری مبتنی بر وب  استفاده از سیستم‌های هوشمند و به‌هنگام قدرت گرفته از فناوری‌های اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و تجزیه‌تحلیل کلان داده‌ها	راهکار مشترک بین ایران و جهان  راهکار مغفول در ایران
شرکت‌های گردشگری تولیدکنندگان محتوا	مدیران گردشگری شرکت‌های گردشگری	شرکت‌های گردشگری تولیدکنندگان محتوا	مدیران گردشگری شرکت‌های گردشگری شرکت‌های زیرساخت فاوا	مخاطب

### اطلاعات گردشگری، خدمات پشتیبان گردشگری

جایگاه



# مسائل و راهکارهای شرکت‌های فناوری در حوزه گردشگری

## موضوع دوم

امکان استفاده از فناوری‌های نوین به منظور توسعه اماکن گردشگری در بخش‌های ساحلی، بین راهی، شهری، روستایی، تسهیل انتخاب و رزو خدمات گردشگری و نیز گردشگری مجازی

ظرفیت‌های فناوری‌هایی چون واقعیت مجازی/افزوده در غنی‌سازی تجربه گردشگری	عدم امکان مقایسه خدمات گردشگری شرکت‌های مختلف و انتخاب مناسب‌ترین در روش‌های مرسوم	عدم امکان استفاده از اقامتگاه‌های محلی در روش‌های مرسوم	عدم توسعه زیرساخت‌های گردشگری ساحلی و دریایی و نیز اماکن بین‌راهی	مسئله
<p>بهره‌گیری از واقعیت مجازی در شبیه‌سازی اماکن تاریخی</p> <p>بهره‌گیری از واقعیت افزوده در ارائه اطلاعات تکمیلی به گردشگر</p> <p>-----</p>	<p>بانک اطلاعاتی اماکن و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری</p> <p>زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای بررسی و رزو اقامتگاه</p> <p>-----</p>	<p>بانک اطلاعاتی اماکن و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری</p> <p>زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای بررسی و رزو اقامتگاه</p> <p>-----</p>	<p>-----</p> <p>استفاده از مصالح پیش‌ساخته با فناوری بالا در توسعه زیرساخت‌ها و اماکن</p> <p>جلب مشارکت مردمی برای پاکسازی و بهره‌برداری از سواحل</p>	<p>راهکار مشترک بین ایران و جهان</p> <p>راهکار مغفول در ایران</p>
<p>مدیران گردشگری تولیدکنندگان محتوای مبتنی بر واقعیت مجازی</p>	<p>صاحبان اقامتگاه‌ها شرکت‌های حمل‌ونقل شرکت‌های فاوا</p>	<p>صاحبان اقامتگاه‌ها شرکت‌های گردشگری شرکت‌های فاوا</p>	<p>مدیران گردشگری شرکت‌های گردشگری شرکت‌های ساختمانی</p>	<p>مخاطب</p>

همه اجزای زنجیره ارزش

جایگاه



# مسائل و راهکارهای شرکت‌های فناوری در حوزه گردشگری

## موضوع سوم

بستر سازی برای تسهیل سفر گردشگران خارجی و ارائه راهکارهایی برای رفع مشکلات آن‌ها در کشور

مسئله	راهکار مشترک بین ایران و جهان	راهکار مغفول در ایران		
نبود سیستم پرداخت متصل به بانک‌های خارجی	ارائه کارت بانکی قابل استفاده در کشور به‌ازای پول نقد	استفاده از زیرساخت بلاک چین		
تفاوت در فرهنگ و هنجارهای اجتماعی	سایت‌های چندزبانه اطلاع‌رسانی و برنامه‌ریزی سفر	سیستم یکپارچه اطلاعات فرهنگی و محلی		
ناشناخته بودن شرایط محیطی برای مسافران	سایت‌های چندزبانه اطلاع‌رسانی و برنامه‌ریزی سفر	سیستم یکپارچه اطلاعات محیطی		
کمبود افراد متخصص با تسلط به زبان‌های خارجی	دستیاران صوتی گردشگری اپلیکیشن‌های راهنمای سفر	سیستم یکپارچه معرفی راهنمایان به گردشگران خارجی		
مخاطب	تولیدکنندگان محتوا شرکت‌های گردشگری مدیران گردشگری	تولیدکنندگان محتوا شرکت‌های گردشگری	تولیدکنندگان محتوا شرکت‌های گردشگری	شرکت‌های گردشگری شرکت‌های فین تک
جایگاه	اطلاعات گردشگری، خدمات بازدید، خدمات پشتیبان گردشگری			



# مسائل و راهکارهای شرکت‌های فناوری در حوزه گردشگری

## موضوع چهارم

تمایل گردشگران به سفرهایی با اهداف خاص (مانند گردشگری سلامت، هیجان، جنگ و ...)

وجود نداشتن خدمات ویژه گردشگری در بخش‌های هنری، هیجان، ورزش، غذا و ... با توجه به ظرفیت‌های کشور

عدم توجه گردشگران و شرکت‌های گردشگری خصوصی به ظرفیت‌های گردشگری جنگ در کشور

سردرگمی گردشگران متقاضی خدمات سلامت (به‌ویژه گردشگران خارجی) در یافتن خدمات پزشکی مناسب و سایر اقامت

مسئله

راهکار مشترک  
بین ایران و  
جهان

راهکار مغفول  
در ایران

سامانه‌های معرفی پزشکان و مراکز سلامت کشور به گردشگران

دریافت مدارک پزشکی از گردشگر و برنامه‌ریزی کامل سفر درمانی وی

موزه‌های تخصصی، تورهای ویژه مناطق جنگی، کمپ در مناطق عملیاتی و ...

برنامه‌ریزی ویژه برای گردشگرانی با علاقه‌مندی‌های خاص مانند تورهای آشپزی، رویدادهای هیجان‌انگیز، رویدادهای هنری و ...

مخاطب

شرکت‌های گردشگری  
مراکز خدمات درمانی

مدیران گردشگری  
شرکت‌های گردشگری

مدیران گردشگری  
شرکت‌های گردشگری

فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر، خدمات بازدید

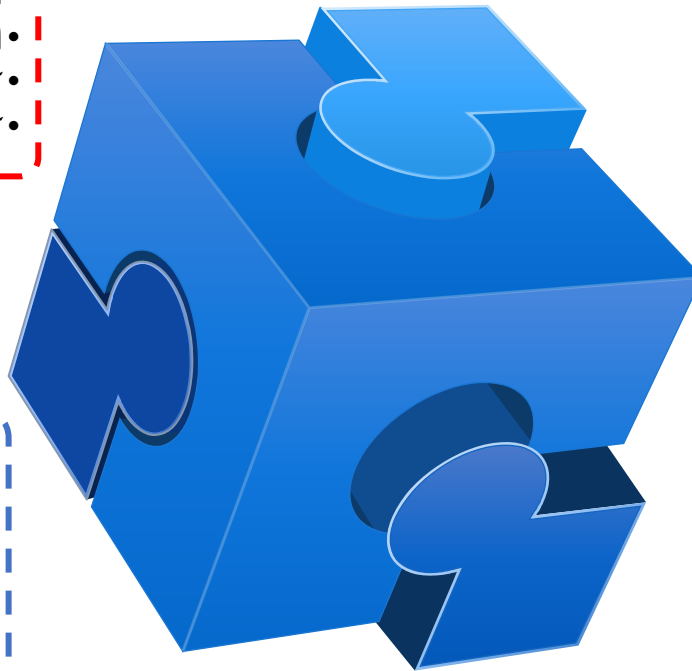
جایگاه



# اکوسیستم نوآوری حوزه گردشگری

## انجمن‌ها و تشکل‌ها

- اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی
- انجمن علمی گردشگری ایران
- انجمن متخصصان گردشگری ایران
- کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان گردشگری
- کانون جهانگردی و اتوموبیل‌رانی



## خلق ارزش

- شرکت‌های فناوری و استارت‌آپ‌ها
- شرکت‌های خلاق
- شرکت‌های دانش‌بنیان
- شرکت‌های فناوری
- شتابدهنده‌ها (مرکز نوآوری خانه سرهنگ، شتابدهنده دیموند، شتابدهنده فردوسی و ...)

## مقررات گذاری

- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی
- شورای عالی فضای مجازی
- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- شورای عالی فناوری اطلاعات
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی
- فراکسیون گردشگری مجلس شورای اسلامی
- سازمان هواپیمایی کشوری

## تأمین مالی

- صندوق نوآوری و شکوفایی
- صندوق‌های پژوهش و فناوری
- فرشتگان کسب و کار
- سرمایه‌گذاران خطرپذیر (شناسا، اسمارت‌آپ، صندوق مالی توسعه تکنولوژی ایران و ...)

## آموزش و پژوهش

- دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی
- پژوهشگاه و مراکز تحقیقاتی (مانند پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری)





۱۰. شرکت‌های فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

---

۱۰-۲. اطلاعات گردشگری







# اطلاعات گردشگری

خلاق

توضیح:

ویزیت مشهد تمامی اطلاعات و خدمات مورد نیاز مسافران را در سفر به مشهد پیش‌بینی و فراهم کرده است. این خدمات در سه دسته کلی جای می‌گیرند:

۱. اطلاعات و اخبار:

• معرفی حرم امام رضا(ع)

• معرفی جاذبه‌های گردشگری مشهد

• اطلاع‌رسانی رویدادهای گردشگری مشهد

• اخبار روز زیارت و گردشگری

۲. خدمات گردشگری:

• برنامه‌ریزی سفر

• حمل‌ونقل و اسکان

• گشت‌وگذار و بوم‌گردی

• سوغات

• بیمه سفر

۳. طرح مبدأ به مبدأ که خدمات فوق را به‌طور ویژه به گروه‌های زیارتی ارائه می‌کند.

 VisitMashhad.com



نام شرکت: توسعه با هشت گردشگر ایرانیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: سامانه اطلاعات و خدمات گردشگری زیارت مشهد



بخش‌بندی: گردشگری مذهبی



گروه مخاطب: مسافران، ارائه‌دهندگان خدمات



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: سید سعید هاشمیان



محل استقرار: خراسان رضوی



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۰۵۱۷۶۳



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش



 <https://visitmashhad.com/>

۰۵۱۳۷۱۲۸۸۸۸



# اطلاعات گردشگری

دانش بنیان

## توضیح:

شرکت سامانه سفیران مهر همگردی در قالب سایت همگردی با قابلیت‌های مشارکت کاربران خود، دارای اطلاعات جامع و کاملی در خصوص جاذبه‌های گردشگری ایران و جهان، راهنمای حرفه‌ای ایرانگردی و جهانگردی و نیز اخبار و مقالات کاربردی حوزه گردشگری است. همگردی به شما این امکان را می‌دهد تا اوقات فراغت خود را برای یک برنامه گردشگری درون شهری یا برون شهری به خوبی برنامه‌ریزی کنید، برای سفر خود بلیط هواپیما، قطار یا اتوبوس تهیه کنید، هتل رزرو کنید و یک راهنمای سفر کاربردی داشته باشید. اطلاعات همگردی توسط گردشگران و مخاطبان سایت تهیه می‌شود. آن‌ها می‌توانند به عنوان یک گردشگر حرفه‌ای یا غیر حرفه‌ای تجربیات، رویدادها و مکان‌های دیدنی شهر و مقاصد سفر خود را به دیگر گردشگران معرفی و به گسترش فرهنگ گردشگری کمک کنند.

# همگردی

خلاق

نام شرکت: سامانه سفیران مهر همگردی



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: وبسایت همگردی



بخش بندی: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران، ارائه‌دهندگان خدمات



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: نیما محسنی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۵۸۳۲۳۰



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش



<https://hamgardi.com/>

۰۲۱۸۸۷۰۰۰۳۱



# اطلاعات گردشگری

دانش پیمان

## توضیح:

نه مردم ایران و نه مردم دنیا، آن طور که شایسته است ایران را نمی‌شناسند و ندیده‌اند. این دغدغه منجر به تأسیس وبسایت کجارو شد. کجارو از مرداد ۹۴ کار خود را آغاز کرد. مدیر مسئول کجارو محسن منتظری است. امکانات کجارو عبارت‌اند از:

- مجله گردشگری
- راهنمای سفر به مقاصد داخلی و خارجی
- اخبار گردشگری داخلی و خارجی
- آموز دانش و مهارت‌های موردنیاز در سفر
- مرجع هتل‌ها، دیدنی‌ها و رستوران‌ها
- خرید بلیط هواپیما
- خرید تورهای مسافرتی



تالاب انزلی

۳ نظر

نوشتن بررسی

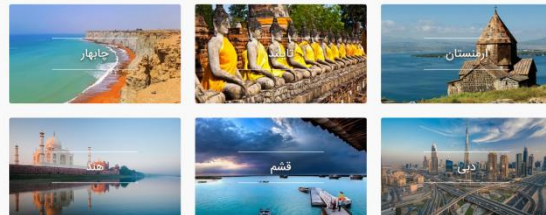
تالاب انزلی

تالاب بین‌المللی انزلی محل تخریبی آبریزان و پناهگاه و مامن پرندگان بومی و مهاجر است. در میانه تالاب جزایر زیبایی وجود دارد و دو شهر زیبای بندرانزلی و انکتار در ساحل آن قرار دارند. وسعت این تالاب فصول زمستان...

نمایش همه

بین ۴ تا ۳ ساعت

مدت زمان بازدید:



نام شرکت: ایده‌پژوهان ویژه



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: وبسایت کجارو



بخش‌بندی: گردشگری انبوه و خاص



گروه مخاطب: مسافران، شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: مجتبی رضایی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۲۷۳۷۸۷



فناوری کلیدی: وبسایت، App



مدل درآمدی: تبلیغات، سهم از فروش



[www.kojaro.com](http://www.kojaro.com)

۰۲۱۴۳۰۳۸۸۸۸



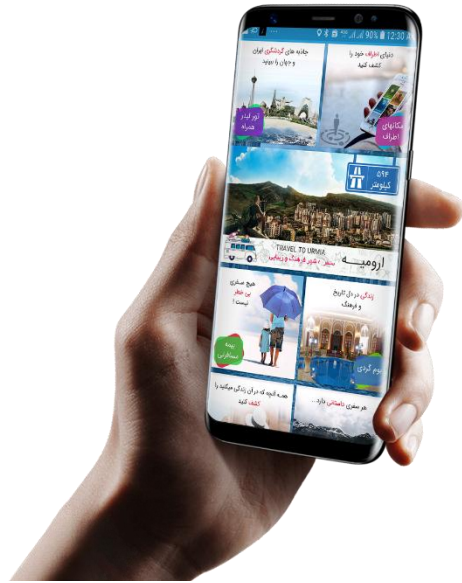
# اطلاعات گردشگری

خلاق

توضیح:

سفرنما به کاربر کمک می‌کند تا مانند یک گردشگر حرفه‌ای سفر کند. مهم‌ترین امکانات این نرم‌افزار عبارت‌اند از:

- مشاهده و بررسی هتل‌ها و اقامتگاه‌های ایران و کشورهای مختلف جهان
- معرفی بهترین کافه‌ها و رستوران‌های هر شهر
- خرید بلیط اتوبوس و قطار
- به اشتراک گذاری تجربه سفر
- آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم و غذاهای محلی
- خرید بیمه مسافرتی
- مشاهده اطلاعات پرواز فرودگاه‌ها



پایه‌گذاران برنامه‌های سفر و اطلاعات گردشگری  
Safarnama

نام شرکت: فرا وب سامانه هوشمند آراد



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: اپلیکیشن سفرنما



بخش بندی: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: اول



مدیر عامل: میرحمید سیدقزیشی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۵۷۰۷۴۵



فناوری کلیدی: App



مدل درآمدی: رایگان



<https://safarnama.app/>

۰۲۱۸۸۶۹۸۳۳۱



# اطلاعات گردشگری

## توضیح:

«بزنیم بیرون» در راستای راهاندازی سامانه جامع مکان محور ایرانی، داده‌ها و اطلاعات کاملی درباره تمامی ظرفیت‌ها و جاذبه‌های گردشگری، تفریحی و سرگرمی و اوقات فراغت شامل معرفی مکان‌ها، اطلاعات تماس، جانمایی روی نقشه، نحوی دسترسی به مکان مورد نظر و ... را در قالبی زیبا و نوین به مخاطبان عرضه می‌کند. این شرکت هم‌اکنون در پارک علوم و فناوری‌های نرم و صنایع فرهنگی مستقر است.

## بزنیم بیرون



نام شرکت: بامداد فصل رویش



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: سامانه «بزنیم بیرون»



بخش بندی: گردشگری انبوه و خاص



گروه مخاطب: عمومی



موضوع راهبردی: اول



مدیر عامل: سید مجتبی حسینی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۷۸۶۴۷



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: تبلیغات



[www.bezanimbiron.ir](http://www.bezanimbiron.ir)

۰۲۱۴۶۱۲۹۱۰۶

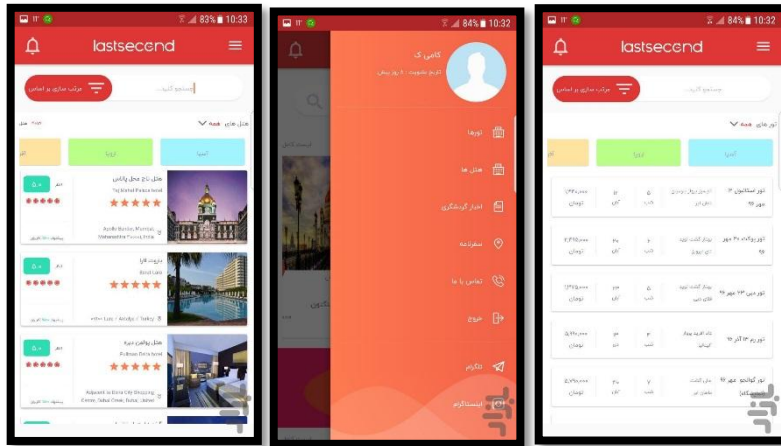


# اطلاعات گردشگری

خلاصه

## توضیح:

وب سایت لست سکند در سال ۸۹ و با هدف اطلاع رسانی صحیح و سریع به مسافران راه اندازی شده است. لست سکند در طول چند سال گذشته بیش از پانصد هزار کاربر را از سراسر ایران جذب کرده است. در سیستم فعلی آژانس های مسافرتی می توانند پکیج تورهای خود را به صورت مستقیم در سایت وارد نمایند که این تورها پس از بررسی توسط مدیریت سایت و در صورت صحت اطلاعات بر روی سایت منتشر می شود. در حال حاضر و به طور تقریبی بیش از ۲۰۰۰ آژانس از سرتاسر ایران در سایت عضو شده اند که تنها اجازه فعالیت به تعداد معدودی از آن ها داده شده است. لازم به ذکر است هیچ گونه تراکنش و خریدی در سایت صورت نمی گیرد و مسافران در صورت تمایل به خرید تور فقط باید با آژانس مسافرتی تماس بگیرند.



نام شرکت: طراحان ایده پرداز ویژه



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: لست سکند



بخش بندی: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران، شرکت های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: کامران عسگری



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۲۹۸۶۳۰



فناوری کلیدی: وبسایت، App



مدل درآمدی: تبلیغات



<https://lastsecond.ir/>



۱۰. شرکتهای فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

---

۱۰-۳. خدمات حمل و نقل و اقامت







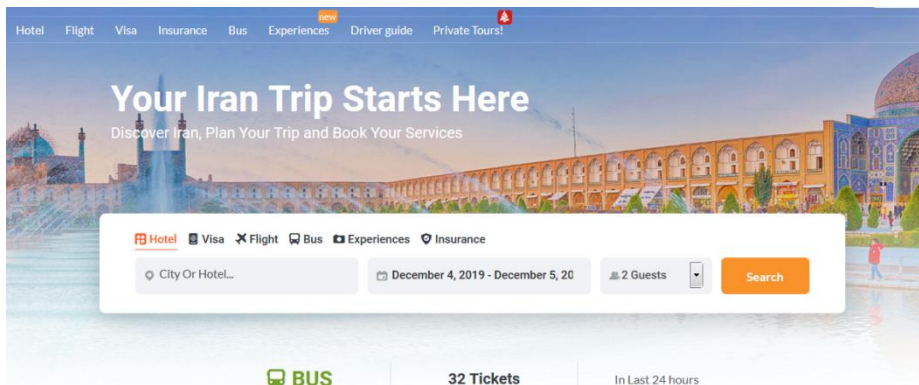
# خدمات حمل و نقل و اقامت


خلاصه

## توضیح:


وبسایت 1stQuest در تلاش است تا پلتفرمی برای خدمات جامع به مسافران خارجی علاقه مند به سفر به ایران باشد در این سایت خدماتی چون امکان خرید بلیط هواپیما، رزرو هتل های ایران، خدمات اخذ ویزا، بیمه مسافرتی خرید بلیط اتوبوس ارائه می شود. مهم تر اینکه کاربران می توانند با استفاده از کارت های اعتباری بین المللی خدمات موجود را خریداری کنند.


## 1STQUEST




نام شرکت: راهکارهای سفر راه ابریشم 

نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: 1stQuest 

بخش بندی: گردشگری تقریبی 


گروه مخاطب: مسافران خارجی 


موضوع راهبردی: دوم و سوم 


مدیر عامل: مینا قادری 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۷ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۰۹۶۸۴ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی 

مدل درآمدی: سهم از فروش 

 <https://1stquest.com/>

۰۲۱۲۸۱۱۱۲۸۸ 



# خدمات حمل و نقل و اقامت

خلاق

## توضیح:

بوکینگ ویلا نام یک سیستم آنلاین ارائه‌ی خدمات رزرواسیون اقامتگاه‌های بومگردی، ویلا و اقامتگاه‌های شخصی برای مسافران است. هدف بوکینگ ویلا فقط محدود به رزرو ویلا نبوده و این سامانه با دید توسعه گردشگری به صورت همه‌جانبه فعالیت خود را آغاز کرده است. در این راستا، در مرحله اول ایجاد تسهیلات سفر ارزان قیمت برای همه اقشار جامعه در زمینه جست‌وجوی آسان و رزرو اقامتگاه در مبدا و قبل از سفر و توسعه گردشگری به کل ایران به خصوص به شهرهای کمتر دیده شده هدف اصلی بوده است و در گام بعدی جذب گردشگران خارجی و معرفی پتانسیل‌های گردشگری ایران از طریق شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی و تبلیغات آنلاین بین‌المللی مد نظر قرار گرفته است. این کسب‌وکار با حمایت موسسه خیریه پروین آراسته و شتابدهنده دیموند راه‌اندازی شده است.

**بوکینگ ویلا**



<https://bookingvila.com/>

۰۲۱۲۸۴۲۳۷۳۲

نام شرکت: توسعه مهر آراسته



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: بوکینگ ویلا



حوزه فعالیت: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه‌ها



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: سید سراج الدین رضوی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۳۹۶۵۳۱



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش

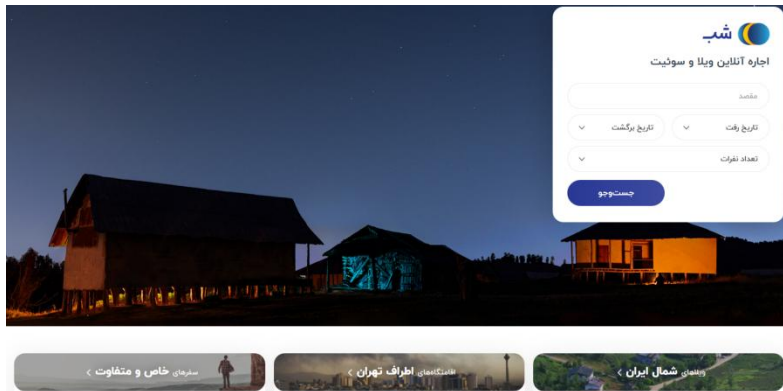


# خدمات حمل و نقل و اقامت

خلاق

توضیح:

سایت شب برای بهبود کیفیت اقامت در منازل شخصی، ویلا و سوئیت تاسیس شده است. حاصل فعالیت دوساله مجموعه شب ارائه اقامتگاه و ویلای شخصی مطمئن و هزاران شب اقامت در نقاط مختلف کشور است. هدف این مجموعه ایجاد بستر لازم برای معرفی اقامتگاههای شخصی سالم و جذاب کشورمان و ایجاد تجربه‌های نو برای میهمانان است. شب با مدل‌سازی کامل فضای اجاره ویلای کشور، موفق به خلق مسیری مطمئن برای تضمین پرداخت، اصالت و نظافت منازل شده و با پشتیبانی ۲۴ ساعته و تیم تضمین رضایت مشتری، در هر لحظه از اقامت همراه کاربران است.



[www.shab.ir](http://www.shab.ir)

۰۲۱۲۸۱۱۱۲۸۸



نام شرکت: وندا رایمند شریف



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: شب (اجاره آنلاین ویلا و سوئیت)



بخش بندی: گردشگری تقریبی



گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاهها



موضوع راهبردی: دوم



مدیر عامل: میر طه رضوی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۱۴۹۱۴



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش

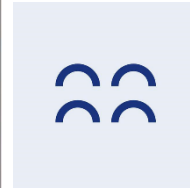
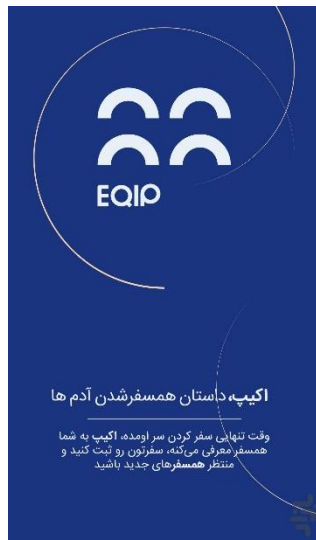


# خدمات حمل و نقل و اقامت

خلاصه

## توضیح:

اکیپ پلتفرمی است برای به هم رساندن کسانی که مسیر یکسانی دارند تا هزینه سفرشان کم تر شود. کاربری که قرار است مسیر بین دو شهر را با ماشین شخصی طی کند، می تواند در این سامانه سفر خود را به اشتراک بگذارد تا همسفر پیدا کند. این کار هم هزینه های دو طرف را می کاهش.



نام شرکت: عتیق گشت اصفهان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول / خدمت: اکیپ (پلتفرم سفر اشتراکی)



بخش بندی: —



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: دوم



مدیر عامل: محمدجواد اشجع



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۱۹۶۰۵۲



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: رایگان



<https://eqip.app/>

۰۳۱۳۶۶۵۱۱۰۶




# خدمات حمل و نقل و اقامت


خلاق

## توضیح:

دی بی، سامانه هوشمند خدمات گردشگری است که تمرکز خود را بر سفرهای داخلی گذاشته است. بسیاری از مسافران داخلی به دنبال اقامتگاه‌های شخصی و استفاده از این نوع اقامتگاه‌ها هستند. با توجه به روش‌های سنتی و عدم قطعیت رزرو و بررسی و ضرر و زیان ناشی از این روش‌های سنتی نیاز به یک سیستم جامع جهت رزرو این نوع اقامتگاه‌ها احساس می‌شد. تا کنون دی بی این امکانات را فراهم کرده است: ۱. رزرو آنلاین اقامتگاه‌های شخصی از طریق اپلیکیشن میهمانان و میزبانان در تمامی پلتفرم‌ها ۲. رزرو تورهای داخلی آژانس‌های معتبر داخلی ۳. راهنمای کسب و کارها و مناطق جذاب گردشگری در طول تمامی جاده‌ها و شهرهای کشور ۴. باشگاه مشتریان جهت سرویس‌دهی سازمانی ۵. کارت هدیه سفر جهت صدور کارت‌های هدیه خدمات سفر. این برنامه در دو نسخه مسافر و میزبان عرضه شده است.





 <https://dbee.ir/>


۰۲۶۳۳۳۲۷۰۵۴ 


نام شرکت: داده پردازان فاتک فرتاک 

نوع مجموعه: مسئولیت محدود 

محصول/خدمت: سامانه رزرو اقامتگاه «دی بی» 

بخش بندی: گردشگری تقریبی 


گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه‌ها 


موضوع راهبردی: دوم 


مدیر عامل: آرینا امینی 

محل استقرار: البرز 

سال تاسیس: ۱۳۹۶ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۸۴۲۳۳۲ 

فناوری کلیدی: App 

مدل درآمدی: سهم از فروش 

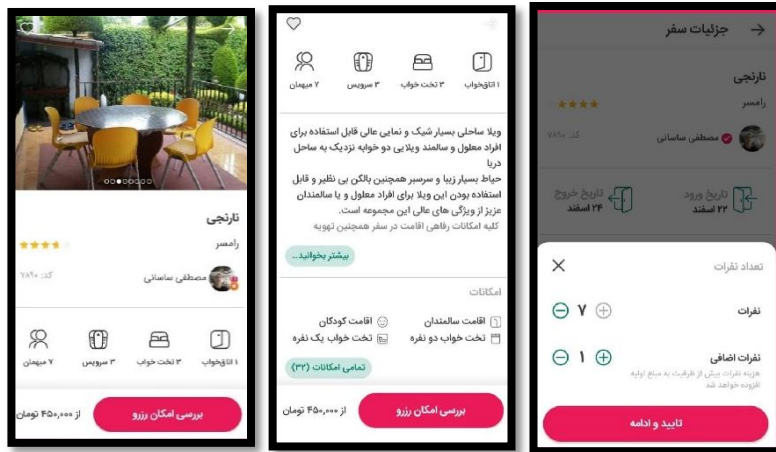


# خدمات حمل و نقل و اقامت

خلاق

توضیح:

اتاقک سامانه هوشمند اجاره ویلا و سوئیت ویژه مسافران است و تلاش می کند که تا حد امکان دغدغه سکونت را برطرف نماید. هدف از ایجاد اتاقک فرهنگ سازی در زمینه سفرهای اقتصادی با ارائه اقامتگاه ارزان و مناسب برای تمام افراد جامعه و گردشگران است.



نام شرکت: گردشگر گستر خانه ما

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: پلتفرم اجاره اقامتگاه «اتاقک»

بخش بندی: گردشگری تفریحی

گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاهها

موضوع راهبردی: دوم

مدیر عامل: علی طالشی زواری

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۶

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۹۱۳۸۰۹

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App

مدل درآمدی: سهم از فروش

[www.otaghak.com](http://www.otaghak.com)

۰۲۱۲۸۱۱۱۰۴۵

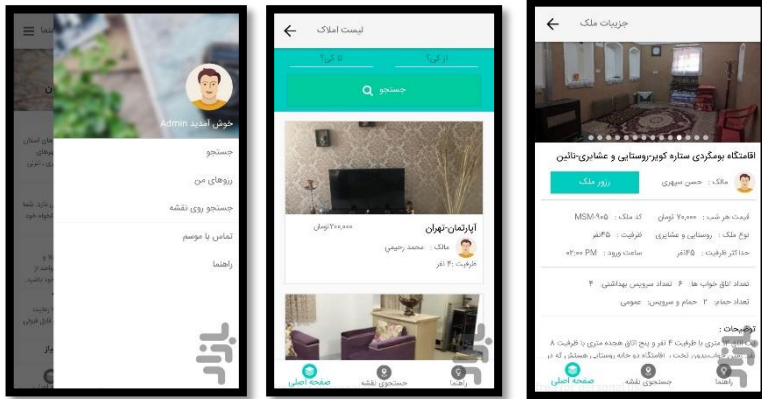


# خدمات حمل و نقل و اقامت

خلاصه

توضیح:

موسم سامانه اجاره روزانه ویلا و اقامتگاه در سراسر ایران است که با هدف ایجاد تجربه سفری متفاوت، با کیفیت و مطمئن برای مسافران ایجاد گردیده است. موسم با تاکید بر احراز هویت میزبان ها و همکاری با میزبان های تاییدشده، موفق به تضمین فرآیند رزرو اقامتگاه شده است. به علاوه ارائه پشتیبانی ۲۴ ساعته و ضمانت برگشت وجه و امکان کنسلی از دیگر خدمات این سامانه است. موسم با جذب ۲۵۰۰ اقامتگاه در ۱۴۰ شهر ایران توانسته در زمینه اجاره ویلا، اجاره آپارتمان مبله، رزرو سوئیت و رزرو اقامتگاه بوم گردی و روستایی پاسخگوی سلايق مسافران باشد. موسم، علاوه بر ارائه اطلاعات کامل و مطمئن از هر اقامتگاه، با ایجاد امکان ارسال پیام بین مسافر و میزبان، انتخاب را برای مسافران ساده تر می کند.



نام شرکت: تجارت الکترونیک موسم



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: پلتفرم اجاره اقامتگاه «موسم»



بخش بندی: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاهها



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: آرش خرسند



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۳۳۳۳۳۳۵



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش



۰۲۱۷۶۲۵۱۲۲۹



[www.moossem.ir](http://www.moossem.ir)



# خدمات حمل و نقل و اقامت

توضیح:

اسنپ تریپ از سال ۱۳۹۴ فعالیت خود را با نام «سپین تاپین» آغاز کرد. در سال ۱۳۹۶ با کامل کردن خدماتش اسمش را به اسنپ تریپ تغییر داد و به یکی از اعضای خانواده اسنپ تبدیل شد. برخی ویژگی‌های اسنپ تریپ عبارت است از:

- امکان جستجو، مقایسه و انتخاب بین ۱۰۰۰ هتل، اقامتگاه و مهمانسرا
- تضمین پایین‌ترین قیمت در بین تمامی اپلیکیشن‌های رزرو هتل
- جستجوی پیشرفته و امکان رزرو کاملاً آنلاین
- تخفیف‌های روزانه و هفتگی برای رزرو هتل‌های سراسر ایران
- امکان سفر رایگان با اسنپ پس از رزرو هتل
- پشتیبانی ۲۴ ساعته حتی در روزهای تعطیل



نام شرکت: آرا جهان نوین گستر اطلس

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: اسنپ تریپ

بخش بندی: گردشگری انبوه و خاص

گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه، شرکت‌های حمل و نقل، هتل‌ها

موضوع راهبردی: دوم

مدیرعامل: مهدی کجویان

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۴

شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۹۵۸۶۶۳

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App

مدل درآمدی: سهم از فروش

دانش بنیان

[www.snaptrip.com](http://www.snaptrip.com)

۰۲۱۹۶۶۶۹۰۶۶





# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:

در فلایتیو می توان تمام پروازها و مسیرهای داخلی و خارجی را با قیمت های دقیق و ایرلاین های طرف قرارداد مشاهده کرد و پس از بررسی، بلیط مورد نظر را خریداری کرد. در فلایتیو می توان جاذبه های هیجان انگیز و جالب گردشگری کشورها و شهرهای مختلف دنیا را دید و برای هر گونه سوالی درباره سفر پاسخی پیدا کرد.

# FLIGHTIO

چمدان ها را ببندید



<https://flightio.com/>

۰۲۱۴۱۵۰۱

نام شرکت: دور پرواز



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: فلایتو



بخش بندی: گردشگری انبوه و خاص



گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه، هتل ها  
شرکت های حمل و نقل



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: ساسان نایب حسین زاده



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۴۵



شناسه ملی: ۱۰۹۸۰۰۶۸۶۲۹



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش



# خدمات حمل و نقل و اقامت

نام شرکت: تجارت الکترونیک لوتوس آرمانی

توضیح:

اقامت در خانه، ویلا، آپارتمان، سویت، خانه‌های روستایی و اقامتگاه‌های خصوصی و مردمی و در کنار مردم محلی مقاصد سفر گردشگران، نوع متفاوتی از اقامت و با حال و هوایی صمیمی و دوستانه است که روز به روز بر محبوبیت آن بین گردشگرها افزوده می‌شود. با امکانات جستجو و فیلترهایی که در جاجیگا وجود دارد، کاربر می‌تواند به‌سهولت اقامتگاه مورد نظر خود را در منطقه‌ای که دوست دارد و در محدوده قیمتی که تمایل دارد و با مشخصاتی که می‌پسندد پیدا کند. مشخصات و ویژگی‌ها و تصاویر باکیفیت هر اقامتگاه و نظرات میهمان‌های قبلی آن در سایت موجود است.



نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: سامانه رزرو اقامتگاه «جاجیگا»

بخش بندی: گردشگری تفریحی

گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه

موضوع راهبردی: دوم

مدیر عامل: بابک سهرابی

محل استقرار: گیلان

سال تاسیس: ۱۳۹۶

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۱۰۹۳۳۱

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی

مدل درآمدی: سهم از فروش

[www.jajiga.com](http://www.jajiga.com)

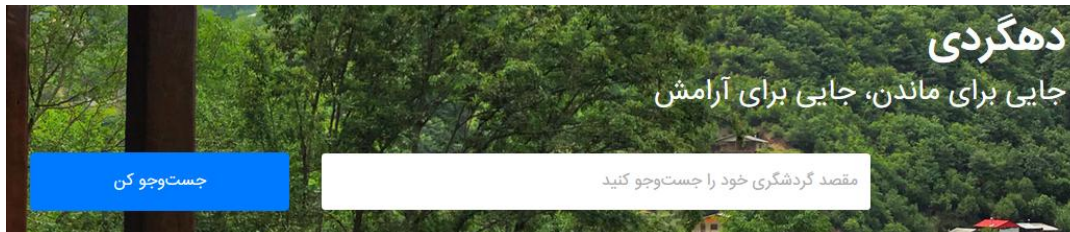
۰۱۳۹۱۰۰۱۳۹۱





# خدمات حمل و نقل و اقامت


## توضیح:


دهگردی با هدف ارتقاء و توسعه فرهنگ اقامت در نقاط بکر و فرهنگ‌سازی در خصوص گردشگری مسئولانه فعالیت خود را شروع کرده و تاکنون در زمینه فعالیت‌های آموزشی خصوصی با روستاییان و همچنین فرهنگ‌سازی به گردشگران موفق بوده است. دهگردی از طریق انتشار عکس‌ها و پوسترهای جذاب همراه با متون اختصاصی در مورد هر جاذبه یا روستا گردشگران را ترغیب می‌کند تا از فضاهای بکر روستایی دیدن و در خانه‌های مردم روستا اقامت کنند. این مجموعه می‌کوشد تا از تمام توان جامعه محلی در خدمات گردشگری استفاده نماید و در حقیقت سرمایه گردشگری را به طور متوازن بین جامعه محلی پخش نماید.





نام شرکت: دهگردی گشت گلستان 

نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: دهگردی 

بخش بندی: گردشگری طبیعت 


گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه 


موضوع راهبردی: دوم و چهارم 


مدیر عامل: محمد زنگانه 


محل استقرار: گلستان 


سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۹۶۴۰۳۲ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی 

مدل درآمدی: سهم از فروش 

 [www.dehgardi.com](http://www.dehgardi.com)

۰۱۷۳۴۲۴۰۶۴۹ 

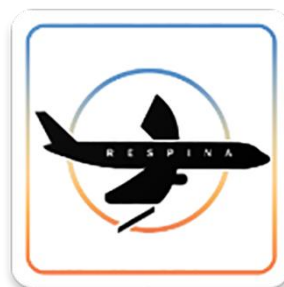


# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:

رئسپینا ۲۴ خدمات زیر را در بستر وبسایت و اپلیکیشن ارائه می‌کند:

- پوشش کامل بیش از ۹۵۰ ایرلاین داخلی و خارجی و تمامی مسیرهای قطار و اتوبوس
- امکان مرتب‌سازی و فیلتر کردن براساس قیمت، زمان پرواز، ساعت حرکت و رسیدن، نام ایرلاین، تعداد توقف، مدت توقف و ...
- پرداخت و صدور آنلاین بلیط
- امکان ویژه استرداد آنلاین بلیط



نام شرکت: سامان سیر رسیپینا



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: رسیپینا ۲۴



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: مسافران، شرکت‌های حمل و نقل



موضوع راهبردی: دوم



مدیر عامل: مصطفی ندافی



محل استقرار: خرسان رضوی



سال تاسیس: ۱۳۹۱



شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۶۲۷۷۳۴



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش



<https://respina24.ir/>

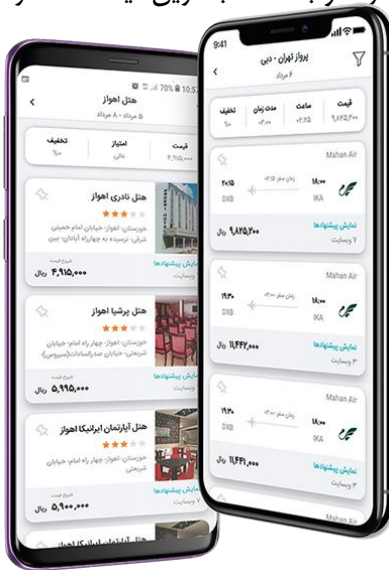
۰۵۱۳۱۴۰۲




# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:


با افزایش روزافزون تعداد ارائه‌کنندگان خدمات آنلاین گردشگری، یافتن خدمات با بهترین کیفیت و قیمت دغدغه متداولی است که تصمیم‌گیری را برای مسافران سخت و دشوار می‌کند. سفرمارکت به عنوان یک موتور جستجوی سفر با مقایسه کیفیت و قیمت خدمات جامع گردشگری مانند بلیط هواپیما، رزرواسیون هتل، خرید تور، بلیط قطار و اتوبوس، ویزا، ترنسفر و بیمه از تامین‌کنندگان معتبر برای کاربر تصمیم‌گیری را تسهیل می‌کند تا با خیالی آسوده و با مناسب‌ترین قیمت سفر دل‌نشینی را تجربه کند.





 Safarmarket


نام شرکت: ایرسای آسمان تابناک ایرانیان 

نوع مجموعه: مسئولیت محدود 


محصول/خدمت: سفرمارکت 

بخش بندی: گردشگری انبوه 


مسافران، شرکت‌های مسافرتی،  
گروه مخاطب: صاحبان اقامتگاه، هتل‌ها، شرکت‌های  
حمل و نقل 


موضوع راهبردی: دوم 


مدیرعامل: مهدی نجفی 

محل استقرار: آذربایجان شرقی 

سال تاسیس: ۱۳۹۱ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۰۰۳۷۸۰ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App 

مدل درآمدی: سهم از فروش 

دانش بنیان

 <https://safarmarket.com/>



# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:

وادپرو با ارائه مشخصات، موقعیت مکانی، عکس و امکانات واحدهای اقامتی امکان انتخابی حساب شده و راحت را به وجود آورده است، مسافران می توانند با مقایسه واحدهای اقامتی مختلف و در نظر گرفتن هزینه های آنها تمام جوانب را بسنجند سپس برای واحد مورد نظر اقدام نمایند.

وادپرو | ولایت وادپرو | میزبان شوید | ورود / ثبت نام

### وادپرو: رزرو بوم گردی

می خواهید به کجا سفر کنید؟

جستجو

راهنمای کیش، مشهد، شیراز، اصفهان و ...

بوم گردی های منتخب نزدیک تهران - برفان - کاشان

اصفهان - کاشان از ۶۴,۰۰۰ تومان ★★★★★	اصفهان - کاشان از ۷۷,۰۰۰ تومان ★★★★★	تهران - تهران از ۲۳۰,۰۰۰ تومان ★★★★★	سمنان - سمنان از ۸۰,۰۰۰ تومان ★★★★★

نام شرکت: راه کار سرزمین هوشمند

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: وادپرو

بخش بندی: گردشگری طبیعت

گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه

موضوع راهبردی: دوم و چهارم

مدیر عامل: عذرا عروجی

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۸۴

شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۰۴۱۴۶۸

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App

مدل درآمدی: سهم از فروش

دانش بنیان

<https://vadiro.com/>

۰۲۱۴۹۷۶۳۷۷۷




# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:


شرکت خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی سفرستان شهر فردا ۴۰ سال پیش فعالیت خود را با نام آوانگارد - به معنای پیشرو و پیشتاز - آغاز کرد. هم اکنون سفرستان تجربه‌ای به قدمت دو نسل را در کنار جدیدترین نوآوری‌ها و فناوری‌های حوزه سفر قرار داده تا خدماتی متمایز و متناسب با نیازهای امروزین شهروندان را ارائه کند و مرجعی کامل شود برای سفر و هر آنچه برای سفر به آن نیاز است. سفرستان علاوه بر سایت، به کمک اپلیکیشن‌های اندروید و iOS خدمات خرید بلیط هواپیما را ارائه می‌دهد.



# سفرستان


 [www.safarstan.com](http://www.safarstan.com)


۰۲۱۲۲۲۵۹۶۹۴ 


نام شرکت: سفرستان شهر فردا 


نوع مجموعه: مسئولیت محدود 

محصول/خدمت: سفرستان 

بخش بندی: گردشگری انبوه 


گروه مخاطب: مسافران، هتل‌ها  
شرکت‌های حمل و نقل 


موضوع راهبردی: دوم 

مدیرعامل: میترا بالازاده 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۸۲ 

شناسه ملی: ۱۰۱۰۲۴۵۰۵۵۴ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App 

مدل درآمدی: سهم از فروش 



# خدمات حمل و نقل و اقامت

خلاق

## توضیح:

- زورق سامانه‌ای برای رزرو بلیط هواپیما، تورهای گردشگری و هتل است. تمام این خدمات با چند کلیک ساده به کاربران ارائه می‌شود. ویژگی‌های این سامانه عبارت است از:
- خرید و استرداد کاملاً آنلاین بلیط پرواز داخلی، پرواز خارجی و قطار
  - پوشش ۱۰۰ درصدی همه مسیرهای هوایی و ریلی
  - دسترسی آسان از طریق وبسایت، موبایل و اپلیکیشن
  - پشتیبانی ۲۴ ساعته در همه ایام سال توسط تیم ۱۵۰ نفره مرکز تماس
  - ارائه قیمت‌های رقابتی به همراه تضمین بلیط‌های چارتری
  - جستجوی پیشرفته برای یافتن مناسب‌ترین بلیط هواپیما و قطار
  - عقد قرارداد با شرکت‌ها، سازمان‌ها و دفاتر خدمات مسافری



ZORAQ.COM



توریست شوید!



کوالالامپور



ایزمیر



دبی

 [www.zoraq.com](http://www.zoraq.com)

۰۲۱۴۹۰۲۶



نام شرکت: توسعه تجربه شایسته سفر



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: زورق



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: مسافران، هتل‌ها، شرکت‌های حمل و نقل



موضوع راهبردی: دوم



مدیر عامل: مجید حسینی نژاد



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۲۱۲۱۹۳



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش

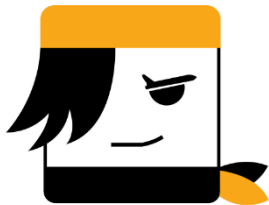




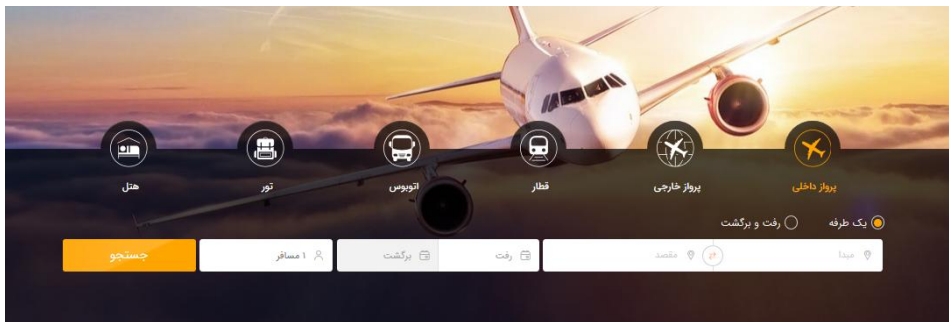
# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:

علی بابا بزرگترین و معتبرترین سایت خرید اینترنتی بلیط هواپیما، قطار و اتوبوس در کشور است که از سال ۱۳۹۳ کار خود را شروع کرده و در این مدت توانسته رضایت درصد قابل توجهی از کاربران را به دست بیاورد. در ابتدا، فروش بلیط پرواز داخلی در دستور کار علی بابا قرار داشت؛ اما به مرور امکان خرید سایر محصولات گردشگری نیز به علی بابا اضافه شد. این محصولات عبارتند از:



- خرید بلیط پروازهای خارجی
- خرید بلیط قطار و اتوبوس
- خرید انواع تورهای گردشگری
- رزرو هتل ها و اقامتگاهها



نام شرکت: سفرهای علی بابا



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: علی بابا



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: مسافران، هتلها، شرکتهای حمل و نقل



موضوع راهبردی: دوم



مدیر عامل: میرنیما قاضی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۰



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۷۲۰۷۹۸



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش



دانش بینان

[www.alibaba.ir](http://www.alibaba.ir)

۰۲۱۴۳۹۰۰۰۰۰



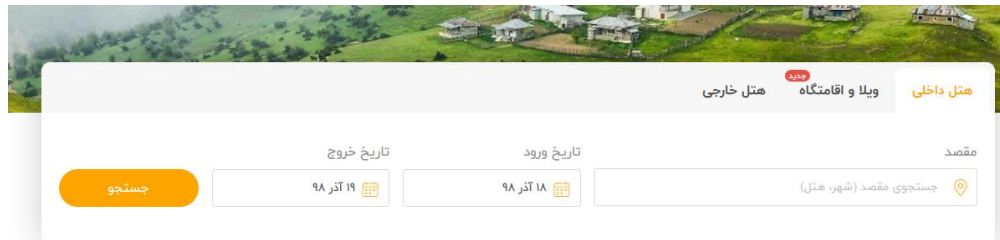
# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:


یافتن اقامتگاه مناسب از اولین دغدغه‌های هر فردی است که قصد سفر دارد. جاباما، معتبرترین سامانه رزرو هتل و اجاره اقامتگاه، است. در سفرهای داخلی و خارجی، جاباما انتخاب‌های متنوعی را در اختیار کاربران می‌گذارد.

اطلاعات درباره شرایط هتل یا اقامتگاه، موقعیت مکانی، عکس‌هایی واضح و هزینه اقامت، داده‌هایی است که در جاباما فراهم کرده است تا کاربران انتخاب آگاهانه‌ای داشته باشند. علاوه بر این، پوشش سراسری هتل‌های ایران و پوشش گسترده هتل‌های جهان تنوع قابل توجهی از هتل و اقامتگاه‌ها را پیش روی کاربران می‌گذارد.


جاباما 





The screenshot shows the search interface of the Jabama website. At the top, there are three tabs: "هتل داخلی" (Domestic Hotel), "ویلا و اقامتگاه" (Villa and Accommodation), and "هتل خارجی" (Foreign Hotel). Below the tabs, there are input fields for "مقصد" (Destination), "تاریخ ورود" (Check-in Date), and "تاریخ خروج" (Check-out Date). The "مقصد" field contains "جستجوی مقصد (شهر، هتل)". The "تاریخ ورود" field contains "۱۸ آذر ۹۸". The "تاریخ خروج" field contains "۱۹ آذر ۹۸". There is a "جستجو" (Search) button on the left.


نام شرکت: سفرهای علی بابا 

نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: جاباما 

بخش بندی: گردشگری تفریحی 


گروه مخاطب: مسافران، صاحبان اقامتگاه‌ها و هتل‌ها 


موضوع راهبردی: دوم 


مدیر عامل: میرنیما قاضی 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۰ 


شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۷۲۰۷۹۸ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App 

مدل درآمدی: سهم از فروش 

دانش بنیان

 [www.jabama.com](http://www.jabama.com)

۰۲۱۴۳۹۰۰۹۰۰ 

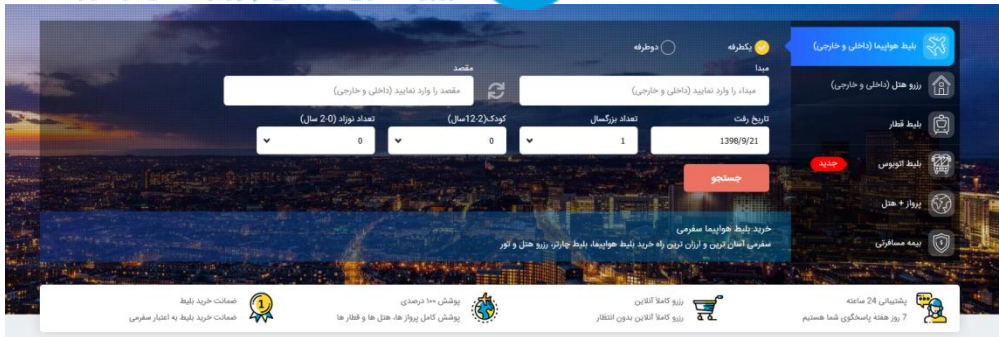


# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:

سفرمی یک موتور جستجو و رزرو بلیط هواپیما است که امکان رزرو بلیط هواپیما را به سادگی برای مسافران و گردشگران فراهم می‌نماید. سفرمی با هدف ارائه خدمات گردشگری الکترونیک فعالیت خود را آغاز کرده و در حال حاضر رزرو پروازهای چارتری و سیستمی را به صورت آنلاین امکان پذیر نموده است. ماموریت تیم سفرمی ارائه خدمات گردشگری در بستر وب با رعایت کیفیت و استانداردهای بین المللی است. سفرمی با چند کلیک تمامی پروازهای موجود را جستجو کرده و در یک نگاه بر اساس ارزان ترین قیمت، نمایش می‌دهد. سفرمی با پشتیبانی ۲۴ ساعته، ضمانت پروازها و ارائه ارزان ترین نرخ بلیط هواپیما، ارزش افزوده ایجاد کرده و در جهت اهداف خود یعنی ارائه خدمات گردشگری الکترونیک از جمله رزرو بلیط هواپیما، رزرو هتل، رزرو تور و ... حرکت می‌کند.

**safarme.com**  
رزرواسیون آنلاین پرواز، هتل و تور



نام شرکت: راه تمدن پارسیان کیش

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: سفرمی

بخش بندی: گردشگری انبوه

گروه مخاطب: مسافران، شرکت‌های حمل و نقل، هتل‌ها

موضوع راهبردی: دوم

مدیرعامل: کسری فصیحی

محل استقرار: کیش

سال تاسیس: ۱۳۸۹

شناسه ملی: ۱۰۹۸۰۲۲۶۳۱۷

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی

مدل درآمدی: سهم از فروش

دانش بنیان

[www.safarme.com](http://www.safarme.com)

۰۲۱۴۲۱۰۳



# خدمات حمل و نقل و اقامت

## توضیح:

شرکت ره بال آسمان امکان خرید بلیط هواپیمای لحظه آخری، بلیط چارتر هواپیما، بلیط ارزان هواپیما و رزرو هتل ارزان قیمت و هتل های چهار و پنج ستاره از جمله رزرو هتل در استانبول، دبی و سایر کشورهای دنیا و نیز هتل های مشهد، کیش، قشم و سایر شهرهای ایران و همچنین رزرو بلیط در کلیه مسیرهای شهرهای ایران را به صورت آنلاین فراهم نموده است.



<https://rahbal.com/>

۰۵۱۳۷۲۸۱۰۶۰

نام شرکت: ره بال آسمان

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: سامانه خرید بلیط هواپیما

بخش بندی: گردشگری انبوه

گروه مخاطب: مسافران، شرکت های حمل و نقل، هتل ها

موضوع راهبردی: دوم

مدیر عامل: علی رادمنش

محل استقرار: خراسان رضوی

سال تاسیس: ۱۳۸۶

شناسه ملی: ۱۰۳۸۰۴۵۳۹۲۱

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App

مدل درآمدی: سهم از فروش

دانش بنیان



۱۰. شرکتهای فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

۱۰-۴. فروش تورهای گردشگری و  
راهنمای سفر





# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر


خلاق


## توضیح:

دهکده رویاها با هدف افزایش سطح آگاهی و توسعه فرهنگ گردشگری در بین اقشار جامعه تاسیس شده است. این شرکت در همین راستا می‌کوشد تا با استفاده از شیوه‌های نوین و مؤثر، افراد را به شناخت گستره جغرافیایی، میراث فرهنگی و طبیعی، هنرهای سنتی، جاذبه‌های گردشگری داخلی و مشارکت در حمایت از فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی ترغیب و تشویق نماید. همچنین دهکده رویاها امید دارد که دستاورد فعالیت‌هایش، افزایش نشاط اجتماعی و سلامت عمومی جامعه، اشتغالزایی، معرفی مناطق کمتر شناخته شده، رونق روستاها و ایجاد توازن در تبادل گردشگر باشد. از دیگر اهداف شرکت اطمینان از بهره‌مند شدن تمامی افراد جامعه با سطوح توانمندی‌های متفاوت از امکان سفر است. همچنین این شرکت علاوه بر برگزاری تورهای متداول، سعی کرده نگاه تخصصی به اقشار و گروه‌های مختلف نیز داشته باشد، از جمله:


- برگزاری تورهای زبان انگلیسی
- برگزاری تورهای علمی ویژه دانش‌آموزان و دانشجویان
- برگزاری تورهای آموزشی
- برگزاری تور برای سالمندان و گروه‌های با نیازهای ویژه
- برگزاری تور برای کارمندان دستگاه‌های مختلف
- برگزاری تور برای بازدید از جشنواره‌ها




نام شرکت: دهکده رویاهای نگین ایرانیان 


نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: تورهای سفارشی شده 

حوزه فعالیت: گردشگری فرهنگی، تاریخی و طبیعت 


گروه مخاطب: مسافران 


موضوع راهبردی: دوم و چهارم 


مدیرعامل: عباس بشیری 

محل استقرار: مازندران 

سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۰۵۸۷۵۰ 

فناوری کلیدی: ----- 

مدل درآمدی: فروش مستقیم 

 [www.dehkadehroyaha.ir](http://www.dehkadehroyaha.ir)

۰۱۱۳۳۳۰۲۳۴۳ 



# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

خلاق

## توضیح:

تیم «های ده» در زمینه معرفی و بازاریابی جاذبه‌های گردشگری محلی و روستایی کشورمان مشغول به فعالیت است. در حال حاضر بازار هدف این استارت‌آپ را گردشگران خارجی تشکیل می‌دهند که می‌توانند با مراجعه به وب سایت <https://hideh.net> و جستجوی فیلم‌های دلخواه خود، با جاذبه‌های مختلف تعریف‌شده در سراسر کشور آشنا شوند و در صورت تمایل اقدام به رزرو آن‌ها نمایند. امکان رزرو اقامتگاه‌های بومگردی و تورهای طبیعی-تاریخی و فرهنگی، تجربه سبک زندگی محلی، خرید صنایع دستی و غذاهای بومی و ... در کنار تبادل اطلاعات در این سایت برای گردشگران خارجی فراهم شده است. هدف توسعه گردشگری پایدار محلی و روستایی و معرفی میراث ناملموس گردشگری ایران در کنار سایر عناصر معروف تاریخی و طبیعی است.



<https://hideh.ir/>

۰۳۱۳۲۳۴۷۸۷۷

نام شرکت: کارآفرینی بوم کلبه مانا



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: پلتفرم بوم‌گردی «های ده»



حوزه فعالیت: گردشگری طبیعت



گروه مخاطب: مسافران خارجی، صاحبان اقامتگاه‌ها، شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: دوم، سوم و چهارم



مدیرعامل: فریده مکاری



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۷۷۷۷۸۶



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش





# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

خلاق

توضیح:

i like events، کسب و کاری است خلاق، که به منظور ایجاد ارزش افزوده برای کسب و کارها و اشخاصی که در مسیر توسعه هر چه بیشتر خود، جایگاه ویژه‌ای برای رویدادهای بین‌المللی در نظر گرفته‌اند، شکل گرفته است. کارشناسان این شرکت به واسطه ارتباط مستمر با برگزارکنندگان رویدادهای بین‌المللی، ارائه‌دهندگان خدمات مختلف و علاقه‌مندان به حضور در رویدادها، نسبت به انواع نیازها و خدمات موجود با مناسب‌ترین کیفیت و قیمت، شناخت کاملی دارند. برخی خدمات این کسب‌وکار عبارت است از: رزرو هتل، هماهنگی حمل‌ونقل، راهنمای بازدید از نمایشگاه، مترجم همراه، اخذ ویزا، بیمه مسافرتی، رزرو غرفه، غرفه‌سازی، تأمین نیروی انسانی، پذیرایی و تشریفات و ...



نام شرکت: گردشگری رویدادها ناژین

نوع مجموعه: مسئولیت محدود

محصول/خدمت: i like events

حوزه فعالیت: گردشگری کاری

گروه مخاطب: مسافران

موضوع راهبردی: دوم و چهارم

مدیرعامل: حسین جهان شاهی

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۴

شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۴۸۶۳۰۰

فناوری کلیدی: وبسایت

مدل درآمدی: فروش مستقیم

<https://ilikevents.com/>

۰۲۱۸۸۴۹۲۰۰۰



# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر



## توضیح:

توریست اپ برنامه‌ای است که با نصب آن در گوشی هوشمند می‌توان به‌سادگی انواع تورهای داخلی و خارجی را رزرو کرد. در این برنامه انواع فیلترهای با کیفیت لحاظ شده است که امکان مقایسه بین انواع بسته‌های پیشنهادی را فراهم می‌کند.



<https://touristapp.org/>

۰۲۱۸۸۷۰۴۸۸۱



نام شرکت: پردازشگران شبکه هوشمند ویرا



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: توریست اپ



بخش بندی: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران، شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: ایمان عباسی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۶۶۳۲۸۰



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش





# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر


## توضیح:


هدف نمادتورز احیای خرده‌فرهنگ‌های در معرض فراموشی است که بیشتر در روستاهای ایران واقع شده‌اند. نمادتورز در گام اول از عشایر شروع کرد. در این راستا تور کوچ همراه با عشایر بختیاری برنامه‌ریزی شده است. این کسب‌وکار سعی دارد از گردشگری منبع درآمدی مکمل برای کوچ‌نشینان ایجاد کند. علاوه بر این، تلاش می‌کند که سایر اصول مرتبط با توسعه پایدار و اصول انسان‌شناسانه و جامعه‌شناسانه مربوط را هم در رفتار گردشگرها و هم در تعامل با جامعه محلی رعایت کند.





نام شرکت: آوای کوچ عشایر 


نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: تورهای عشایری «نماد تور» 

بخش‌بندی: گردشگری فرهنگی 


گروه مخاطب: مسافران خارجی 


موضوع راهبردی: دوم، سوم و چهارم 


مدیرعامل: محمد ملک شاهی 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۸ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۸۵۹۳۸۲۰ 

فناوری کلیدی: وبسایت 

مدل درآمدی: فروش مستقیم 

 <https://nomad.tours/>

۰۹۱۳۱۷۹۸۳۹۵ 




# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر


## توضیح:


محصول اصلی پلتفرم پیاده یک بازارگاه خرید و فروش تفریح است که در فاز اول، «تجربه» در قالب یک تفریح جدید، خرید و فروش می‌شود. تجربه قرار است رابطه بین افراد حرفه‌ای را با مخاطب‌ها فراهم کند تا امکان اشتراک‌گذاری فعالیت‌های تفریحی و کسب درآمد از آن‌ها را برای همه ایجاد شود.





نام شرکت: پیشروان شهر هوشمند 

نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: پیاده 

بخش بندی: گردشگری تجربه خاص 


گروه مخاطب: شهروندان، فروشندگان تفریح 


موضوع راهبردی: دوم و چهارم 


مدیرعامل: لنا وفایی 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۷ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۸۰۳۴۲۳ 

فناوری کلیدی: وبسایت 

مدل درآمدی: سهم از فروش 

دانش بنیان

<https://peeyade.com/>

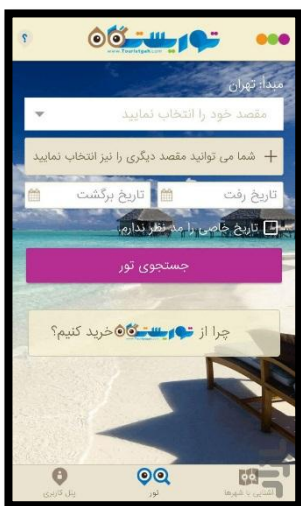
۰۲۱۸۶۳۷۵۰۵ 




# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر


## توضیح:


وب سایت توریستگاه با توجه به نیاز کاربران برای پیدا کردن تور برای مقصد مورد نظر با هر بودجه‌ای با جستجوی آسان، خرید راحت و بدون نیاز به مراجعه به آژانس به وجود آمده است. سایت توریستگاه با هدف آسان و سریع نمودن این روند، بهترین قیمت تورها را از بین قیمت‌های پیشنهادی و رقابتی آژانس‌های همکار انتخاب می‌کند تا کاربر تنها با انتخاب هتل و اتاق مورد نظر با توجه به بودجه خود، تور منتخب را در هر زمان از شبانه‌روز خرید نماید. کاربر می‌تواند خدمات مورد نظر مانند بیمه، ویزا و ترانسفر را به تور انتخاب‌شده اضافه نماید و همچنین درخواست‌های بیشتر خود را مانند اقامت در طبقات بالای هتل و یا اتاق غیر سیگاری را مشخص کند.





 [www.touristgah.com](http://www.touristgah.com)


۰۲۱۲۲۱۹۶۱۸۴ 

نام شرکت: وب بازار آریان 

نوع مجموعه: مسئولیت محدود 

محصول/خدمت: توریست‌گاه 

بخش‌بندی: گردشگری تفریحی 


گروه مخاطب: مسافران، شرکت‌های مسافرتی 


موضوع راهبردی: دوم 


مدیرعامل: آرش تابشیان 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۲ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۳۸۶۷۲۶۶ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App 

مدل درآمدی: سهم از فروش 



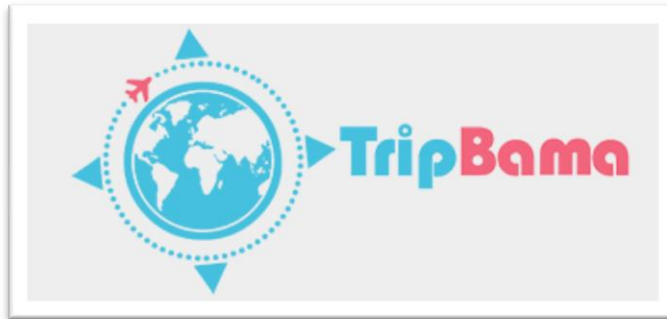
# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

نام شرکت: تجارت الکترونیک امید پارسیان

توضیح:

با استفاده از اطلاعات سایت تریپ باما درباره مکان‌های دیدنی، جاذبه‌های گردشگری، رستوران‌ها، هتل‌ها، خانه‌های سنتی، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و مراکز خرید هر شهر می‌توان مقاصد بکر را جایگزین مقاصد تکراری کرد. به‌علاوه این امکان وجود دارد تا با استفاده از نظر سایر کسانی که به مقصدی سفر کرده‌اند، از تجربیات سفر آن‌ها بهره‌برد. خدمات این سایت در سه قسم جای می‌گیرد:

- برنامه‌های رایگان: برنامه پیشنهادی کلی برای سفر به یک مقصد خاص
- برنامه غیر رایگان: برنامه‌ریزی کامل سفر از مسیرهای دسترسی گرفته تا کوچک‌ترین هزینه‌ها
- برنامه سفر سفارشی: ارائه برنامه سفرهای هیجان‌انگیز به شرکت‌ها و سازمان‌ها



<https://tripbama.com/>

۰۲۱۸۸۵۴۴۳۰۱



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: تریپ باما



بخش‌بندی: گردشگری تفریحی



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: سید محمدرضا حسینی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۴۱۳۳۱۲



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: فروش مستقیم



# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

## توضیح:

شرکت گردشگری سفرهای رادینا به عنوان کارگزار تخصصی خدمات گردشگری در استان یزد فعالیت می‌کند و روند درمان گردشگران و برطرف کردن مشکلات اقامتی را تسهیل می‌کند. خدمات رادینا عبارت‌اند از:

- بررسی مدارک بالینی یا اوراق تشخیصی بیمار (قبل سفر به صورت رایگان از طریق فضای مجازی، سایت، ایمیل، تلفن و ...)
- برآورد هزینه‌های خدمات تشخیصی و درمانی و ارائه برنامه درمانی بیمار
- صدور ویزا و تمدید آن در صورت نیاز و تأیید وزارت امور خارجه
- صدور بیمه-نامه‌های مسافرتی، رزرو هتل و مراکز اقامتی، کرایه خودرو، صدور بلیط
- همراهی مترجم در طول درمان به منظور پیگیری امور
- برگزاری تورهای تندرستی به منظور گذراندن دوران نقاهت پس از دوره درمان
- برگزاری تورهای تندرستی به منظور چکاپ و پیشگیری از بروز بیماری‌ها
- برگزاری تورهای گردشگری برای همراهان بیمار

رادینا سلامت



نام شرکت: سفرهای فرنگار رادینا



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: رادینا



بخش بندی: گردشگری سلامت



گروه مخاطب: مسافران، مراکز خدمات درمانی، شرکت‌های حمل‌ونقل، هتل‌ها



موضوع راهبردی: دوم و چهارم



مدیرعامل: حمید برازنده



محل استقرار: یزد



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۴۷۹۹۴۰



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: فروش مستقیم



<https://raadinahealth.com/>

۰۳۵۳۷۲۸۳۰۹۰




# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

## توضیح:


شرکت عصر طب بین الملل با نام تجاری «طب مد توریسم» در حوزه گردشگری سلامت فعال است. این شرکت در حوزه‌های متنوعی مثل زیبایی، گوش و حلق و بینی، ارتوپدی، ارولوژی، داخلی، مغز و اعصاب و ... فعالیت دارد و بیمار را در زمینه اقامت، حمل و نقل، تفریح، بازدیدهای شهری و برنامه‌های گردشگری پشتیبانی می‌کند.





نام شرکت: عصر طب بین الملل 

نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: طب مد توریسم 

بخش بندی: گردشگری سلامت 


گروه مخاطب: مسافران، مراکز خدمات درمانی، شرکت‌های حمل و نقل، هتل‌ها 


موضوع راهبردی: چهارم 


مدیرعامل: علی بزازی 

محل استقرار: تهران 


سال تاسیس: ۱۳۹۷ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۷۵۲۹۷۸ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی 

مدل درآمدی: فروش مستقیم 

<https://tebmedtourism.ir/>

۰۲۱۸۸۵۱۴۴۷۶ 

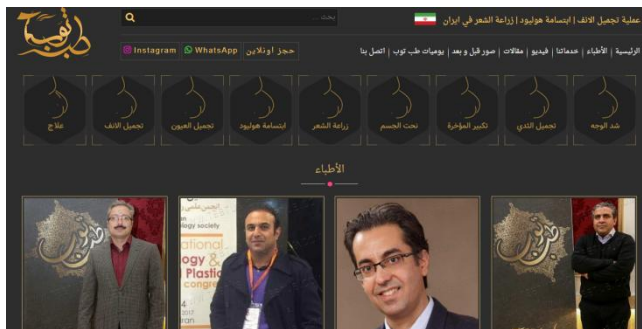




# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

## توضیح:

«طب توب» وبسایت خدمات گردشگری سلامت است که از بررسی مدارک پزشکی، درخواست ویزا، صدور بلیط و رزرو هتل تا استقبال فرودگاهی، ترانسفر، ارائه پک هدیه، ارائه سیم کارت، مترجم رایگان در بدو ورود، اخذ نوبت ویزیتها و غیره را برای متقاضیان ارائه می دهد.



نام شرکت: سلامت رهاورد هستی



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: طب توب



بخش بندی: گردشگری سلامت



گروه مخاطب: مسافران، مراکز خدمات درمانی، شرکت های حمل و نقل، هتل ها



موضوع راهبردی: سوم و چهارم



مدیر عامل: حامد حسنی



محل استقرار: فارس



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۱۷۳۳۲۹۲



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: فروش مستقیم



<https://tebtub.com/>

۰۹۳۸۶۲۴۴۵۶۳



# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

خلاصه

## توضیح:

«آریامدتور» پلتفرم گردشگری سلامت برای جذب بیماران خارجی و معرفی آن‌ها به پزشکان و بیمارستان‌های ایرانی است. این بیماران به منظور دریافت خدمات پزشکی، درمانی و زیبایی به ایران سفر می‌کنند. آریامدتور در کنار خدمات درمانی برای بیماران، خدمات اقامتی و گردشگری را نیز توسط تامین‌کنندگان فراهم آورده است.

این شرکت همچنین پلتفرم دیگری به نام الومدیکال دارد که در این پلتفرم، اطلاعات تمام ارائه‌دهندگان خدمات ارائه می‌شود و کاربر می‌تواند خدمات و قیمت‌ها را با هم مقایسه کند و یک خدمت‌دهنده را انتخاب کند. در این پلتفرم، برخلاف آریامدتور، امور تسهیل‌گری انجام نمی‌شود.



نام شرکت: گشت سلامت آریا



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: آریامدتور



بخش بندی: گردشگری سلامت



گروه مخاطب: مسافران، مراکز خدمات درمانی، شرکت‌های حمل‌ونقل، هتل‌ها



موضوع راهبردی: سوم و چهارم



مدیرعامل: محمد نصری



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۲۶۱۳۴۲



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش



<https://ariamedtour.com>

۰۲۱۲۲۲۵۱۲۷۹

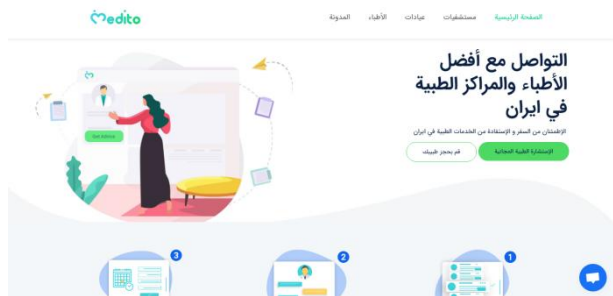


# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

خلاصه

توضیح:

آی مدیتو یک پلتفرم دوسویه در حوزه گردشگری سلامت است که از یک طرف خدمات دهندگان حوزه گردشگری سلامت مانند مراکز پزشکی و پزشکان، مراکز اقامتی و هتل‌ها و از طرف دیگر بیماران خارجی را برای دریافت خدمات درمانی در ایران به یکدیگر متصل می‌سازد. تمرکز اصلی این شرکت بر ارائه خدمات چشم پزشکی و زیبایی به کشورهای عرب‌زبان منطقه است. آی‌مدیتو مشاوره‌های آنلاین و تولید محتوا برای کاربران را نیز ارائه می‌دهد.



Medito

<https://imedito.com/>

۰۷۱۳۳۶۰۷۰۷۷



نام شرکت: فرا نام بین الملل رابین فردا



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: آی‌مدیتو



بخش بندی: گردشگری سلامت



گروه مخاطب: مسافران، مراکز خدمات درمانی، شرکت‌های حمل‌ونقل، هتل‌ها



موضوع راهبردی: سوم و چهارم



مدیرعامل: رضا نجفی



محل استقرار: فارس



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۷۸۷۵۱۴



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش

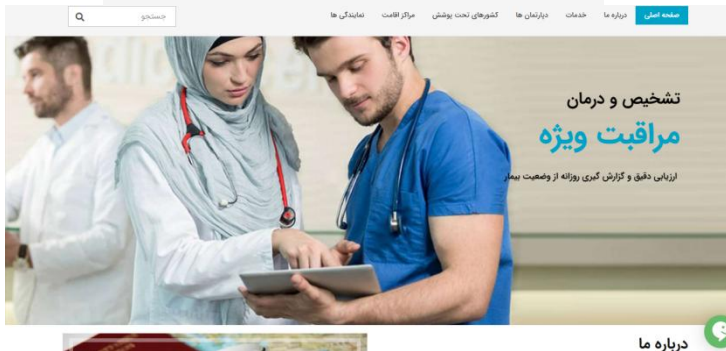


# فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر

خلاصه

توضیح:

استارتاپ طبیب تریپ به موضوع گردشگری سلامت اختصاص دارد. هدف اصلی در فاز اول کشورهای عمان، عراق و آذربایجان و در فاز دوم کشورهای حاشیه خلیج هستند. در پرتال طبیب تریپ مسافر می تواند وارد سامانه شود و ثبت نام کند، و سپس مشکلات و علائم بیماری را به همراه مدارک پزشکی در سایت بارگذاری می کند. ویزیت اولیه و شرح وضعیت بیمار به صورت رایگان انجام می شود. بیمار پزشک و بیمارستان را انتخاب می کند و زمان و برنامه سفر او به ایران مشخص می شود. در طول زمان اقامت بیمار در ایران، طبیب تریپ بیمار را کاملاً پشتیبانی می کند.



در باره ما

<https://tabibtrip.com/>

نام شرکت: فناوران تالیان تک پارسیان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: طبیب تریپ



بخش بندی: گردشگری سلامت



گروه مخاطب: مسافران، مراکز خدمات درمانی، شرکت های حمل و نقل، هتل ها



موضوع راهبردی: سوم و چهارم



مدیر عامل: میثم جعفری



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۵



شناسه ملی: ۱۰۱۰۳۱۴۷۲۳۱



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش



۱۰. شرکت‌های فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

---

۱۰-۵. خدمات بازدید از

جاذبه‌های گردشگری





# خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری

خلاق

توضیح:

اپلیکیشن واقعیت افزوده «نگاه» این امکان را به گردشگران می‌دهد تا داستان‌های فراموش شده موزه‌ها را ببینند. این داستان‌ها، روایتی از رویدادها و انسان‌های مهم، ساختمان‌های تاریخی، اشیای قدیمی و آداب و رسوم در قالبی جذاب خواهد بود. استراتژی اصلی طرح براساس بدیع بودن آن در بازار گردشگری ایران به عنوان اولین اپلیکیشن واقعیت افزوده در زمینه گردشگری است. همچنین جذابیت بالای گرافیکی چندرسانه‌ای، پژوهش‌های هنری تاریخی و توجه به پردازش مطلوب در بعد نرم‌افزاری و سخت‌افزاری کیفیت را به عنوان ابزار مهم رقابت این اپلیکیشن مطرح می‌سازد.



نام شرکت: نگاره گردان شهر فیروزه ای



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: اپلیکیشن گردشگری «نگاه»



حوزه فعالیت: گردشگری میراث فرهنگی



گروه مخاطب: اماکن گردشگری، مسافران



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: آزاده آهنگریان



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۸۴۲۰۸۲



فناوری کلیدی: واقعیت مجازی/افزوده



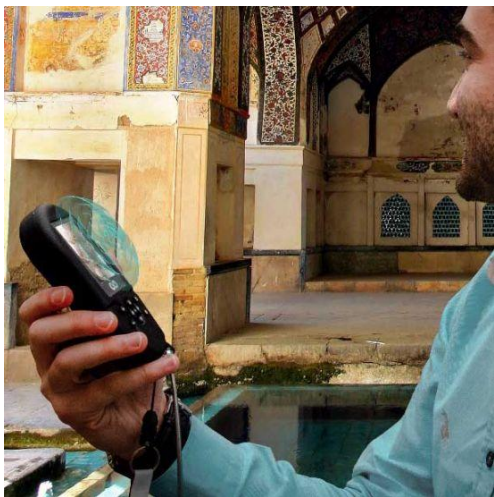
مدل درآمدی:




# خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری


## توضیح:


شرکت آوایار با هدف آگاه‌سازی ایران و جهان از ارزش میراث فرهنگی و طبیعی ایران و حمایت از این میراث، با ارائه راهنماهای گردشگری صوتی و بهره‌گیری از دانش و فناوری روز جهان در حوزه ارائه خدمات ویدئومپینگ آغاز به کار کرده است. در نگاه اول بسیاری از بناها و آثار تاریخی در جهان، چیزی به جز ساختمان و ابزار و ظروفی از سنگ و خاک نیستند. اما وقتی روایت‌ها با آن‌ها همراه می‌شوند، در این اشیای بی‌جان روح دمیده می‌شود و همچون جواهراتی گران‌بها بر تن تاریخ می‌درخشند. آوایار صنعت محصولات خود را در راستای معرفی این قبیل داستان‌ها تولید و عرضه می‌کند.





 [www.avayarsanat.ir](http://www.avayarsanat.ir)


۰۲۱۴۴۶۵۵۷۶۳ 


نام شرکت: آوایار صنعت 


نوع مجموعه: مسئولیت محدود 

محصول/خدمت: راهنمای صوتی گردشگری 

بخش بندی: گردشگری میراث فرهنگی 

گروه مخاطب: مسافران، اماکن گردشگری 

موضوع راهبردی: سوم 


مدیرعامل: سحر بختیاری 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۶ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۱۹۷۱۱۷ 

فناوری کلیدی: دستیار صوتی 

مدل درآمدی: فروش مستقیم 





# خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری

## توضیح:

فعالیت‌های این گروه شامل تحقیق و توسعه در زمینه واقعیت افزوده و واقعیت مجازی است. یکی از محصولات این شرکت، ویتترین هوشمند است که علاوه بر فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها، در اماکن گردشگری مانند موزه‌ها نیز قابل پیاده‌سازی است. به‌عنوان نمونه این شرکت برای موزه بانک ملی سامانه‌ای طراحی کرد تا ویتترین سکه‌های موزه به طور هوشمند تصویر پشت و روی سکه و همچنین اطلاعاتی نظیر قدمت، محل ضرب، دوره تاریخی و توضیحاتی مربوط به تصاویر منحصر به فرد هر سکه را ارائه دهد. در این مدل با کمک دوربینی تصویر ویتترین موزه دریافت شده و اطلاعات مربوط به هر کدام از سکه‌ها با توجه به انتخاب کاربر نمایش داده می‌شود.



نام شرکت: سامانه رونق فروش رازق



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: ویتترین هوشمند



بخش بندی: گردشگری میراث فرهنگی



گروه مخاطب: اماکن گردشگری



موضوع راهبردی: دوم



مدیر عامل: سید نوید حیدری



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۳



شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۵۱۲۲۲۷



فناوری کلیدی: واقعیت مجازی/افزوده



مدل درآمدی: فروش مستقیم



دانش پیمان

<https://razeq.ir/>

۰۲۱۸۶۰۸۳۷۳۵



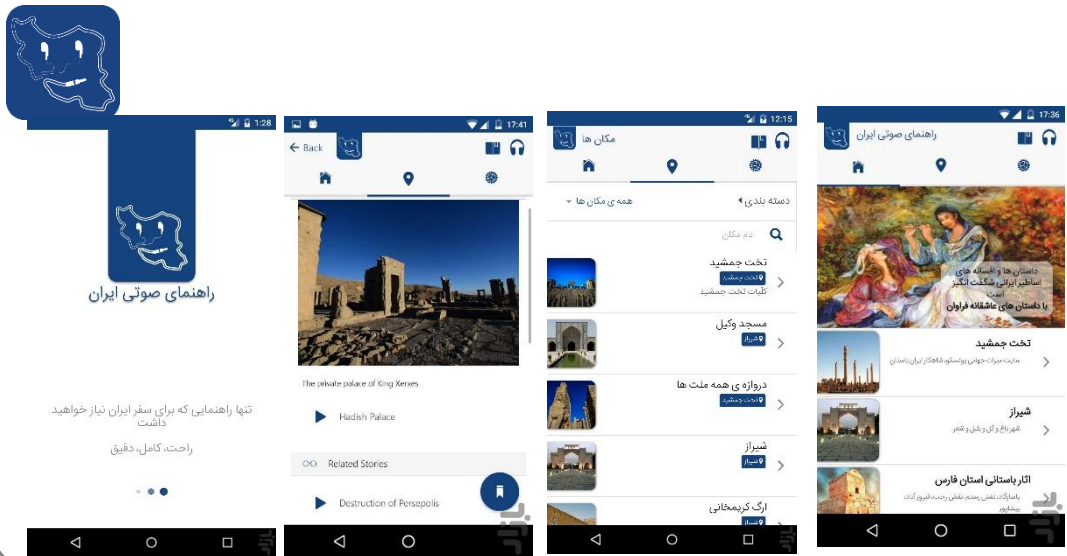
# خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری



**دانش‌پیان**

## توضیح:

راهنمای صوتی قدم به قدم اماکن گردشگری با قصه‌ها، روایت‌ها، تاریخ و دانستی‌ها ... با این اپ، در اماکن تاریخی استان فارس و اصفهان یک راهنما کامل در گوشی دارید که به صورت صوتی اماکن گردشگری را برای شما قدم به قدم توضیح می‌دهد. قصه‌ها و افسانه‌های تاریخی و اساطیری و دانستی‌های جالب معماری و فرهنگی همه را می‌توانید گوش دهید. عکس‌های تاریخی و نقشه و نکته‌هایی برای بازدید پربارتر، در این اپ گنجانده شده تا فقط به دیدن اماکن تاریخی بسنده نکنید.



<http://www.iranaudioguide.com/>

۰۹۱۷۸۹۷۹۷۳۳

نام شرکت: دور اندیش برنامه نویسان شیراز

نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: راهنمای صوتی ایران

بخش بندی: گردشگری میراث فرهنگی

گروه مخاطب: مسافران

موضوع راهبردی: دوم

مدیرعامل: منا اخلاقی

محل استقرار: فارس

سال تاسیس: ۱۳۹۵

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۴۹۲۱۴۰

فناوری کلیدی: App

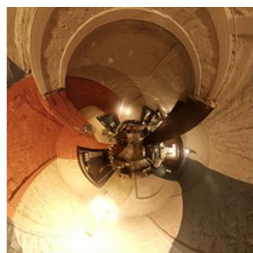
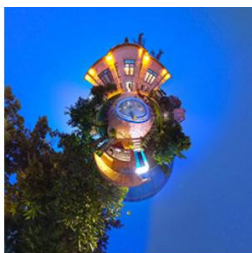
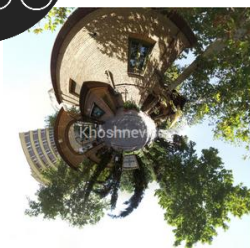
مدل درآمدی: رایگان




# خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری


## توضیح:


شرکت آرمان گیتی رای با نام تجاری «سیرو» در زمینه ارائه خدمات واقعیت مجازی و افزوده با اهداف گردشگری، تبلیغات، آموزش، سلامت، مطبوعات، املاک، مهارت‌آموزی و ... فعالیت می‌کند. شبیه‌سازی اماکن گردشگری ایران و عرضه از طریق هدست‌های واقعیت مجازی یکی از خدمات اصلی این شرکت است. ضمن اینکه با عکاسی ۳۶۰ درجه اماکن معرفی بهتر اماکن را فراهم می‌کند.




نام شرکت: آرمان گیتی رای 


نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: شبیه‌ساز اماکن 


بخش‌بندی: گردشگری میراث فرهنگی 


گروه مخاطب: اماکن گردشگری 


موضوع راهبردی: دوم 

مدیرعامل: حمیدرضا لورک 

محل استقرار: تهران 

سال تاسیس: ۱۳۹۳ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۴۵۹۹۳۱۲ 

فناوری کلیدی: واقعیت مجازی/افزوده 

مدل درآمدی: فروش مستقیم 

 <https://razeq.ir/>

۰۲۱۸۶۰۸۳۷۳۵ 



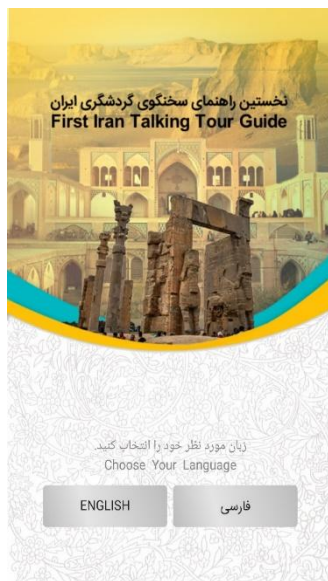
# خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری

## توضیح:

کمبود یک راهنمای گردشگری مرجع و معتبر و در ضمن قابل دسترس و ساده سبب گردید تا این مؤسسه با تولید اپلیکیشن تورگردون بتواند پاسخگوی نیاز صنعت گردشگری ایران و جامعه کنونی باشد. برخی از ویژگی‌های اپلیکیشن تورگردون که با همکاری گروه فنی مهندسی آریافن تولید شده است، عبارت‌اند از:

- عدم نیاز به اینترنت
- اطلاعات دقیق و کارشناسی
- راهنمای سخنگو
- راهنمای متنی
- تصاویر متنوع از هر مکان
- برنامه دوزبانه
- دسترسی به نقشه و موقعیت
- آشنایی با امکانات رفاهی و نیازمندی‌های هر منطقه

تورگردون



نام شرکت: بنیان مطالعات امامی



نوع مجموعه: مؤسسه



محصول/خدمت: راهنمای صوتی «تورگردون»



بخش بندی: گردشگری میراث فرهنگی



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: هرمز امامی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۴۰۳۴۰۳۴۰۰۳۲۰۱۰۳۲



فناوری کلیدی: App



مدل درآمدی: رایگان



<http://tourgardoon.com/>



۱۰. شرکت‌های فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

---

۱۰-۶. خدمات پشتیبان گردشگری





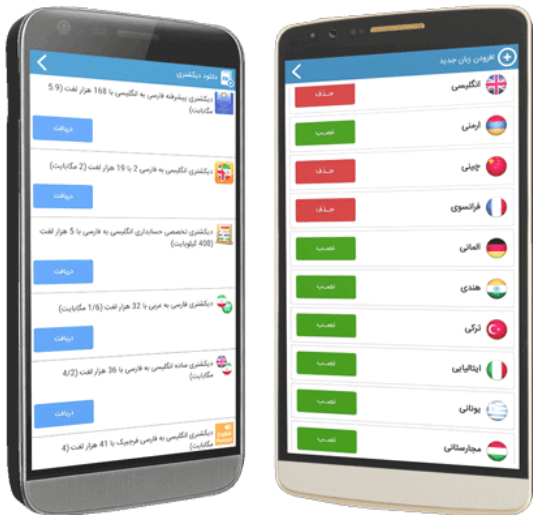
# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاق

توضیح:

نرم افزار مترجم همراه سخنگو ویرا با تسلط بر ۲۴ زبان مهم و زنده دنیا و با داشتن ۵۰ هزار جمله پیش فرض در دسته بندی های تفکیک شده مترجم همراه، کاربر را از یادگیری زبان جدید بی نیاز خواهد کرد. این مترجم این امکان را می دهد که به آسانی و فقط با چند کلیک به بیست و چهار زبان زنده دنیا مسلط صحبت کرد و زبان آن ها را نیز فهمید. امکانات این نرم افزار عبارت است از:

- لغت نامه مترجم
- دسته بندی موضوعی مترجم
- جملات پر کاربرد در مترجم
- مترجم همراه
- تنظیمات دیکشنری
- با پشتیبانی از ۲۴ زبان دنیا



<http://www.vira20.ir/>

۰۲۱۸۸۷۰۴۸۸۱



نام شرکت: پردازشگران شبکه هوشمند ویرا



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: مترجم همراه ویرا



بخش بندی: گردشگری انبوه و خاص



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: سوم



مدیر عامل: ایمان عباسی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۶۶۳۲۸۰



فناوری کلیدی: App



مدل درآمدی: فروش مستقیم

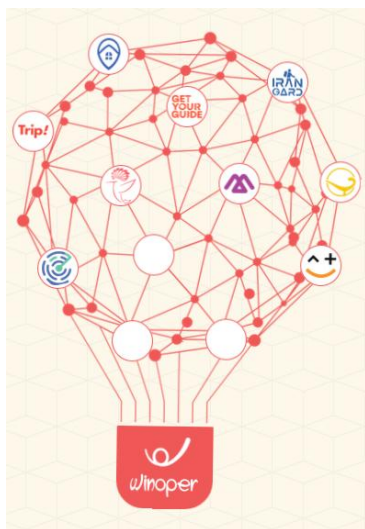


# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاصه

توضیح:

باتوجه به روند توسعه گردشگری آنلاین پیش‌بینی می‌شود در آینده نزدیک تمامی خدمات گردشگری به‌صورت آنلاین ارائه شود. راه‌های مختلفی برای آنلاین‌شدن وجود دارد، از جمله استفاده از ابزارهای موجود یا راه‌اندازی یک وبسایت که البته وقت‌گیر و هزینه‌بر است. وینوپر تمامی این مراحل را در کمترین زمان و با هزینه ناچیز انجام می‌دهد. علاوه بر آن، بستر استفاده از مزایای آنلاین شدن خدمات را فراهم می‌کند. برخی خدمات وینوپر عبارت است از:



- امور مالی و حسابداری
- گزارش فروش
- انتخاب اتوبوس
- ارسال پیامک
- سؤال از مسافر
- کنسلی و استرداد آنلاین
- وبسایت فروش
- کد تخفیف

نام شرکت: عتیق گشت اصفهان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: وینوپر (دستیار حرفه‌ای مجریان گردشگری)



بخش‌بندی: گردشگری خاص



گروه مخاطب: ارائه‌دهندگان تورها و تورگردان‌ها



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: محمدجواد اشجع



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۱۹۶۰۵۲



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: سهم از فروش



<https://winoper.com/>

۰۳۱۳۶۶۵۱۱۰۱





# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاصه

## توضیح:

رادار ۳۶۱ یک جست‌وجوگر است که خدمات سفر را از بین صدها وبسایت فروش بلیط هواپیما پیدا و برای کاربر فهرست می‌کند. به راحتی می‌توان خدمات مورد نیاز را از نظر قیمت و کیفیت مقایسه کرد و یک انتخاب هوشمندانه انجام داد. پس از آن امکان خرید مستقیم از سایت فروشنده اصلی وجود دارد. رادار ۳۶۱ فروشنده نیست و کارمزدی از فروش بلیطها اخذ نمی‌کند. برخی ویژگی‌های این موتور جست‌وجو عبارت است از:

- جستجو در همه پروازهای داخلی
- یافتن ارزان‌ترین پروازها از معتبرترین آژانس‌ها
- نمایش پروازهای لحظه آخری
- امکان به اشتراک گذاری جستجو
- خرید از فروشنده بدون واسطه
- اپلیکیشن اندروید و iOS
- ذخیره‌سازی آخرین جست‌وجوها



نام شرکت: عتیق گشت اصفهان



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: رادار ۳۶۱



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: دوم



مدیرعامل: محمدجواد اشجع



محل استقرار: اصفهان



سال تاسیس: ۱۳۸۸



شناسه ملی: ۱۰۸۶۰۱۹۶۰۵۲



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App



مدل درآمدی: رایگان



<https://radar361.com/>

۰۲۱۶۶۵۶۵۹۳۶



# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاصه

توضیح:

شرکت طرح و توسعه پردازش همکاران با هدف تسهیل و توسعه خدمات فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری شکل گرفته است. نماگشت یکی از محصولات نوین این شرکت و اولین سرویس ابری آژانس گردشگری مجازی در ایران است که توانسته گامی بلند و اثربخش در راستای تبدیل آژانس‌های گردشگری ایران به OTA بردارد. رسالت نماگشت پشتیبانی کامل و یکپارچه از تمامی فرآیندهای قابل اجرا در آژانس‌های مسافرتی و گردشگری است. با استفاده از راه‌حل‌های نماگشت می‌توان یک آژانس مجازی ساخت. برخی خدمات نماگشت عبارت‌اند از: اتوماسیون فروش، حسابداری، مدیریت ارتباط با مشتری، مدیریت تماس‌ها و پکیج‌ساز.



<https://namagasht.com/>

۰۲۱۹۱۰۰۱۶۶۴



نام شرکت: طرح و توسعه پردازش همکاران



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: نماگشت (راهکارهای نرم‌افزاری)



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیر عامل: امیر خانی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۸۷۸۶۷۱



فناوری کلیدی: نرم‌افزار



مدل درآمدی: حق اشتراک



# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاصه

توضیح:

گردشگران خارجی که به ایران سفر می‌کنند با مشکل عدم کارایی کارت‌های بانکی خود در ایران مواجه هستند و باید با خود میزان زیادی پول نقد حمل کنند. این میزان پول نقد پس از تبدیل به ریال عدد بسیار بزرگ‌تر و تعداد زیادی اسکناس می‌شود که حمل این مقدار وجه نقد مشکلات زیادی را به بار می‌آورد. مه کارت، کارت بانکی عضو شتاب است که مخصوص گردشگران خارجی صادر می‌شود. این کارت تمام قابلیت‌های کارت‌های دیگر را دارند و آن‌ها می‌توانند با استفاده از مه کارت از دستگاه خودپرداز برداشت وجه داشته باشند، خریدهای خود را از طریق دستگاه کارت‌خوان پرداخت کنند، با دریافت رمز دوم خرید اینترنتی داشته باشند و ... گردشگران خارجی می‌توانند از طریق وبسایت [Mahcard.com](http://Mahcard.com) درخواست صدور کارت برای خود دهند. تیم مه کارت، در روز اول حضور وی در ایران در محل اقامت او حاضر شده و کارت را تحویل می‌دهند و معادل ریالی ارز دریافتی را در کارت شارژ می‌کنند.



[www.mahcard.com](http://www.mahcard.com)

۰۲۱۴۲۷۱۹۰۰۷



نام شرکت: کسب و کار آینده راه ابریشم



نوع مجموعه: سهامی خاص



محصول/خدمت: مه کارت



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: مسافران خارجی



موضوع راهبردی: سوم



مدیرعامل: حسن سرای لو



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۷



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۹۲۷۱۶۹



فناوری کلیدی: -----



مدل درآمدی: فروش مستقیم

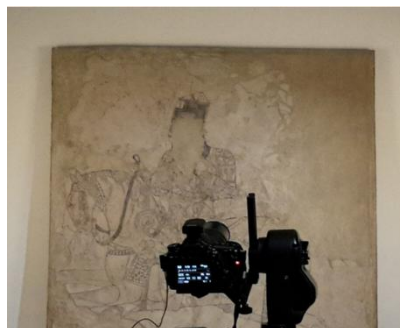
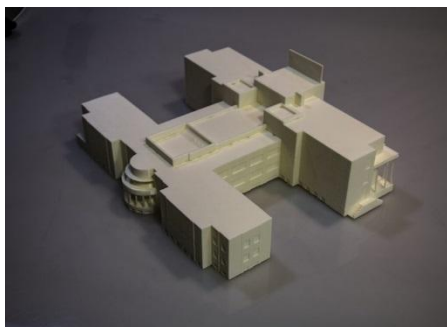


# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاق

توضیح:

شرکت میراث آرکا (مرکز میراث دیجیتال ایران) در سال ۱۳۹۴ به منظور مستندنگاری، شبیه‌سازی، آرشیو، معرفی و اشاعه میراث فرهنگی و طبیعی ایران تأسیس شد. میراث بشر در مقابل بلایای طبیعی و خطاهای انسانی به شدت ناپایدار و آسیب‌پذیرند؛ از این رو میراث آرکا با استفاده از فناوری‌های نوینی چون فتوگرامتری، پهپاد فتوگرامتری، اسکن لیزر، عکاسی گیگاپیکسلی، واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و پرینت سه‌بعدی در تلاش است تا میراث این مرز و بوم را به میراثی پایدار بدل کرده و در راستای توسعه‌ی پژوهش در حوزه‌ی مطالعات ایران قدم بردارد. این شرکت تاکنون توانسته است ۱۷۴ پروژه ملی و ۵ پروژه بین‌المللی را به پایان برساند.



نام شرکت: پایدار میراث آرکا



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: ثبت و نمایش دیجیتالی آثار تاریخی



حوزه فعالیت: گردشگری تاریخی



گروه مخاطب: موزه‌ها و سازمان‌های دولتی



موضوع راهبردی: اول و دوم



مدیرعامل: محمد یاری



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۶۰۱۲۹۵



فناوری کلیدی: فتوگرامتری، واقعیت مجازی، پرینت سه‌بعدی



مدل درآمدی: فروش مستقیم



[www.mirasearka.com](http://www.mirasearka.com)

۰۲۱۳۳۵۳۲۲۳۷

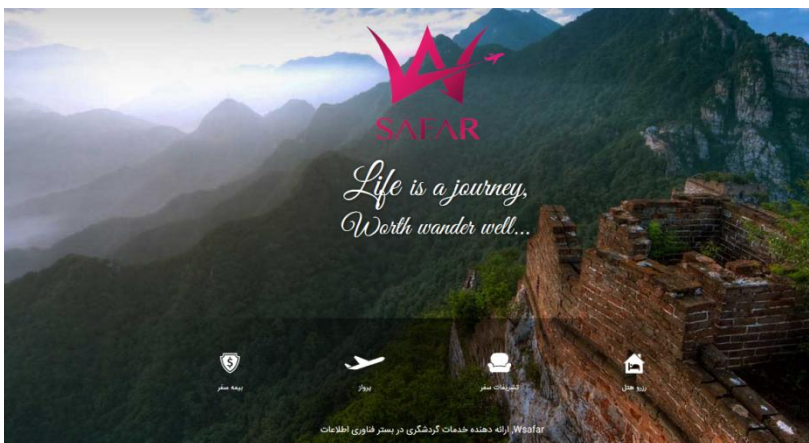


# خدمات پشتیبان گردشگری

خلاصه

توضیح:

شرکت گیتی سامانه نوین شرق، با نام تجاری Wsafar، به صورت پویا در عرصه گردشگری مجازی و رزرواسیون هتل‌های خارجی فعالیت دارد. سامانه Wsafar با تأکید بر امر تسریع و تسهیل فرآیند رزرواسیون هتل‌های زنجیره‌ای جهانی به صورت B2B اقدام به ارائه خدمات به آژانس‌های مسافرتی کرده است. Wsafar توانسته است با به‌کارگیری دانش فناوری اطلاعات خدماتی نظیر وب سرویس هتل و پنل سایت رزرو هتل خارجی که امکان دسترسی به تأمین‌کنندگان جهانی هتل را فراهم می‌کند در اختیار آژانس‌های مسافرتی قرار دهد و فرآیند رزرو هتل را سرعت بخشد.



نام شرکت: گیتی سامانه نوین شرق



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: W SAFAR



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: پویا آریان



محل استقرار: خراسان رضوی



سال تاسیس: ۱۳۹۶



شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۱۶۴۷۴۸



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی



مدل درآمدی: سهم از فروش



<https://wsafar.com/>

۰۵۱۳۷۶۶۵۳۵۷



# خدمات پشتیبان گردشگری

## توضیح:

یکی از محصولات شرکت ژرف نگر جوان شهر که طراحی و تولید آن از سال ۱۳۹۳ آغاز و توسعه آن همچنان ادامه دارد «سیستم یکپارچه رزرواسیون آنلاین خدمات گردشگری» است. به این سیستم در صنعت گردشگری Travel Booking Engine گفته می‌شود. ویژگی‌های سیستم:

۱. امکان اتصال به وب سرویس شرکت‌های ایرانی و غیر ایرانی ارائه‌دهنده خدمات گردشگری شامل پرواز داخلی و خارجی، هتل داخلی و خارجی، بیمه مسافرتی، اتوبوس، قطار، CIP، ترانسفر فرودگاهی و ...

۲. امکان تعریف طیف قیمتی و سطح دسترسی برای کاربران

۳. امکان خرید آنلاین و اعتباری به صورت B2B و B2C.

ژرف نگر جوان شهر

نام شرکت: ژرف نگر جوان شهر



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: سیستم یکپارچه رزرواسیون آنلاین خدمات گردشگری



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: حامد محمد علی نژاد



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۴



شناسه ملی: ۱۴۰۰۵۲۲۷۸۸۳



فناوری کلیدی: نرم افزار



مدل درآمدی: فروش مستقیم B2B



دانش بنیان



۰۲۱۸۸۴۷۳۹۰۸



# خدمات پشتیبان گردشگری

توضیح:

با استفاده از قابلیت‌های این سامانه نرم‌افزاری، گردشگران می‌توانند به راحتی مکان خود و یا مکان‌هایی دیگر را برای دیگری با استفاده از پیامک و سایر شبکه‌های اجتماعی ارسال نموده و نرم‌افزار، کاربر دوم را به سوی کاربر اول هدایت نماید. این قابلیت می‌تواند برای مسافرانی که در شهر با یکدیگر فاصله گرفته‌اند، بسیار کارآمد باشد. همچنین این سامانه با دسته‌بندی اطلاعات شهری می‌تواند مسافران را جهت یافتن، پیمایش و بررسی اماکن تاریخی، عمومی و ... راهنمایی نماید.



شرکت دانش‌بنیان سامانه‌های آزاد فناوری اطلاعات ایده آل آینده ایرانیان  
(سافا)

 <http://saafaa.ir/>

۰۳۵۳۷۲۶۰۰۹۳



نام شرکت: فناوری اطلاعات ایده آل آینده ایرانیان



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: نقشه تاژک



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: مسافران



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: احسان فرشادی



محل استقرار: یزد



سال تاسیس: ۱۳۹۲



شناسه ملی: ۱۰۸۴۰۴۵۰۶۸۰



فناوری کلیدی: نرم‌افزار



مدل درآمدی: -----



# خدمات پشتیبان گردشگری

## توضیح:

این محصول مناسب آژانس‌های گردشگری است که قصد دارند نظم، سرعت و دقت در امور داخلی آژانس را بهبود بخشند. با استفاده از این راهکار نرم‌افزاری تمامی فعالیت‌های آژانس در یک سیستم متمرکز گردآوری شده و امکان پیگیری، گزارش‌گیری و اطلاع‌رسانی به افراد لازم در هر لحظه و مرحله وجود خواهد داشت. ویژگی‌های این نرم‌افزار:

- داشبورد کاربران
- طراحی اولیه تور
- تعیین مشخصات پرواز
- قیمت هتل‌ها به تفکیک تور و مقصد
- مدیریت گشت‌های تور
- مدیریت لیدرهای تور
- مدیریت پروازهای داخلی تور
- مدیریت رستوران و وعده‌های غذایی تور
- مدیریت ایاب و ذهاب مسافران در طول سفر
- مدیریت اطلاعات مسافران و دفاتر ارتباطی
- صدور قرارداد مسافران تور

آویژه



نام شرکت: ایده‌پژوهان آویژه



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: نرم‌افزار اتوماسیون آژانس گردشگری آویژه



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: مجتبی رضایی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۲۷۳۷۸۷



فناوری کلیدی: نرم‌افزار



مدل درآمدی: فروش مستقیم



[www.avijeh.ir](http://www.avijeh.ir)

۰۲۱۴۳۰۳۸۳۳۳





# خدمات پشتیبان گردشگری

## توضیح:

این محصول مناسب آژانس‌های گردشگری فعال در زمینه فروش بلیط پرواز، تور، هتل یا بیمه‌های مسافرتی است که قصد دارند کسب‌وکار خود را در اینترنت گسترش دهند. با استفاده از این راهکار ویژه می‌توانند در اینترنت حضوری موثر و قدرتمند داشته باشند و درآمد خود را افزایش دهند. برخی امکانات نرم‌افزار ناگا عبارت است از:



آویژه

- جستجوی پرواز یکطرفه، دوطرفه و چند مسیره
- امکان اعمال انواع فیلترها روی نتایج جستجو
- امکان فروش و صدور بلیط پروازهای داخلی و خارجی
- امکان استرداد آنلاین بلیط
- امکان اتصال تمامی تامین کنندگان پروازی به دلخواه آژانس
- امکان تنظیم کمسیون و تخفیف بلیط براساس ایرلاین و قواعد دیگر
- سیستم مدیریت بلیط‌های پرواز بین عرضه‌کنندگان مختلف به سلیقه مدیر سیستم
- شیوه نمایش و ارائه کامل و واضح اطلاعات تور به مشتریان (بر اساس تحلیل دقیق رفتار مشتریان)
- قابلیت ایجاد بلاگ با امکان تغییر و تنظیم محتوای بلاگ شامل صفحات، مقالات، تصاویر، ساختار منو، ماژول‌ها و موارد دیگر

نام شرکت: ایده‌پژوهان آویژه



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: نرم‌افزار ناگا



بخش‌بندی: گردشگری انبوه و خاص



گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول



مدیرعامل: مجتبی رضایی



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۸۹



شناسه ملی: ۱۰۳۲۰۲۷۳۷۸۷



فناوری کلیدی: نرم‌افزار



مدل درآمدی: فروش مستقیم



[www.avijeh.ir](http://www.avijeh.ir)

۰۲۱۴۳۰۳۸۳۳۳



# خدمات پشتیبان گردشگری

نام شرکت: ایده‌های هوشمند هرمس شریف

توضیح:

مرکوری اپلیکیشن صدور بیمه بدنه کوتاه‌مدت خودرو است. با مرکوری می‌توان بدون نیاز به کارشناسی حضوری برای مدت زمان دلخواه بیمه بدنه خریداری کرد. ویژگی‌های کلیدی مرکوری عبارت است از:

- در مرکوری حق بیمه متناسب با مسیر و زمان مورد نیاز شما محاسبه می‌شود.
- فقط زمانی که واقعا به بیمه بدنه نیاز دارید بابت آن هزینه کنید.
- بعد از ثبت درخواست کمتر از نیم ساعت بیمه‌نامه صادر می‌گردد.
- تیم پشتیبانی شرکت بیمه کوثر و مرکوری شبانه روز آماده پاسخگویی به شما هستند.



نوع مجموعه: سهامی خاص

محصول/خدمت: مرکوری

بخش بندی: گردشگری انبوه و خاص

گروه مخاطب: مسافران

موضوع راهبردی: اول

مدیرعامل: حامد کاظمی

محل استقرار: تهران

سال تاسیس: ۱۳۹۷

شناسه ملی: ۱۴۰۰۷۸۳۴۷۱۵

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، App

مدل درآمدی: سهم از فروش

۰۲۱۲۸۴۲۸۵۸۴



-----



# خدمات پشتیبان گردشگری

## توضیح:


شرکت سانا به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در زمینه ارائه خدمات گردشگری آنلاین در ایران، می‌کوشد با بهره‌گیری از تیمی مجرب و کارآموده، تمامی خدمات مورد نیاز گردشگران و شرکت‌های ارائه خدمات گردشگری وابسته را به نحو شایسته‌ای تأمین نماید. محصولات این شرکت شامل موارد زیر است:

- سامانه مدیریت آنلاین خدمات گردشگری
- سامانه مدیریت رزرواسیون مراکز اقامتی
- سامانه باشگاه مشتریان
- سامانه مدیریت دفاتر مسافرتی
- سامانه جامع اطلاعات گردشگری
- موتور جستجوی سانا





 <http://sanaitgroup.ir>


۰۵۱۳۸۶۹۸۸۲۲ 


نام شرکت: سفر اندیشان سبز سانا 


نوع مجموعه: سهامی خاص 

محصول/خدمت: نرم‌افزارهای گردشگری 

بخش بندی: گردشگری انبوه 


گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی 


موضوع راهبردی: اول 


مدیرعامل: امین برازنده شیروان 

محل استقرار: خراسان رضوی 

سال تاسیس: ۱۳۹۵ 

شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۴۴۷۷۴۵ 

فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، نرم‌افزار 

مدل درآمدی: فروش مستقیم 

دانش‌پنجان



# خدمات پشتیبان گردشگری

## توضیح:

سیستم رزرواسیون یکپارچه چارتکس (CCRS) یک موتور رزرو اینترنتی پیشرفته است که محتوا را از سرویس دهنده‌های خدمات مسافرتی مختلف به‌عنوان ورودی دریافت می‌کند و پس از جمع و یکپارچه‌سازی، مجدداً خدمات را از طریق کانال‌های مختلف جهت فروش ارائه می‌کند. چارتکس دارای ساختار انعطاف‌پذیر و ماژولار است و کاربران به راحتی می‌توانند با دسترسی‌های اختصاص داده شده از ماژول‌ها استفاده کنند. همچنین قابلیت‌ها و ماژول‌ها می‌توانند به درخواست کاربر متصل یا جدا شوند. چارتکس برای این مخاطبان مناسب است:

- عمده‌فروشان که به صورت آنلاین خدمات سفر را به نمایندگان توزیع می‌کنند
- آژانس‌های مسافرتی بزرگ که مایلند خدمات خود را به صورت وسیع از طریق رزرواسیون آنلاین در اختیار شرکت‌های مصرف‌کننده بزرگ قرار دهند.



نام شرکت: توسعه زیر ساخت سفر



نوع مجموعه: مسئولیت محدود



محصول/خدمت: سیستم رزرواسیون یکپارچه «چارتکس»



بخش بندی: گردشگری انبوه



گروه مخاطب: شرکت‌های مسافرتی



موضوع راهبردی: اول و دوم



مدیر عامل: امیرحسین فولادگر



محل استقرار: تهران



سال تاسیس: ۱۳۹۵



شناسه ملی: ۱۴۰۰۶۲۶۱۷۸۴



فناوری کلیدی: پلتفرم اینترنتی، نرم افزار



مدل درآمدی: فروش مستقیم



دانش‌پنجان

<https://chartex.net/>

۰۲۱۲۲۹۰۱۴۰۸



۱۰. شرکتهای فناوری ایرانی در حوزه گردشگری

---

۱۰-۷. جمع‌بندی





# شرکت‌های فناوری گردشگری به تفکیک خانمایی در زنجیره فعالیت

## حمل و نقل و اقامت



## اطلاعات گردشگری



# شرکتهای فناوری گردشگری به تفکیک جانمایی در زنجیره فعالیت

## فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر



## خدمات بازدید



## خدمات پشتیبان گردشگری





# فناوری‌های اصلی به تفکیک خانمایی در زنجیره فعالیت

	اطلاعات گردشگری	حمل و نقل و اقامت	فروش تورهای گردشگری	خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری	خدمات پشتیبان گردشگری
فناوری‌های مشتری در شرکت‌های ایرانی و تجربیات جهانی	پلتفرم اینترنتی	پلتفرم اینترنتی	پلتفرم اینترنتی	نرم افزار موبایل	نرم افزار موبایل
	نرم افزار موبایل	نرم افزار موبایل	نرم افزار موبایل	واقعیت مجازی و افزوده	نرم افزار تحت وب
	وبسایت		وبسایت	دستیار صوتی	واقعیت مجازی و افزوده
					چاپ سه بعدی
فناوری‌های مغفول مانده در ایران	هوش مصنوعی	هوش مصنوعی	هوش مصنوعی	هوش مصنوعی	هوش مصنوعی
	تحلیل کلان داده	تحلیل کلان داده	تحلیل کلان داده	تحلیل کلان داده	تحلیل کلان داده
	واقعیت مجازی و افزوده	ایترنت اشیا	ایترنت اشیا	ایترنت اشیا	ایترنت اشیا
		بلاک چین	بلاک چین	بلاک چین	بلاک چین



# مدل‌های درآمدی اصلی به تفکیک جانمایی در زنجیره فعالیت

	اطلاعات گردشگری	حمل و نقل و اقامت	فروش تورهای گردشگری	خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری	خدمات پشتیبان گردشگری
مدل‌های درآمدی مشترک در شرکت‌های ایرانی و تجربیات جهانی	تبلیغات سهام از فروش	سهام از فروش	سهام از فروش فروش مستقیم	فروش مستقیم	فروش مستقیم سهام از فروش حق اشتراک
مدل‌های درآمدی مغفول مانده در ایران	حق اشتراک بودجه دولتی فروش مستقیم	حق اشتراک تبلیغات فروش مستقیم	حق اشتراک تبلیغات	حق اشتراک بودجه دولتی کمک‌های مردمی	تبلیغات بودجه دولتی



# شرکتهای فناوری گردشگری به تفکیک استان محل استقرار

## تهران



## خراسان رضوی



## اصفهان



## فارس



## سایر استانها



## یزد



# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناور داخلی در حوزه گردشگری

فناوری‌های اصلی	مخاطب	راهکار(های) ارائه شده	مسئله‌های راهبردی	زنجیره فعالیت
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	بانک‌های اطلاعاتی آنلاین برای معرفی جاذبه‌های گردشگری در حوزه‌های گوناگون	عدم شناخت ظرفیت‌ها و مناطق گردشگری در قالب پایگاه‌های اطلاعاتی مرجع	۱.۱ اطلاعات گردشگری
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	سیستم اطلاع‌رسانی مکان‌محور	کمبود علائم توریستی مناسب و سردرگمی گردشگران برای یافتن مکان‌های موردنظر	
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	سایت‌های چندزبانه اطلاع‌رسانی و برنامه‌ریزی سفر	تفاوت در فرهنگ و هنجارهای اجتماعی ناشناخته بودن شرایط محیطی برای مسافران	



# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی در حوزه گردشگری

فناوری‌های اصلی	مخاطب	راهکار(های) ارائه شده	مسئله‌های راهبردی	زنجیره فعالیت
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	بانک اطلاعاتی اماکن و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری	عدم امکان استفاده از اقامتگاه‌های محلی در روش‌های مرسوم	۲. خدمات حمل و نقل و اقامت
	B2C B2B	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای بررسی و رزرو اقامتگاه		
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	بانک اطلاعاتی اماکن و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری	عدم امکان مقایسه خدمات گردشگری شرکت‌های مختلف و انتخاب مناسب‌ترین در روش‌های مرسوم	
	B2C B2B	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای بررسی و رزرو اقامتگاه		



# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی در حوزه گردشگری

فناوری‌های اصلی	مخاطب	راهکار(های) ارائه شده	مسئله‌های راهبردی	زنجیره فعالیت
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	بانک اطلاعاتی اماکن و ارائه‌دهندگان خدمات گردشگری	عدم امکان مقایسه خدمات گردشگری شرکت‌های مختلف و انتخاب مناسب‌ترین در روش‌های مرسوم	۳. فروش تورهای گردشگری و راهنمای سفر
	B2C B2B	زیرساخت‌های فناوری اطلاعات برای بررسی و رزرو اقامتگاه		
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	سامانه‌های معرفی پزشکان و مراکز سلامت کشور به گردشگران	سردرگمی گردشگران متقاضی خدمات سلامت (به ویژه گردشگران خارجی) در یافتن خدمات پزشکی مناسب و سایر اقامت	
	B2C B2B	دریافت مدارک پزشکی از گردشگر و برنامه‌ریزی کامل سفر درمانی وی		



# جمع‌بندی راهکارهای شرکت‌های فناوری داخلی در حوزه گردشگری

فناوری‌های اصلی	مخاطب	راهکار(های) ارائه شده	مسئله‌های راهبردی	زنجیره فعالیت
واقعیت مجازی و افزوده	B2C B2B	بهره‌گیری از واقعیت مجازی در شبیه‌سازی اماک تاریخی	ظرفیت‌های فناوری‌هایی چون واقعیت مجازی/افزوده در غنی‌سازی تجربه گردشگری	۴. خدمات بازدید از جاذبه‌های گردشگری
	B2C B2B	بهره‌گیری از واقعیت افزوده در ارائه اطلاعات تکمیلی به گردشگر		
دستیار صوتی	B2C	دستیاران صوتی گردشگری	کمبود افراد متخصص با تسلط به زبان‌های خارجی	
وبسایت، اپلیکیشن، نرم‌افزار	B2C	اپلیکیشن‌های راهنمای سفر		
نرم‌افزار	B2B	استفاده از سامانه‌های یکپارچه مدیریت گردشگری مبتنی بر وب	فقدان زیرساخت‌های به‌هنگام هماهنگ مدیریت و برنامه‌ریزی حوزه گردشگری	
-----	B2C	ارائه کارت بانکی قابل استفاده در کشور به‌ازای پول نقد	نبود سیستم پرداخت متصل به بانک‌های خارجی	







