



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
دانشگاه آزاد



Knowledge For Development



Knowledge Management Austria



جایزه مدیریت دانشی  
انجمن مدیریت ایران



به نام خالق جان و خرد آفرین

## بیانیه پنجمین کنفرانس بین المللی "مدیریت دانشی (KM4D) با رویکرد حاکمیت نوآوری" ۲۰ مهر ۱۴۰۱

خداوند دانای مطلق ارزش آفرین را حامد و شاکریم که توفیق عنایت فرمود با مساعدت و همکاری مجدانه اعضای هیأت علمی دانشگاه ها و صاحب نظران توانستیم "پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت دانشی KM4D با رویکرد حاکمیت نوآوری" را با مشارکت دانشگاه خاتم و همکاری انجمن مدیریت دانش اتریش و تعدادی از دستگاه‌های اجرایی، بنگاه‌های اقتصادی، دانشگاه‌ها و مراجع علمی کشور در ۲۰ مهرماه ۱۴۰۱ برگزار نماییم.

هدف های این کنفرانس به شرح زیر بوده است:

- ارتقاء دانش مدیران از طریق ارائه پژوهش های نوآورانه دانشی؛
- بهبود عملکرد سازمانی در حوزه مدیریت دانشی؛
- تعامل و گفتگو در زمینه آخرین یافته های حاکمیت نوآوری در سازمان.

محورهای کلیدی کنفرانس به شرح زیر می باشد:

- رویکردهای نوآورانه؛
- ابعاد و فرآیندهای فرهنگ نوآوری؛
- مدل های دانش حکمرانی خوب؛
- کارکردهای مدیریت نوآوری؛
- تحولات انتقال چابک دانش سازمانی؛
- زنجیره ارزش در مدیریت دانشی؛
- پویایی دانش به سوی خرد عملی.

اجرای پنجمین کنفرانس هم سو با هدف ها و محورهای عنوان شده در قالب برگزاری دوره های آموزشی برای آشنایی شرکت های متقاضی حضور در جایزه و دوره های آموزشی برای تربیت ارزیاب و سرارزیاب توأمان بوده که نتایج درخشانی را به همراه داشته است.

نتایج و دست‌آوردهای این رخداد علمی و بین‌المللی در قالب بیانیه کنفرانس بشرح زیر ارائه می‌گردد، امید است مورد توجه و بهره‌برداری مسئولان و مدیران ارشد کشور قرار گیرد:

- ۱) نتایج ارزیابی‌های انجام شده حاکی از آن است که **استقرار نظام مدیریت دانشی** به سازمان‌ها کمک می‌کند تا محصولات و خدمات خود را با استفاده از روش‌شناسی و ابزارهای اندازه‌گیری بلوغ سازمانی، با ارزش‌های ارتقاء یافته عرضه نمایند.
- ۲) طراحی، تبیین و تحقق هدف‌ها و راهبردهای سازمانی مبتنی بر مدیریت دانشی و نوآوری، نیازمند **مشارکت و مسئولیت‌پذیری** مدیران و همکاران در سازمان می‌باشد.
- ۳) **به‌کارگیری فناوری‌های نوین** روند تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی را بهبود داده و ضمن سرعت بخشیدن به فعالیت‌ها، کیفیت فرآیندها را ارتقاء می‌دهد.
- ۴) اساس نوآوری، **یادگیری سازمانی** است. لذا با انتشار و ترویج دانش در سازمان‌ها می‌توان شاهد سرعت در یادگیری و خلق ارزش برای کلیه ذی‌نفعان بود.
- ۵) مدیریت دانشی و مدیریت نوآوری دو بال توسعه سازمانی هستند که می‌توانند فضای یادگیری را ساده و مستمر سازند و منجر به **مزیت رقابتی پایدار** در سازمان شوند.
- ۶) دانشگاه‌ها، انجمن‌های علمی و مراکز تحقیقاتی به عنوان مراجع و منابع علم و نوآوری نقش مهمی در توسعه و نشر دانش و کاربرد آن در بهبود فضای جامعه دارند. لازم است تحقیقات و پژوهش‌های علمی در این مراکز در مسیر **ارزش‌گذاری دانش در توسعه ملی** قرار گیرند.
- ۷) موفقیت در حاکمیت نوآوری مستلزم **به‌کارگیری شاخص‌ها و ابزارهای نظارت بر نوآوری** است.
- ۸) به منظور سیاست‌گذاری و اجرای حکمرانی خوب، توسعه شایستگی‌ها با تأکید بر **احترام به منافع مشترک و خرد جمعی** ضروری می‌باشد.
- ۹) **حاکمیت دانش و نوآوری** در توسعه اقتصادهای نوظهور نقش بی‌بدیلی دارند. در این میان نقش رهبران و مدیران ارشد در حمایت از سازوکارهای حاکمیت مبتنی بر مدیریت دانشی، فناوری اطلاعات و ارتباطات حائز اهمیت است.
- ۱۰) دوام و بقای حاکمیت نوآوری مستلزم **جذب، به‌کارگیری و توسعه توانمندی‌های سرمایه انسانی** می‌باشد.
- ۱۱) تحقق **خرد عملی در گرو تعهد و پایبندی به ارزش‌های اخلاقی** است. در این مسیر رویکرد‌های عمل‌گرایانه اخلاق‌مدار به عنوان بخشی از وظایف رهبران می‌تواند تعادل بخشی و انطباق‌پذیری با تغییرات و تحولات سازمانی را میسر و ممکن سازد.
- ۱۲) ارزش واقعی یک سازمان منوط به منابع مالی، فیزیکی و حتی فناوری نیست، بلکه **ارزش واقعی در پیشینه کردن توانمندی و ظرفیت انسان‌ها در مسیر خردمندی و خردورزی** است. در این راستا توسعه قابلیت‌های فکری و معنوی در مسیر حکمت از زمره وظایف کلیدی رهبران سازمان‌ها می‌باشد.

با آرزوی سربلندی ایران عزیز

انجمن مدیریت ایران - ۲۰ مهرماه ۱۴۰۱