



به نام خداوند حکمت آفرین

### بیانیه

## هفتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی

( با رویکرد رهبری و تعالی )

۴ و ۵ بهمن ماه ۱۴۰۱

خداوند حکمت آفرین را شاکریم که توفیق عطا نمود تا بتوانیم " هفتمین کنفرانس ملی فرهنگ سازمانی با رویکرد رهبری و تعالی " را هم زمان با " هفتمین دوره جایزه مسؤلیت اجتماعی مدیریت " با همکاری دانشگاه خاتم و با حضور جمع کثیری از اندیشمندان، صاحب نظران، استادان، مدیران و کارشناسان این حوزه برگزار نماییم.

هدف های این کنفرانس :

- بهبود و ارتقاء توانمندی رهبری سازمانی ؛
- ارائه راه کارهای کاربردی تعالی فرهنگ سازمانی ؛
- ارائه تجارب برتر از طریق نشست های علمی و تخصصی.

مهم ترین دست آوردها و رخدادهای این کنفرانس:

- ۱- سخنرانی جناب آقای دکتر مجید قاسمی رئیس شورای سیاست گذاری کنفرانس؛
  - ۲- سخنرانی ۱۸ نفر از استادان و صاحب نظران مدیریت؛
  - ۳- ارائه تجارب برتر شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه ( میدکو ) در حوزه مسؤلیت اجتماعی مدیریت؛
  - ۴- دریافت استاندارد بین المللی مدیریت منابع انسانی، برنامه ریزی نیروی کار ISO 30409.
  - ۵- رونمایی از ۲۶ جلد کتاب که با حمایت علمی انجمن مدیریت ایران چاپ و منتشر شده است:
- خرد مربیگری (همراه با داستان ها و مثال های واقعی بسیار جالب و روشنگر)، دکتر بهزاد شوقی - علی تفرشی - دکتر ابوالفضل صفیعی پور
  - خردمندی از منظر اخلاق با رویکرد آموزشی، دکتر صابر صالح نژاد بهرستانی- دکتر بهزاد شوقی
  - بازاریابی کوانتومی، ترجمه: حجت اله زارعی - نرجس حیدری
  - خلاقیت+نوآوری= کارآفرینی، دکتر فردین شورج - دکتر میثم نصیری
  - بازاریابی دیجیتال و کار آفرینی، دکتر مازیار حبیبی- دکتر مریم حسینی
  - مدیریت برند و خلق ارزش، دکتر مریم حسینی- دکتر مهشید نورعلی
  - مدیریت استراتژیک سرمایه انسانی یا رویکرد جانشین پروری و کانون توسعه، مهندس سیدرضا فاطمی - دکتر محمدرضا دلوی - ابوالفضل ولی زاده
  - کارآفرینی آموزشی(۲ جلدی)، دکتر فردین شورج - دکتر آذر صائیمیان



- رفتار شناسی دیسک، دکتر جواد فقیهی پور- دکتر ایوب امیری - حسین مهدوی نسب
- خرد، وابستگی و عشق در درمان تروما (روشی ماورای رویکرد مبتنی بر شواهد)، مترجم: دکتر بهزاد شوقی
- کارآفرینی در سازمان های دولتی و خصوصی، دکتر فردین شوج
- خرد یادگیری راهبردی، مترجم: دکتر صابر صالح نژاد بهرستانی - دکتر بهزاد شوقی
- خرد رهبری در کسب و کار، دکتر بهزاد شوقی - دکتر فرهاد زارعی
- هنر درمانی تمرکز محور (دست یابی به خرد و خلاقیت بدن)، مترجم: دکتر بهزاد شوقی - دکتر رقیه نژادی پيله رود - دکتر طاهره خانینانی
- به سوی خرد حرفه ای (مشورت راهبردی در مشاغل و حرفه های افراد)، دکتر بهزاد شوقی - دکتر سیده معصومه ناصر شیخ الاسلامی - دکتر حمیدرضا بازگلی
- مدیریت بین نسلی سازمانی، دکتر ناهید حیدری - دکتر جواد فقیهی پور
- مدیریت استراتژیک و خلق عادات جدید، سیدتقی شریفیان
- مجموعه کتاب های توسعه فردی
  - برنامه ریزی توسعه فردی، دکتر ایرج سلطانی - دکتر فردین شوج
  - مهارت های مربیگری، دکتر ایرج سلطانی
  - بعد ذهنی توسعه فردی، دکتر ایرج سلطانی
  - بعد روانی توسعه فردی، دکتر ایرج سلطانی
  - بعد اجتماعی توسعه فردی، دکتر ایرج سلطانی
  - مهارت مذاکره و متقاعد سازی، دکتر ایرج سلطانی
  - بعد جسمی توسعه فردی، دکتر ایرج سلطانی - دکتر فردین شوج - دکتر اکرم سلطانی
- استاندارد جوشکاری خطوط لوله و تاسیسات وابسته به آن، مهندس مهدی اسمعیلی - دکتر هژیر حیاتی

با توجه به دست آوردهای علمی این کنفرانس، بیانیه حاضر مشتمل بر ۱۰ بند به شرح زیر اعلام می شود و اجرای کامل مفاد آن را که زمینه ساز ارتقاء و اعتلای فرهنگ سازمانی می باشد را با استعانت از الطاف الهی پی خواهیم گرفت.

۱. فرهنگ سازمانی جان مایه ی اصلی مورد نیاز برای رشد و پیشرفت سازمان است. ضروری است سازمان ها "طراحی ارزش های سازمانی" خود را به شکلی متعالی ترسیم و در جهت تحقق آن تلاش نمایند.
۲. براین باوریم که رهبری سازمانی یک جایگاه نیست، بلکه یک بینش، کردار، ادب و شیوه رهبری حکیمانه و ارزش آفرین است که علاوه بر تعالی فرهنگ سازمانی، موجبات "پرورش سرمایه های انسانی انگیزه مند، اثرگذار، ارزش آفرین، متعهد و نوآور" را فراهم می سازد.
۳. "توسعه فرهنگ مسئولیت پذیری و پاسخ گوئی" نیازمند ادراک همکاران از مسئولیت های محوله می باشد. در این زمینه، ترسیم شفاف وظایف، مسئولیت ها و پاسخ گوئی از جمله وظایف کلیدی مدیران ارشد می باشد.
۴. ارتقا و ترفیع فرهنگ سازمانی، امری درونی و الهام بخش و جوهری مدیریت است که می تواند با تکیه بر باورها، اعتقادات و ارزش های کلیدی "توسعه اخلاق حرفه ای سازمانی" را نیز در پی داشته باشد.



۵. ارتقای سرمایه های مشهود و نامشهود سازمانی و در رأس آنها سرمایه ی گرانقدر انسانی نیازمند توجه به تحولات آینده و به کارگیری سازوکارهایی متناسب با نواندیشی، نوآوری و فناوری های نوین است. توجه و تأکید بر "**هوشمندسازی فرهنگی**" به عنوان موتور محرکه رفتارها و عملکردها می تواند مسیر توسعه و تعالی سازمانی را تسهیل نماید.
۶. رهبری مهم ترین عامل در خلق یک سازمان متعالی است. در ادبیات مدیریت، رهبری به کلیه هدایت کنندگان و تصمیم گیرندگان سطوح مختلف سازمان اطلاق می شود. لذا ایجاد فضای تعامل و به رسمیت شناختن مشارکت همکاران به منظور "**بهره گیری از خرد جمعی**" تأثیر گسترده ای بر تقویت مبانی فرهنگ سازمانی دارد.
۷. تنیدگی خرد در سازمان ضمن کمک به توسعه و تعامل باورها و ارزش ها، موجب بهبود رفتارها و عملکردها می شود. در این زمینه "**آفرینش فرهنگ هم افزایی**" در سازمان ها نه تنها موجب بهبود و اصلاح نگرش ها و ارزش ها می گردد بلکه زمینه ظهور و گسترش فضیلت های اخلاقی را در سازمان مهیا می کند.
۸. با بهره مندی از ظرفیت بالای فرهنگ ملی و سیاست گذاری شایسته می توان نسبت به احیاء زیرساخت های لازم برای گذر از اقتصاد سنتی به اقتصاد خلاق و کارآفرین و تجلی "**اقتصاد دانش بنیان**"، گام های شایسته ای بر زمین کوبید.
۹. "**ارتقای بهره وری**" یکی از اولویت های ملی در هر کشوری محسوب می شود. پیوند و انسجام فعالیت های اقتصادی – تولیدی زمانی پایدار می ماند که با ارزش ها، فرهنگ و باورهای آحاد جامعه پیوندی ناگسستنی داشته باشد و بتواند با ارزش افزوده در ارائه خدمات و تولید، بهره وری را پایا و مانا نماید.
۱۰. دبیرخانه دائمی کنفرانس در طی هفت سال گذشته تلاش مستمر داشته است تا با ایجاد یکپارچگی و انسجام در میان محققان و صاحب نظران از یکسو و سازمان ها و نهادهای کشور از سوی دیگر بتواند با برپایی مستمر نشست های علمی در کنفرانس ها و طرح موضوع های مرتبط با طراحی و استقرار نظام فرهنگ سازمانی با همکاری سازمان امور اداری و استخدامی، نقش موثری در تحقق و ابلاغ "**ارزیابی نظام فرهنگ سازمانی در دستگاه های اجرایی**" ایفا نماید. در ادامه مسیر جذب و انگیزه آفرینی محققان، اندیشمندان و استادان جهت توسعه مبانی علمی و کاربردی فرهنگ سازمانی را به عنوان اهم هدف های عالی سازمان ها ندا خواهیم داد و پی خواهیم گرفت تا از این طریق شاهد رشد و شکوفایی هرچه بیشتر و سریع تر میهن عزیزمان باشیم.

با آرزوی سربلندی ایران عزیز

۵ بهمن ماه ۱۴۰۱